

## **Образ жизни женщины в журнале «Здоровье»**

Йенни Йесканен  
Университет г. Тампере  
Отделение современных языков и перевода  
Русский язык и культура  
Дипломная работа  
Июнь 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b> .....	1
1.1 Цель работы.....	2
1.2 Представление материала и структура работы.....	5
<b>2. ЖУРНАЛ И ЖАНРЫ</b> .....	7
2.1 Представление объекта анализа – журнала «Здоровье».....	7
2.2 Здоровье в СМИ.....	9
2.3 Женские журналы – зеркало гендерного контракта.....	12
<b>3. ТЕЛО И ПОЛ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНСТРУКТИВИЗМА</b> .....	15
3.1 Телесность.....	15
3.2 Джудит Батлер и репрезентация пола.....	16
<b>4. ТЕОРИЯ БУРДЬЕ И ЕЕ ГЕНДЕРНЫЕ РАЗРАБОТКИ</b> .....	18
4.1 Габитус.....	18
4.2 Капиталы и поле.....	18
4.3 Индивидуализация и классовые различия.....	20
<b>5. ЗДОРОВЬЕ И МЕДИЦИНА</b> .....	22
5.1 Здоровый образ жизни.....	22
5.2 Гендерное отношение к здоровью.....	24
5.3 Исповедь на приеме у врача.....	26
5.4 Власть медицины.....	31
<b>6. ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И КАПИТАЛЫ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ЖЕНЩИН</b> .....	35
6.1 Гендерные роли во время перестройки.....	35
6.2 Гендерные роли сегодня.....	36
6.3 Значение капиталов в образе жизни женщин.....	37
<b>7. ОТ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДО ФИТНЕСА</b> .....	43
7.1 Физическая культура.....	43
7.2 Фитнес.....	46
7.3 Габитус и физическая активность.....	49
<b>8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	53
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ</b> .....	58

## 1. ВВЕДЕНИЕ

«Ухоженный вид - это шаг в развитии человека даже с учетом того, что было у нас в СССР. Если человек хорошо выглядит, если человек ухожен, да значит он ушел от психологии СССР и перешел уже в новое. У него уже по-другому мозг работает.» (Priima 10.1.2008.)

Вышеизложенная цитата принадлежит Ксении, петербургской женщине, работающей в финансовой области, которая в передаче «Priima» на финском телевидении рассуждала о красоте русских женщин. По ее мнению, человек, который занимается какими-либо финансовыми операциями, никогда не будет ходить в мятых брюках и с неухоженными волосами. Она говорит:

«Мне хочется общаться с людьми, которые чего-то хотят от жизни, у которых есть какая то цель.» (там же.)

В контексте передачи, где речь идет о красоте, уходе за лицом и телом, ссылаясь на Ксению и ее жизненные цели, принимая во внимание ее профессию и также ее социальное положение, означает, на наш взгляд, то, что хороший внешний вид современной женщины и ее профессиональный успех идут рука об руку. Это несомненно отличается от мнения Татьяны Толстой, которое она высказывала перед распадом Советского Союза. Она написала, что советские женщины мечтают, чтобы им не надо было работать. Делать карьеру в западном понимании - этого у них в голове даже не было. В Советском Союзе карьера давала больше власти, чем деньги, а большинство женщин считали, что они имеют уже достаточно власти. Привлекательная и осязаемая власть советских женщин существовала дома и в семье. (Толстая 1990.)

Комментарий Ксении позволяет нам предполагать, что женщины в советское время не ухаживали за собой, и таким образом не добивались успеха в жизни. Так как Ксения сама занимается финансовыми операциями, мы предполагаем, что для нее успех означает карьеру и хорошее положение в социальном пространстве.

На наш взгляд, Ксения критикует образ жизни советских женщин. Вероятно, женщины ухаживали за собой, только средства и идеалы красоты отличались от современных. Несомненно, и то, что и советские женщины имели цели в жизни, но они являлись иными, чем цели Ксении и не связывались с профессией и общественной властью. Ксения говорит:

«Человек, который ухаживает за собой, выделяется из толпы. С ним намного приятнее общаться, нежели, с человеком, который до сих пор живет в СССР.» (Priima 10.1.2008)

Для нашей работы мнения Ксении интересны потому, что нас не удивляет, что она постоянно читает «Здоровье».

## **1.1 Цель работы**

Целью этой дипломной работы является изучение разных аспектов образа жизни, предлагаемый журналом «Здоровье» русской женщине. Мы совершим наш анализ на основе двух годовых комплектов журнала «Здоровье». Таким образом, мы попытаемся также сделать сравнение между советским и настоящим временем. Мы проанализируем образ жизни женщины, используя два теоретических подхода: классовый и гендерный. Данные подходы мы представим ниже.

Образ жизни изучается особенно в области социологии и этнографии. Чаще всего понятие образа жизни употребляется в исследованиях в области здоровья. (Roos 1988:11.) Под образом жизни в данной работе подразумевается совокупность представлений, которые соединяют историю человека с настоящими ценностями, жизнепониманием и бытовыми условиями. Образ жизни связан с историей человека, действием и габитусом. В нашей работе в качестве одной из составляющих образа жизни исследуется здоровье и уход за лицом и телом.

Уход за лицом и телом исследовал уже Харри Сарпаваара (Sarpavaara) из Тамперского университета. Он сделал в своей диссертации о репрезентациях телесности в телевизионной рекламе вывод о том, что в современной культуре тело является входом во все, что есть хорошего в жизни. Здоровье, молодость, красота, сексапильность и стройность считаются положительными чертами, которых можно достичь и которые можно сохранить с помощью ухода за телом. (Sarpavaara 2004:107.) Цена индивидуума определяется в соответствии с «качеством» тела. Таким образом уход за телом имеет большое значение в современном обществе. (Sarpavaara 2004:113.) В нашей работе мы изучаем уход за лицом и телом с точки зрения индивидуализма. Индивидуализация создает новые формы классовых различий, потому что люди пытаются отличаться от других разными способами. С индивидуализацией связана цель самоосуществления.

Согласно финскому социологу Харри Мелин, который исследовал классовую систему в России, значение класса повышается в России (Melin 2006:236). По его мнению, уже Советский Союз являлся классовым обществом (там же:232), но во многих смыслах все-таки равноправным. Например разницы в зарплате были гораздо меньше, чем в

капиталистических странах. Широкие слои населения имели возможность социального роста. (Там же:236.) Уже в период перестройки, и особенно после распада Советского Союза разницы в зарплате сильно выросли в России. Автором было установлено, что они стали неожиданно большими именно между женщинами, которые участвуют в трудовой жизни. (Там же:242-243.) Также выросли разницы в зарплате между мужчинами и женщинами (там же:239). Несмотря на быстрый экономический рост, средний класс еще почти отсутствует в России. Только около трети населения можно определить его членами. Рабочий класс является самым большим общественным классом. (Там же:247.)

Говоря о классах, мы возвращаемся к понятию *габитуса* (*habitus*), которое требует более подробного объяснения. При определении понятия габитуса, мы ссылаемся на работы французского социолога Пьера Бурдьё (Bourdieu) и их феминистские интерпретации. Впервые, понятие габитуса представил французский социолог Марсель Маусс (Mauss), а Бурдьё разработал его дальше. Габитус означает воплощенный жизненный опыт. Тело является продуктом истории, т.е. тело выражает историю человека. (Adkins 2004:14.) Габитус - одно из главных понятий классовой теории Бурдьё. Теория включает в себя также такие понятия, как *капитал* и *социальное поле*. По Бурдьё, социальное пространство состоит из четырех видов капитала: экономического, социального, культурного и символического капитала, и поля связаны с властью в обществе. Кроме вышеупомянутых видов капитала мы используем понятие «эмоциональный капитал». В данной работе нас особенно интересуют женщины и их образ жизни. Таким образом эмоциональный капитал является интересным понятием для данной работы потому, что в сравнении с другими видами капитала, эмоциональный капитал является единственным, которой рассматривали с точки зрения гендера. Автор понятия, Хелга Новотный (Nowotny) считает, что женщины имеют больший эмоциональный капитал, чем мужчины. Слово *гендер*, в свою очередь, означает социальный пол, и часто употребляется в области гендерных исследований.

Наша будущая дипломная работа основывается на взгляде, что тело, также как и гендер, определяется и создается в зависимости от истории и условий окружающей культуры. Таким образом натурального, естественного тела не существует. Тела и гендеры – не физиологические качества, а общественные и культурные связи, которые определяется по классификации, основывающейся на биологии. (Puustinen и др. 2006:19.) Данное направление называется конструктивизмом, и, согласно ему, нормы, касающиеся размера и вида тела являются способами применения власти. (Kyrölä 2006:121.) При анализе журнала «Здоровье» мы ссылаемся на работу одной из влиятельных конструктивистов, американского философа и феминиста Джудит Батлер (Butler). Она считает, что гендер – не бытие, а

*действие*, и таким образом женщины и мужчины создают свой гендер через повторяющиеся знакомые жесты. Гендер возможно создавать, «разыгрывать», потому что жесты культурно установлены, и их можно «передразнивать» и повторять. С помощью феминистической теории Батлер мы пытаемся выяснить, как гендер создается в журнале «Здоровье». Мы проанализируем репрезентации женщины и то, как они отличаются друг от друга в двух годовых комплексах «Здоровья». На основе анализа журнала «Здоровье» мы попытаемся также показать, какие виды капитала ценили накануне распада Советского Союза и какие ценятся сегодня? При изучении этого вопроса мы используем классовую теорию Бурдьё. Разные виды капитала воплощаются в габитусе. Габитус, в свою очередь, является невидимой основой жизни. (Roos 1988:12).

Хотя в аналитической части мы используем понятия классовой теории, мы не пытаемся проводить классовое исследование. Несмотря на то, что Бурдьё являлся прежде всего социологом, понятия, выработанные им, применяли при проведении исследований не только в области общественных наук, но, например, и в области антропологии, эстетики, литературоведения, лингвистики и педагогики. (Purhonen и др. 2006:31). Таким образом теория Бурдьё подходящая и для нашей работы. Для настоящей работы мы искали источники в области культурологии, гендерных исследований и журналистики. Культурология основывается на разных сферах науки. Основными объектами исследования являются связи между репрезентацией и властью (Pantti 2004:232). Так как объектом анализа является журнал «Здоровье», мы читали книги и из области журналистики по проблемам здоровья. Последнюю исследовали недолго: с точки зрения информационного исследования только 20 лет. До этого исследования, связанные с здоровьем и СМИ, проводили в области психологии и социологии. Наша работа относится к культурной линии «журналистики здоровья». Культурно ориентированное исследование, которое сосредоточивается на материалах в СМИ, связанных со здоровьем, довольно новое направление, так как его начали разрабатывать только со середины 1990-х годов. (Torkkola 2002:9-10.)

Объектом нашего анализа являются два годовых комплекта журнала «Здоровье». Журнал мы представим подробнее в следующей главе, но здесь хотим только пояснить, почему мы выбрали именно этот журнал из неисчислимых возможностей. Мы хотели исследовать именно журнал, который обращен к женщинам. «Здоровье» имеет многостороннее содержание, которое дает хорошую картину о разных сферах женской жизни. Также и вопросы здоровья интересны и актуальны. «Здоровье» имеет долгую историю, которая открывает нам перспективу и дает возможность для сравнения. Уже здесь

можно отметить, что «Здоровье» оказалось интересным и хорошим выбором потому, что его исследовали очень мало.

## 1.2 Представление материала и структура работы

Как мы уже отмечали выше, для настоящей работы мы искали источники в области культурологии, гендерных исследований и журналистики. Мы обнаружили, что женские журналы являются сегодня довольно популярным предметом исследования. Из работ связанных с журналом «Здоровье», мы нашли только одну – диссертацию Юлий Градскойой «*Soviet People with Female Bodies. Performing Beauty and Maternity in Soviet Russia in the mid (sic!) 1930-1960s*» (2007). «Здоровье» является одним из двенадцати журналов, просмотренных Градскойой. Среди русских женских журналов самые изученные – «Крестьянка», «Работница» и «Cosmopolitan». В тамперском университете аспирантка Саара Ратилайнен (Ratilainen) работает над диссертацией, для которой она исследует именно «Крестьянку» и «Работницу». Она уже опубликовала статью «*Гендерный контракт и женские журналы – Идеальные образы женщин в представлении современных изданий в России и Финляндии*» (2008). Те же журналы исследовала и англичанка Лин Этвуд (Attwood) в своей статье «*Rationality versus Romanticism: Representations of Women in the Stalinist Press*» (2001).

Русское здоровье изучали исследователи Илкка Пиетиля (Pietilä) и Марья Рютконен (Rytkönen) в статье «*Coping with stress and by stress: Russian men and women talking about transition, stress and health*» (2007). Мы познакомились также с диссертацией Харри Сарпаваара (Sarpavaara), в которой он анализирует репрезентации телесности в телевизионной рекламе. Он делает вывод о том, что стремление к уходу за телом и лицом зависит от пола и возраста. Обычно за своим телом и лицом ухаживает молодая женщина.

В нашей работе мы соединяем две теории: классовую теорию Бурдьё и феминистическую теорию Батлер. Два подхода – феминистический и классовый – хорошо соединяются в книге «*Feminism after Bourdieu*» (2006), в которой теория Бурдьё применяется с точки зрения феминизма. Мы читали также главную работу Бурдьё «*Distinction – A social critique of the judgement of taste*» (1984). Книга финского социолога J.P.Roos «*Elämäntavasta elämäntekään*» (1988) помогла нам понять, как теорию Бурдьё применяли на практике при изучении образа жизни. При изучении гендерных вопросов мы ссылаемся на работу американского феминиста-философа Джудит Батлер (Butler) «*Hankala sukupuoli*» (1990, финский перевод 2006). Для данной дипломной работы мы изучали ее теорию и в книгах «*Feministejä – Aikamme ajattelijoita*» (2000) и «*Sukupuolishow – Johdatus feministiseen mediatutkimukseen*».

С точки зрения подхода журналистики здоровья, для анализа мы используем книги Синикки Торкколы (Torkkola) *Sairas juttu* (2008) и *Terveysviestintä* (2002) и диссертацию Паулиины Аарва (Aarva) «*Terveysvalistuksen kuvia ja mielikuvia*» (1991).

Вначале мы представим объект нашего анализа – журнал «Здоровье». Мы расскажем, как журнал изменился в течение своей истории и продемонстрируем его содержание некоторыми примерами. В данной главе рассматривается, каким образом вопросы здоровья обсуждаются в СМИ и представляется понятие *медиализации*. Главными источниками являются работы Торкколы и Аарвы. Мы кратко изложим принципы гендерного контракта ссылаясь на работы Марианне Лильестрюм (Liljeström) «*Avainsanat. 10 askelta feministiseen tutkimukseen*» и «*Emanciperade till underordning*». Мы тоже окинем взглядом жанр женских журналов и представим некоторые анализы, сделанные о них, и рассмотрим, как они служат зеркалом гендерного контракта.

В третьей главе рассматриваются вопросы телесности с точки зрения конструктивизма. В данной главе мы пытаемся объяснить явление ухода за телом и лицом и феминистическую теорию Батлер. Мы коротко представим идеи Сарпаваара на основе его диссертации.

Четвертая глава работы посвящена теории Бурдьё и ее феминистическим разработкам. Одними из самых важных в методологическом плане понятий для данной работы являются понятия *габитус*, *капитал* и *поле*. При объяснении данных понятий мы ссылаемся на книги «*Feminism after Bourdieu*», «*Distinction – A social critique of the judgement of taste*» и «*Elämäntavasta elämäkertaan*». В последнем разделе мы коротко представим, как индивидуализация связывается с классовыми различиями. Методологические понятия *индивидуализм* и *коллективизм* мы определяем ссылаясь на книгу «*Individualism & Collectivism*», которую написал американский исследователь культуры Хери Трайандис (Triandis).

Пятая глава сосредоточивается на здоровье и медицине. Мы изучаем роль здоровья в образе жизни женщин, соединяя теории Бурдьё и Батлер. В данной главе будет сделана и попытка анализа влияния медиализации в обществе.

В шестой главе мы пытаемся анализировать значение разных видов капитала в образе жизни женщины с помощью теории Бурдьё. Перед нашим анализом мы расскажем о гендерных условиях во время перестройки и в сегодняшней России.

В последней главе аналитической части мы рассмотрим роль спорта в образе жизни женщин в двух исследуемых нами периодах, и то, как разные виды физической активности воплощаются в габитусе.



## 2. ЖУРНАЛ И ЖАНРЫ

### 2.1 Представление объекта анализа – журнал «Здоровье»

В качестве объекта анализа мы выбрали ежемесячный журнал «Здоровье». Во-первых, это издание, несомненно, популярное и массовое, раз издается тиражом 170 000 экземпляров. В 1991-ом году журнал вышел массовым тиражом в количестве более восьми миллионов экземпляров. Во-вторых, журнал «Здоровье» выходит в свет уже с января 1955-ого года и выжил в тяжелых условиях рынка, что показывает его ориентацию на читательский спрос и чуткость в подборе материалов на злободневные темы. В «Здоровье» всегда публиковались письма, вопросы и подробные ответы на них. В третьих, с годами журнал и сам изменился, и благодаря своей долгой истории, подстраивался под все более или менее заметные изменения в общественных настроениях, модах и привычках. И, наконец, в-четвертых, в журнале много иллюстраций, что дает богатейший материал для анализа не только текстов, но и визуального представления женщины.

Исследуемый материал состоит из двух годовых комплектов журнала «Здоровье». Один из них выпуска 1991-ого года, а другой 2007-ого года. В течение последних двадцати лет политические и экономические изменения в русском обществе были драматическими и отразились на общественных ценностях и практиках. Мы предположим, что общественные изменения в России также повлияли и на представления о здоровье, и на образ жизни русских. Это видно и на примере изменившегося журнала «Здоровье» через работу журналистов и медицинских специалистов, а также на примере просьб и вопросов читателей.

В России, после распада Советского Союза количество журналов сильно снизилось, после того как прекратилась государственная поддержка. Три советских журнала – «Крестьянка», «Работница» и «Здоровье» потеснились, уступая место русским версиям западных глянцевого женских журналов. (Рогинская 2004.) В перемене от советского журнала к русскому, «Здоровье» значительно изменило свою наружность и содержание. Реклама стала значительным источником дохода и даже частью журналистического содержания.

В двух годовых комплектах «Здоровья» изменение видно ясно. «Здоровье» 2007-ого года можно определить как женский журнал. Кроме редких исключений (Хью Грант 7/07) на обложке журнала всегда женщина – обычно либо русская либо западная звезда, например Марина Зудина, Ума Турман, Кэмерон Диас. Также и круг тем является типичным для женского журнала. Основные сюжеты касаются ухода за собой (здоровье, фитнес, косметика, мода), ухода за домом (кулинария, дизайн), устройства семьи и формирования

определенного образа жизни, характеризующегося подчиненностью временным циклам, т.е. неделя делится на будни и выходные, в году есть еще праздники и время отпуска. Этими циклами определяются занятия и образ жизни. (Рогинская 2004.)

«Здоровье» 1991-ого года мы определим как семейный журнал. На обложке журнала часто представлены дети или семья, гуляющая на свежем воздухе. Они катаются с горы (1/91), на велосипеде (7/91) и на лыжах (12/91). Только на одной обложке портрет женщины – немецкой певицы Си Си Кетч (8/91). В некоторых журналах существует и материал для детей, например, сказки и задачи. В каждом номере представляются гимнастические упражнения разных видов, их демонстрируют и мужчины, и женщины, а в 2007-ом году – только женщины. Журнал дышит просветительством. Это не удивительно, так как «Здоровье» издавало министерство здравоохранения СССР и РСФСР. Теперь издателем является ЗАО «Издательский дом журнала «Здоровье». В журнале 1991-ого года пишут о опасностях курения, планировании семьи и призывают к занятиям спортом. Журнал включает в себе ряд статей, в которых дают советы больным сахарным диабетом, рассматривают стадии развития ребенка и дают советы родителям по вопросам сексуального воспитания детей. «Здоровье» публикует подборку объявлений *Службы знакомств для инвалидов*, которая отсутствует в журналах за 2007 год. Об инвалидах вообще больше ничего не пишется. В иллюстрациях, за некоторым исключением (толстые мужчины), представлено только гармоническое тело.

Самые обыкновенные темы «Здоровья» сегодняшнего дня - путешествия, интервью с русскими и мировыми звездами и истории обычных людей, которые смогли изменить свою жизнь или победить болезнь – отсутствовали в журнале 16 лет назад. Женскую моду и уход за телом и лицом обсуждали и 16 лет назад, но меньше, чем в журналах прошлого года. Что касается обсуждения ухода за телом и лицом, в 1991-ом году он происходит совершенно на другом уровне, чем сегодня. Журнал советует советской женщине приготовить дома полезную «ванну Афродиты» и публикует статью под названием «Умеете ли вы мыть волосы?» (4/1991). 16-ью годами позже, в журнале царит ухоженная, с головы до пят русская женщина в SPA.

Мы приходим в SPA-салоны, когда хотим похудеть, помолодеть и оздоровиться, и готовы платить за это немалые деньги. (Здоровье 7/2007, «SPAсайся кто может!»)

Кроме ухода за собой, изменились и материалы на кулинарные темы. В сравнении с советским периодом, когда во время дефицита журнал советовал читателям, желающим похудеть, приготовление еды из трав (6/91), в настоящее время шеф-редактор журнала,

которая сама похудела, пишет в передовой статье, что ей помог салатик из авокадо и вареных перепелиных яиц (7/07). В кулинарных рецептах «Здоровья» 1991-ого года самые главные ингредиенты – картофель, лук, капуста и крапива. В прошлом году в «Здоровье» были представлены молекулярная кухня (11/07), органические продукты (5/07) и омолаживающие морепродукты (9/07).

На наш взгляд, современное «Здоровье» устанавливает высокую планку уровня жизни в обществе потребления. Оно также очень похоже на западные глянцевые женские журналы, существенные признаки которых – совместимая комбинация журналистского содержания и рекламы (Тюгу 2006:212). Ксения, которой мы предоставили слово в самом начале данной работы, могла бы быть одной из типичных читательниц «Здоровья».

## 2.2 Здоровье в СМИ

А ведь на Руси, как и в любом другом уголке земли, люди всегда стремились к здоровью, хотели стать крепче, выносливее, закаленнее (Здоровье 7/1991, «Здоровье на весь год»).

Общая, и главная тема в обоих годовых комплектах, как уже раскрывает само название журнала, – здоровье. Таким образом, кроме женского и семейного журнала мы определим «Здоровье» и как журнал о здоровье. Цитата из журнала с 1991-ого года отражает тот факт, что люди всегда ценили здоровье высоко. Только понятие здоровья и отношение к нему изменились с годами, также изменилось и «Здоровье». Для нашей работы мы прочитали два годовых комплекта «Здоровья». При формировании общей картины об изменениях в журнале в течение его долгой истории, мы ссылаемся на источник из Интернета. На сайте «Здоровья» развитие журнала излагается кратко следующим образом:

Поначалу миссия журнала была чисто образовательной. Постепенно «Здоровье» становилось полноценным научно-популярным журналом: среди материалов типа "Зарядка на заводе» все чаще появлялись статьи светил медицины на актуальные темы. С годами журнал становился разнообразнее. Все четче звучала мысль, что здоровье - это не только отсутствие болезней, но и умение радоваться жизни, светлым впечатлениям, добру, красоте, любви. Сейчас журнал следит за последними научными открытиями и дает советы о том, как сохранить энергию, бодрость и здоровье каждый день. ([www.zdr.ru](http://www.zdr.ru))

Согласно с определению Торкколы, журналистика здоровья включает в себя журналистские тексты со иллюстрациями, связанные со здоровьем, болезнью,

здравоохранением и медициной. Традиционно журналистика определяется как средство массовой информации, которое основывается на фактах и актуальности. Если под «журналистикой здоровья» подразумевать массовую информацию передающую только факты, по мнению Торкколы, мы тогда совсем забываем о причастности журналистики к определению и созданию таких фактов, как здоровье и болезнь. (Torkkola 2002:71-72.)

Журналистика здоровья является частью культурного процесса, где здоровье и болезнь создаются (Torkkola 2002:77). Определения здоровья и болезни связаны с культурой: понятия о болезни, здоровье и здравоохранении изменились и еще продолжают меняться в зависимости от времени и места. (Torkkola 2002:75-76) Таким образом, с культурной точки зрения в массовой информации речь идет не о передаче информации, а именно о создании значений и создании общности. На журналистику здоровья влияют такие факторы, как культура здоровья, просвещение, публичность здравоохранения и публичность медицины. (Torkkola 2002:73.)

В исследованиях в области здоровья понятие культура используется в связи с рассмотрением поведения или жизненных ситуаций, связанных со здоровьем, или представлений, мнений, отношений и поверий, касающихся здоровья. Культура означает совокупность, которая охватывает 1) привычки связанные с уходом за здоровьем и болезнью, 2) ценности, нормы, знания и поверья, касающиеся здоровья, 3) духовные и материальные продукты, которые выражают здоровье и болезнь. (Aarva 1991:14.) В настоящей работе нас интересуют особенно два упомянутых последними пункта, так как мы проанализируем образ жизни, который журнал «Здоровье» конструирует для русской женщины.

Часть культуры здоровья – просвещение и пропаганда здоровья. Это означает информацию, которая стремится способствовать здоровому образу жизни, и которая распространяется с помощью СМИ. «Здоровое просвещение» передает факты, представления и настроения. Оно стремится рассказывать о характере и обширности проблем здоровья, и стать общеизвестным, влияющим на здоровье населения. (Aarva 1991:24.) «Здоровое просвещение» традиционно рассматривали с точки зрения воспитания, но с конца семидесятых годов 20-ого столетия его чаще всего соединяют с вопросом о власти. Неодинаковые взгляды на «здоровое просвещение» основываются на разных представлениях о человеке, знании, здоровье и массовой информации. Их можно разделить на оптимистические и критические взгляды. Для настоящей работы не требуется рассматривать эти взгляды подробнее, мы хотим только упомянуть, что с критической точки зрения «здоровое просвещение» считались идеологическим предметом социального контроля. (Aarva 1991:21.)

«Журналистику здоровья и «здоровое просвещение» не возможно вполне отделить друг от друга потому, что журналистика здоровья имеет черты, которые можно характеризовать как просвещение, с точки зрения получателя. Люди считают телевизор, прессу и радио очень важными источниками знания о здоровье. (Aarva 1991:28.) С. Торккола также обсуждает в своей статье связь журналистики и просвещения. Она пишет, что просветители, т.е. специалисты здравоохранения, считают, что главная задача журналистики здоровья – влияние на здоровое поведение индивидуумов и обществ. Тогда здоровье является ценностью, которую не ставят под вопрос. (Torkkola 2002:75.) Аарва отмечает в своей диссертации, что люди всегда стремились к хорошему здоровью, хотя они понимали здоровье по-разному. Желание нехорошего здоровья – исключение. Далее автор задает вопрос, станет же ли идея здоровья новой религией секуляризованного общества, потому что здоровье оценивается так высоко? По ее мнению, образ жизни, сосредоточивающийся полностью вокруг здоровья, можно сравнить с религиозным образом жизни, потому что для того и другого характерна убежденность в превосходстве над всеми ценностями. (Aarva 1991:17.) По Торкколе, в распространении просвещения о здоровье все средства дозволены, в том числе и такие, которые, с другой стороны, критикуют. В кампаниях здоровья сообщения, способствующие здоровью, пытались сделать частью обыкновенной телевизионной программы. Такую деятельность можно назвать скрытым рекламированием. С другой стороны, просветители волнуются за скрытые сообщения, вредные для здоровья, например, скрытое рекламирование табачных изделий. (Torkkola 2002:75.)

В рекламе тема полезности соединяется как с полезными, так и с нездоровыми продуктами. Представление о здоровье соединяется в рекламе часто со спортивным, молодежным и бодрым образом жизни. Символами такого образа жизни являются хороший вид, стильная одежда или вкусные овощи. В рекламе продаются, например, лекарство против ожирения и витаминные таблетки под видом здоровья. В этой связи употребляется все чаще медицинский тон. (Aarva 1991:28.)

Говоря о медицине, нужно объяснять понятие *медиализации*. Медиализация означает культурный и общественный процесс, в ходе которого происходит распространение влияния медицины на все новые сферы общественной жизни. Обычные явления жизни, такие как старение, начинают определять как болезнь, и лечить средствами медицины (Torkkola 2002:76). Культурное значение здоровья и болезни исследовали с помощью метафоры. Традиционно болезни считались и знаком упадка, а также наказанием. Таким образом здоровье, как противоположность болезни, стало знаком доброты. (Torkkola 2008:211.) В медиализации объектом контроля являются условия, которые творят как болезнь, так и

здоровое поведение (Torkkola 2008:203). Процесс медиализации интересует нас в дипломной работе. Мы будем изучать, какие явления человеческой жизни стали медиализованными и почему? Нас тоже интересует, как медицина и врачи употребляют свою власть в обществе?

### **2.3 Женские журналы – зеркало гендерного контракта**

Женские журналы имеют долгую историю как в России, так и за рубежом. Первые женские журналы появились в Великобритании в 17-ом веке. Первый русский журнал такого рода вышел в свет в 1779-ом году под названием «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета». Он состоял почти исключительно из литературных статей. (Рогинская 2004). Первые женские журналы издавали и редактировали мужчины. Они создали дискурс женских журналов. Сначала он являлся отеческим, в 18-ом веке – материнским, 20-ом веке сестринским, а теперь дружественным. (Тюгу 2006:209).

Важнейшим источником доходов для женских журналов стала реклама, и они превратились в коммерческие, что влияет на содержание журналов. Условия конкуренции задают жесткие рамки для гляцевых изданий – они вынуждены учитывать пожелания и потенциальных читателей, и рекламодателей (Беганович 2005:77). Существенная черта женских журналов – тесная связь с журналистским содержанием и рекламами. Таким образом их можно назвать женскими потребительскими журналами, какими являются большинство современных журналов на рынке, на наш взгляд, и «Здоровье». (Тюгу 2006:212.) Стремясь угодить покупателям и повысить индекс продаж, гляцевые журналы вынуждены использовать существующие стереотипы общественного сознания и следовать конвенциональным нормам (Беганович 2005:79). Каким-то образом женские журналы показывают, где место женщины в обществе в любое время, какими являются ее должности и как она должна выглядеть. Журналы материализуют гендер.

Роли мужчины и женщины в обществе и социальном пространстве определяется в *гендерном контракте*. Данное понятие довольно много разрабатывали особенно в современных финских и скандинавских исследованиях, но при определении понятия гендерного контракта, мы ссылаемся в основном на работу финского исследователя Марианне Лилестрем (Liljeström). В своей статье она цитирует шведского историка Ивонне Хирдман (Hirdman), которая впервые использовала термин «гендерный контракт». Согласно ей, гендерный контракт означает очень конкретные представления о том, как мужчина и женщина ведут себя в отношениях друг с другом. Гендерный контракт касается, например, трудовой жизни, любви, языка и внешнего вида. Гендерный контракт действует на трех

уровнях: философском, конкретном и индивидуальном. На философском уровне речь идет о мифических, религиозных и научных представлениях, касающихся ролей мужчины и женщины. На конкретном уровне – договоры связаны с работой, политикой и культурой. На третьем, индивидуальном уровне работает договор пары (мужчины и женщины). Разные контракты составляют социальную модель, которая существует в каждом обществе и которую можно назвать гендерной системой. Гендерный контракт изменяется с течением времени и о нем можно вести переговоры, хотя чаще всего контракт определяется стороной, имеющей власть определять другую. (Liljeström 2004:126-127.) Лилестрем обсуждает вопрос гендерного контракта в советское время в своей диссертации. Она устанавливает, что понятие гендерного контракта даже не должно употребляться в советских условиях потому, что женщины имели очень мало возможностей выразить свое мнение в обществе и «переговорах» по поводу гендерных ролей. (Liljeström 1995.)

В советское время женственность и роль женщины в обществе определялись в первую очередь через материнство. В «Работнице» писали, что советская женщина, не желающая быть матерью, является нездоровой и морально, и психически. Идеалом считали многодетную женщину-стахановку. (Attwood 2001:162-163.) Домашнюю работу представляли в журналах исключительно женской ответственностью (там же:165). Женщина должна была заботиться об интересах мужчины, коллектива и особенно детей. Это привело к тому, что женщины не имели никаких особых, собственных интересов. (Liljeström 1995:344-345.) В Советском Союзе официальным идеалом являлся андрогин и бесполой человек без сексуальности, но в реальности, такого поведения и внешнего вида требовали только от женщин (там же:419-420).

В 70-ых годах в русских журналах пропагандировали правильное воспитание девочек и определяли «типично женское» поведение. Согласно Лилестрем, типичными женскими чертами характера считались кокетливость, застенчивость и скромность. (Liljeström 1995:358-359.) Некоторые исследователи, например, Ольга Рогинская, считают, что даже современные женские журналы не продуцируют никаких представлений о нравственной норме. Вместо этого – представления о благопристойности. (Рогинская 2004.) Татьяна Михайлова (2000) проанализировала представление образа женщин в журнале «Огонек» и сделала вывод, что в культуре 1990-ых годов возникла новая, патриархально-порнографическая парадигма в представлении женщин. Она считает, что русские женщины попадают в новую, гораздо более жестокую и негуманную систему, рассматривающую их с позиции сексуального и патриархального подчинения. (Михайлова 2000:151.) Саара Ратиланен, со своей стороны, отмечает, что современные российские женские журналы

хотят всеми своими силами вернуть женщинам женственность во всем ее блеске. На страницах этих журналов больше не выступают «мамаши» или «андрогинные героини труда». Таким образом большая часть содержания концентрируется вокруг вопроса «что такое русская женщина?» (Ratilainen 2008:80-81.)

Нам кажется, что определение русской женщины находится в процессе, и гендерный контракт переопределяется снова. В женских журналах обсуждается, что такое русская женщина потому, что «переговоры» не закончены. Интересный аспект по этому поводу изображается в фильме «Как стать стервой» (2007) русского режиссера Алины Рудницкой. В документальном фильме рассказывается о курсе, в котором молодые женщины учатся быть стервами. Раньше слово «стерва»<sup>1</sup> имело негативный оттенок, а сегодня, по мнению Рудницкой, стало идеалом современной женщины, даже настоящим героем нашего времени. Рудницкая определяет стерву следующим образом:

Стерва – это Женщина, которая следует своим желаниям, а не чужим советам; делает ставку только на себя, четко знает, чего хочет от жизни и от мужчин; не следует стереотипам; знает все «слабые» места противоположного пола и умеет ими манипулировать; обладает магнетической силой притяжения мужчин; самодостаточна и внутренне Свободна. ([www.cinedoc.ru](http://www.cinedoc.ru).)

По мнению Рудницкой, большинство женщин старше 15 лет стремятся стать стервами. Поиск в Интернете для *как стать стервой* принес нам 86 500 результатов, включая, например, неисчислимые рекламы курсов и семинаров по «стервологии». На основании фильма и реклам в Интернете, можно видеть, что в курсах «стервологии» женщины пытаются найти способы контролировать мужчин и получать власть над ними, чтобы суметь осуществить свои собственные цели. Для нас, стремление стать стервой кажется попыткой переопределить гендерный контакт заново, с точки зрения женщин. В нашем материале, в журнале «Здоровье» слово «стерва» еще не употребляется, но слабые сигналы о нормах поведения нового типа можно заметить.

---

<sup>1</sup> В Большом русско-финском словаре *стерва* получает следующие значения: 1. (*надаль*) haaska, raato 2. *haukk kark heittiö, nilkki, nilviäinen; konna; haaska* (Kuusinen и др. 1997:1306).



### 3. ТЕЛО И ПОЛ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНСТРУКТИВИЗМА

#### 3.1 Телесность

Наша дипломная работа основывается на взгляде, что тело, также как и гендер, определяется и создается в зависимости от истории и условия окружающей культуры. Таким образом натурального, естественного тела не существует. Тела и гендеры не физиологические субстанции, а общественные и культурные связи, которые определяется по классификации, основывающейся на биологии. (Puustinen и др. 2006:19.) Данное направление называется конструктивизмом, и согласно ему, нормы, касающиеся размера и вида тела, являются способами применения власти. Они формируются в обыденном взаимодействии с другими телами и картинами тел. (Kyrölä 2006:121.)

Исследователь Харри Сарпаваара (Sarpavaara) сделал в своей диссертации о репрезентациях телесности в телевизионной рекламе вывод о том, что в современной культуре тело является входом во все, что есть хорошего в жизни. Здоровье, молодость, красота, сексапильность и стройность считаются положительными чертами, которых можно достичь и сохранить с помощью ухода за телом. Соответственно плохой уход за телом может привести к понижению человеческого достоинства, плохому самознанию и говорить о таких чертах, как лень или неудачливость. (Sarpavaara 2004:107.) Цена индивидуума определяется в соответствии с «качеством» тела. Таким образом, уход за телом имеет большое значение в современном обществе. (Sarpavaara 2004:113.)

Уход за телом – типичное явление в современном обществе, в котором господствуют СМИ и потребление. (Sarpavaara 2004:104.) На Западе, еще в начале 20-ого века уход за телом считали общей обязанностью потому, что стройные тела были нужны в индустриализирующемся обществе и для армии. После первой мировой войны, вследствие развития публичного здравоохранения и регулирования рождаемости, а также увеличения свободного времени, уход за телом стал обязанностью индивидуума. (Sarpavaara 2004:105.) В России вышеупомянутые процессы произошли позже. Читая годовой комплекс «Здоровья» 1991-ого года, мы заметили, что в статьях об уходе за телом и лицом ссылаются на общие обязанности. В статье *«Нам всем необходимо желание жить»* пишется следующим образом:

Может быть, у меня найдутся оппоненты, которые скажут, что сейчас есть дела поважнее физкультуры, что надо выводить страну из кризиса, подымать экономику... Но именно для того, чтобы сделать это, нам необходимы здоровье, энергия, оптимизм,

необходимо именно «желание жить», и жить лучше, красивее, полнее! (Здоровье 1/1991.)

В следующем номере, в статье «*Много ли у красоты проблем?*» упрекают женщин в плохом уходе за внешним видом, и ссылаются на то, что женщины – «лицо государства».

Стало уже привычным: наши женщины самые сильные, выносливые, энергичные. И как хотелось бы сказать – красивые. Но... посмотрите на них внимательно: уставшие лица, выцветшая «химия» на голове. И о какой элегантности или индивидуальности может идти речь, если большинство наших женщин одеты в безвкусную, равно как и бесформенную одежду отечественного покроя. [---] Если верно, что жена – лицо мужа, то женщины наши – лицо государства. И заботиться о том, чтобы это лицо было привлекательным, надо тоже по-государственному. (Здоровье 2/1991.)

### 3.2 Джудит Батлер и репрезентация пола

Одна из влиятельных конструктивистов, американский философ и феминистка Джудит Батлер утверждает в своей главной работе «*Hankala sukupuoli*», что гендер – не бытие, а *действие*. Она считает, что женщины и мужчины творят свой пол через повторяющиеся знакомые жесты. Гендер можно сотворить, потому что жесты – культурно установленные, и их можно «передразнивать» и повторять. С этой точки зрения люди – представители того или другого тела не из-за их тел, а потому что в культурном пространстве есть система правил, которую можно воспроизводить. Гендер существует, потому что существуют известные жесты, места и роли. (Pulkkinen 2000:52.)

Жестов, которые выполняют и создают гендер, существует неисчислимое множество, например, речь, телесные действия и манера ходить. Различия между гендерами выражаются обычно следующим образом: «женщины сидят ноги вместе, а мужчины расставив ноги». С точки зрения Батлер, «сидением ноги вместе» творится женщина, а «сидением, расставив ноги» – мужчина. Таким образом гендер – действительно действие. (Pulkkinen 2000:53).

Батлер отмечает, что к гендеру нужно относиться как акту и показу, который повторяется в разных культурных и общественных практиках, например, в СМИ. Постоянное повторение поддерживает показ гендера, но предварительные ожидания можно нарушать и изменять показ. Батлер критикует ожидание, что из биологического пола обязательно выводится социальный пол. (Puustinen и др. 2006:20.) Батлер подчеркивает, что

важным является не только понимать, как гендер строится через культурные интерпретации, но и рассматривать те нормативы, которые материализуют гендер. СМИ, журналистика, ее жанры и приемы являются областями, где данные нормы обрабатывают и где их материализуют. Это происходит при помощи языка, позы тела, костюмов, макияжа и нарративности. (Puustinen и др. 2006:21.) Теория Батлер дает нам возможность изучать внутренние различия гендера. Какими разными способами женский гендер создается? Как его предлагали творить накануне распада Советского Союза? При помощи идей Батлер мы изучим репрезентации женщин, создаваемые журналом «Здоровье».

Нас также интересует, что в образ мышления Батлер не входит разделение материи и духа, которое характерно для западной философии, где тело и душа противопоставляются. Противопоставление иерархическое по полу: женщину и женственность традиционно связали с пренебреженной телосностью, мужчину и мужественность – с более ценившейся духовностью и умом. Батлер пытается найти языковые выражения, которые не повторяют дихотомию «душа-тело». Вместо слова *тело* она часто употребляет слово *материализация*. (Pulkkinen 2000:51.) Несмотря на это, в анализе нашей дипломной работы, мы используем слово «тело».

## 4. ТЕОРИЯ БУРДЬЕ И ЕЕ ФЕМИНИСТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

В данной главе мы изучаем классовую теорию Пьера Бурдьё и ее феминистические разработки. Мы объясняем ключевые термины: *габитус*, *социальное поле* и разные виды капитала: *культурный*, *экономический*, *социальный* и *символический капитал*. Мы обратим внимание также на *эмоциональный капитал*, который разработала Хелга Новотный (Nowotny). В данной главе мы рассмотрим, какие аспекты этих теорий интересны с точки зрения нашей работы.

### 4.1 Габитус

Одно из главных понятий Бурдьё – габитус. Габитус включает в себя мышление, поведение, ценности и вкус, также как и расу, гендер и сексуальность. Заметными знаками габитуса являются, например, одежда, манера говорить и тело. Образ жизни является систематическим продуктом габитуса. Разные виды образа жизни оцениваются в социальном пространстве либо как вульгарные, либо как принадлежащие среднему классу и так далее. (Bourdieu 1984:172.)

Габитус означает воплощенный жизненный опыт. Тело является продуктом историй, т.е. тело выражает историю человека. Тело – достижение прошлого. (Adkins 2004:14.) На взгляд Бурдьё, тело является абсолютным представителем вкуса. Он отмечает, что самые естественные качества человеческого тела – рост, вес, формы – выражают то, как за ним ухаживают, как его питают и как к нему относятся. Все эти манеры раскрывают самые глубокие диспозиции габитуса. (Bourdieu 1984:190). По мнению Бурдьё, женщины выражают вкус более эффективно, чем мужчины. Таким образом женское тело, исследуемое нами в данной работе, является самым выразительным представлением вкуса.

Габитус означает привычку разбирать и оценивать жизнь. Он является невидимой основой жизни и толкует ее образ. (Roos 1988:12.) Одной из важных черт габитуса является то, что человек не может контролировать его, хотя через свой габитус он сознательно пытается отличаться от других.

### 4.2 Капиталы и поле

По Бурдьё, социальное пространство состоит из четырех видов капитала: экономического, социального, культурного и символического капитала. *Экономический капитал* означает деньги и имущество. *Культурный капитал* состоит из образования и хорошего вкуса. Это знание образа действий, с помощью которых можно добиться хорошего социального положения. Частью культурного капитала считаются, например, такие предметы культуры

как книги, живопись и разные произведения искусства, которые полезно знать. Части экономического и культурного капитала можно получить и в наследство (Purhonen и др. 2006:34). *Социальный капитал* включает в себе социальные связи и сети. Экономический, культурный и социальный капитал превращаются в *символический капитал*, если они легитимные. Такие знания и умения, которые не ценятся в обществе, не могут превратиться в символический капитал. До известной границы все виды капитала взаимозаменяемы, и именно символический характер капитала является предпосылкой для их эксплуатации и перемены на поле. Символический капитал тесно связан с властью. Признание капиталов является центральным механизмом применения власти. (Skeggs 1997:8.)

В книге «*Feminism after Bourdieu*» представляется еще один вид капитала, который Бурдьё не упоминает: *эмоциональный капитал*. Это понятие разработала Хельга Новотный (Nowotny). Эмоциональный капитал считается вариантом социального капитала. Только он характерен для домашней, а не для публичной зоны, в отличие от социального капитала. Эмоциональный капитал состоит из связей в семье и между друзьями и из таких чувств, как любовь, внимание и забота. Новотный считает, что женщины имеют больше эмоционального капитала, чем мужчины. В сравнении с другими видами капитала, эмоциональный капитал является единственным, который рассматривали с точки зрения гендера. (Reay 2004:60-61.) Эмоциональный капитал отличается от других видов капитала тоже таким образом, что для него характерно вложение в других, а не в самого себя.

Социальное поле означает область социального действия, которое имеет свои собственные правила, и где происходит борьба за капиталы. Социальные поля осуществляют власть в обществе. Разными социальными полями являются, например, политика, искусство, наука и экономика. В современном обществе одно из самых доминирующих социальных полей – средства массовой информации.

Согласно теории Бурдьё, целью человечности является и материальная и символическая социальная выгода, т.е. попытка довести капиталы до максимума. Как мы отмечали выше, Бурдьё считает, что женщины выражают вкус более эффективно, чем мужчины. По мнению Бурдьё, ролью женщины, является замена экономического капитала на символический капитал для своей семьи. Для Бурдьё женщины являются сохраняющими капиталы объектами. Их ценность оценивают в отношении к первичными группами, в которых они состоят (мужчина, семья), они не являются субъектами, создающими капитал. Действия женщины играют важную роль в прибавлении символического капитала мужчин, а не в прибавлении своего собственного капитала. (Skeggs 2004:28-29.) Но женственность передвинулась с домашнего поля, которое считали «местом» женственности, на

экономическое поле (Adkins 2004:6). Женщина больше не определяется в зависимости от мужа, отца или бойфренда. Из-за освобождения и независимости особенно молодые женщины состязаются между собой, иногда даже жестоко. Публичные проявления ненависти и отвращения выражаются на телесном уровне. (McRobbie 2004:100.) В современном обществе женщине возможно создать свои собственные капиталы. Вопрос идет только о том, какая женщина может прибавить капитал и какой именно капитал? Какой вид капитала является в сегодняшнем обществе самым ценным? На эти вопросы мы ищем ответ в данной работе.

### 4.3 Индивидуализация и классовые различия

После распада Советского Союза и коммунизма, в России начинался процесс индивидуализации. Общество, коллективы и даже семья теряют свое значение, а значение индивидуума подчеркивается. Субъектами являются индивидуумы, а не коллективы. Индивидуализация создает новые формы классовых различий, потому, что люди пытаются отличаться от других разными способами. С индивидуализацией связаны цели самоосуществления.

Индивидуализм является социальной моделью, которая состоит из слабо связанных индивидуумов. Они считают себя самостоятельными и их мотивируют свои собственные привязанности, потребности и договоры, которые они заключили с другими. Они ставят свои собственные интересы на первое место. (Triandis 1995:2.)

Противоположностью индивидуализму является коллективизм. Его определяют как социальную модель, состоящую из тесно связанных друг с другом индивидуумов, которые считают себя членами одного или нескольких коллективов (семья, рабочее место, народ). Побудительными мотивами являются коллективные нормы нормативы и коллективный долг. Члены коллектива ставят его интересы и цели выше своих личных. Связи с членами коллектива имеют большое значение. (Там же.)

В данной главе понятия *габитус*, *капитал* и *поле* являются ключевыми терминами классовой теории Бурдьё. Задача нашей дипломной работы – не классовое исследование, но, так как мы будем использовать понятия, разработанные Бурдьё и исследовать образ жизни русских женщин, мы будем употреблять слово *класс*.

Бурдьё делит общество на три группы на основании наличия вкуса. В распределении имеют значение и образование, и социальный класс. (Bourdieu 1984:16.) В первую группу входит господствующий класс, который имеет легитимный вкус. Автор отмечает, что члены первой группы имеют *осознание разницы*. Вторая группа состоит из

представителей среднего сословия, которые стремятся следовать хорошему вкусу. Вкусы этой группы определяет *хорошая культурная воля*. И, наконец, третью группу образуют рабочий класс и простой народ. *Выбор необходимого* лежит в основе их вкуса. (Roos 1988:21-22.)

По мнению Бурдьё, вкус является способом, с помощью которого можно отличаться от других, т.е. создать различия. Выбор разных сфер жизни, например, в области искусства, музыки, спорта и пищи, выражает то, кем мы хотим быть, в сравнении с тем, кем мы быть не хотим (Roos 1988:22-23). Одно и то же поведение или же одно и то же благо может казаться утонченным для одних, претенциозным или “вычурным” для других и вульгарным для третьих. Автор приводит пример: рабочий и директор завода едят по-разному и разную пищу, они занимаются разными видами спорта, у них различные мнения о политике, и они выражают свои мнения тоже по-разному. (Bourdieu 1998:18.)

Авторы книги «*Feminism after Bourdieu*» считают, что классовые различия между женщинами растут. Они часто отмечают, что активное участие женщин в трудовой жизни в современном обществе делает различия между женщинами более заметными. Нас интересует, как индивидуализация осуществляется в репрезентациях женщин в журнале «Здоровье»? На этот вопрос мы пытаемся ответить в следующей аналитической части, особенно в шестой главе.

## 5. ЗДОРОВЬЕ И МЕДИЦИНА

Настоящая глава посвящена изучению значения здоровья в образе жизни женщин. Также мы проанализируем влияния медикализации и в публичном, и в частном пространстве. В данном анализе мы используем теорию Бурдьё, рядом с которой мы попытаемся разработать идею здоровья как новой религии секуляризованного общества, которую П. Аарва представила в своей диссертации. Уже до Аарвы, ученые представляли мнения, что в современном обществе религия заменяется медициной. Согласно французскому философу Мишелю Фуко, понятия хорошего и плохого определяют теперь врачи вместо священников.

### 5.1 Здоровый образ жизни

В «Здоровье» стремятся сильно влиять на здоровое поведение человека. Главной задачей является побуждение читателей взять свое здоровье под свою ответственность. Это совершается в редакционном материале и имплицитно, и более эксплицитно, как в приведенном ниже отрывке из колонки главного редактора.

Парадокс, но сдавая в сервис автомобиль, мы хоть как-то вникаем в ситуацию. Знаем, что неработающая фара – дело электрика, а помятое крыло – жестианщика. А себя любимого готовы «сдать в ремонт» без всяких размышлений. Зачем? На то и врачи, чтобы разобраться. Это как аксиома, не требующая доказательства. Вот только проверку жизнью она, увы, не проходит.

Потому что никто не может знать о тебе больше, чем ты сам. И даже очень хорошему врачу может не хватить самых нужных подробностей. (Здоровье 2007/11, «Сделай сам».)

Главный редактор сравнивает человеческое тело с машиной, и обвиняет читателей в том, что они знают свой автомобиль лучше своего тела. В передовой статье высказывается мнение о том, что люди относятся к своему здоровью слишком равнодушно и они невежественны в вопросах здоровья. Затем главный редактор Татьяна Ефимова продолжает:

Наше здоровье только на 24 % зависит от медицины, а от образа жизни – на все 55. [---]  
А вот герония «Моей истории» просто заражает своим примером. У вас тоже есть лишние килограммы или списочек других проблем? Тогда за дело. Главное, помните: никто не справится с ними лучше вас самих. (Там же.)



Упор на самодеятельность связан с индивидуализмом. В индивидуализме подчеркиваются отношение к самому себе. Человеку советуют сделать себя объектом деятельности и познания, и таким образом изменить, исправить и обелить себя. Человек должен заботиться о своем спасении сам. (Foucault 1998:309.)

Значение здорового образа жизни и предупреждение заболеваний при помощи способов и выборов, связанных с образом жизни, понимали в журнале уже в советское время.

Проще и дешевле укреплять здоровье здоровых, развивать у каждого чувство ответственности за здоровье свое и близких, научить, как долгие годы оставаться крепким и бодрым. (Здоровье 1991/4, «Ситцевое здоровье».)

В приведенных выше примерах подчеркивается значение здорового образа жизни, вокруг которого сосредоточивается центральная идея журнала. В данном анализе мы разработаем дальше идею здоровья как новой религии секуляризованного общества, которую П. Аарва представила в своей диссертации. На наш взгляд, настоятельное требование журнала к здоровому образу жизни кажется требованием жить правомерно, как бы следуя доктринам церкви.

Во время издания исследуемых нами годовых комплектов, в обеих случаях в стране происходили большие изменения в области здравоохранения. В 1991-ом году здравоохранение впало в сильный кризис. Здравоохранительная система уже с 1980-ых годов не была способной решить проблемы, которые вызывали рост хронических заболеваний. Замена власти в 1991-ом году еще далее ухудшила ситуацию. С 1991-ого до 1993-его года в России испытывали самые большие изменения в здоровом положении населения в мирное время. (Aarva и др. 2006:89.) Уже до этого ситуация со здоровьем в стране являлась неблагоприятной, что вызывало тревогу в журнале «Здоровье»:

За последние три года средняя продолжительность жизни снизилась на 1,5-2 года. Катастрофически падает рождаемость. [---] Велика детская смертность. Растут травматизм и, как следствие, количество инвалидов и нетрудоспособных. (Здоровье 1991/12, «Увы, человечество стареет».)

В 2007-ом г. в России совершается национальный проект «Здоровье», который является самой масштабной государственной попыткой улучшить здоровье населения страны.

(Бондарик 2008:77). Проект можно считать одним из явлением медиализации, в которой власть медицины в обществе расширяется и общественный контроль обосновывается медицинскими аргументами. На наш взгляд, данный проект является доктриной сегодняшнего общества, хотя по крайней мере в Финляндии считают, что его суть в том, чтобы сосредоточиться на улучшении преимущественно самых специализированных медицинских центров и специального медицинского ухода. Это считается следствием того, что врачи, которые имеют власть в системе здравоохранения, происходят сами из элиты и понимают лучше свой собственный социальный класс. Таким образом, основное здравоохранение, которое играет большую роль в области общественного здоровья, развивается более медленно. ([www.defmin.fi](http://www.defmin.fi).)

## **5.2 Гендерные отношения к здоровью**

Объектом «здорового просвещения» журнала «Здоровье» являются женщины, т.е. ответственность и за свое собственное здоровье, и за здоровье близких (мужа, детей, пожилых родителей) ложит на женщинах. Тоже в многих религиях, церковь предлагает женщине более строгие нормы поведения, чем мужчине. В «Здоровье», кроме статей касающихся женского здоровья, журнал публикуются статьи об общественном здоровье, мужском здоровье и детском здоровье, но весь материал направлен на женщину. Читая журнал «Здоровье», женщины получают информацию об актуальных вопросах здоровья и на личном, и на общественном уровне. Знание увеличивает культурный капитал женщины, который она заменит символическим капиталом для своей семьи. Здоровый образ жизни женщины влияет на всю ее семью, и она должна служить примером и работать как домашний медицинский специалист. Таким образом, в обществе предполагается, что женщина имеет, во всяком случае, в домашней сфере достаточный эмоциональный капитал, так как здоровое положение семьи зависит от нее. Задачами женщины являются, например, уход за больным ребенком, и отправление мужа на прием к врачу:

Каждая женщина знает, что гинеколога положено посещать дважды в год. И большинство представительниц слабого пола это правило соблюдают. Но обнаружить мужчину у кабинета уролога можно, только если его к этому вынудила либо нестерпимая боль, либо настырная жена. (Здоровье 2007/10, «Сильный пол, не теряй силу!».)

Далеко не каждая мать имеет возможность ежедневно водить ребенка в поликлинику на процедуры, скажем, при тонзиллите, больничный-то ей не дадут. (Здоровье 1991/11, «Кто поможет школьнику?».)

«Больничные листки» по уходу за ребенком составляют 30 %, то есть каждая третья женщина, здоровая и трудоспособная, не выходит на работу, потому что должна выхаживать заболевшего сына или дочку. (Здоровье 1991/4, «Ситцевое здоровье».)

Проблемы своего собственного здоровья женщина решает сама без посторонней помощи, или, если не может, просит о помощи близких женщин, которые имеют больше знания. К мужчине в проблемах здоровья не обращается. Например, ответственность за контрацепцию полностью несет женщина.

Если бы какая-нибудь социологическая служба в нашей стране провела анкету среди женщин, а в этой анкете был бы вопрос: «С кем вы обсуждаете, как предохраняться от беременности?» - думаю, что, может быть, одна из тысячи женщин ответила – с врачом. Остальные сказали бы – с подругой, мамой, сестрой или просто ни с кем. (Здоровье 1991/1, «Дорога в изумрудный город».)

Кажется, что забота о здоровье в частном пространстве и в будничной жизни не касается мужчин, не смотря на то, что они страдают от неисчислимых болезней и социальных проблем, и умирают рано. Только в нескольких статьях обсуждается мужское здоровье.

Известно, что во всем мире мужчины живут меньше женщин. И болеют тяжелее, и боль переносят хуже, и на стрессы реагируют острее. В общем, это большой вопрос, кого из нас называть сильным полом! И при этом, увы, мужскому здоровью медицина уделяет слишком мало внимания. Может, пришла пора создавать не только женские, но и мужские консультации? (Здоровье 2007/12, «Берегите мужчин!».)

Далее, интервьюемый в статье мужчина-врач (заведующий кафедрой клинической фармакологии и фармакотерапии Московского государственного медико-стоматологического университета, профессор, заслуженный деятель науки РФ) предлагает, что одним решением проблемы является национальная программа по охране мужского здоровья, которую еще не принимали в стране. Комментарий врача подкрепляет наше предположение о том, что национальный проект «Здоровье» направлен именно на женщин.

На основе следующего примера, нам кажется, что врач не имеет желания обсуждать тему мужского здоровья.

- А существует ли научное объяснение, почему мужчины такие хлипкие?
- Есть разные версии. Генетические, например. Ведь в мужском организме хромосом гораздо меньше, чем в женском, да и по размеру У-хромосома проигывает Х-хромосоме, и ученые говорят, что век от века она становится все меньше и меньше и, может быть, когда-нибудь совсем исчезнет. Тогда тема нашего с вами разговора потеряет актуальность. Конечно, не хотелось бы. (Здоровье 2007/12, «Берегите мужчин!».)

В приведенном нами выше примере врач обходит проблемы мужского здоровья, ссылаясь на генетику. То есть, мужчине не необходимо вести здоровый образ жизни, так как причины нехорошего здоровья генетические.

В области здравоохранения России дело в том, что власть в государственных органах, которые принимают решения о национальных программах здоровья, принадлежит мужчинам. Они определяют нормы в области здоровья, и таким образом имеют власть над женщиной. Например, при помощи национального проекта «Здоровье» пытаются определять поведение женщин. В интересы представителей государства не входит контроль за своим гендером. Употребляя религиозное иносказание, медики на государственном уровне являются епископами, и врачи в больницах и поликлиниках страны служат священниками, которые следят за выполнением доктрины. В области здоровья, мужчины действуют в публичном пространстве в таких влиятельных социальных сферах, как политика (национальный проект «Здоровье»), наука (медицина) и экономика (медицинские службы). Хотя в области здравоохранения в России врачами традиционно работает действительно много женщин, большинство женщин имеет власть в вопросах здоровья только на домашнем поле. На наш взгляд, классовые различия между женщинами выросли значительно именно в области здоровья. В следующем разделе приводятся примеры, в которых видно отвращение и ненависть между женщинами различных классов.

### **5.3 Исповедь на приеме у врача**

В доктрине здоровья идеалом является культурная жена и мать, благодаря которой, некоторые семьи имеют высокую культуру здоровья, являющуюся легитимной в обществе. Но не все женщины – представительницы хорошей здоровой культуры, как покажет

исследование финской исследовательницы Мери Лариваары (Larivaara). Недостатки в культуре здоровья касаются, на самом деле, довольно большой части женского населения. Лариваара исследовала доверие в отношениях между пациентками и гинекологами в Санкт-Петербурге в 2005-ом году. Интервьюируемые ею врачи посторянно говорили о том, как у населения вообще, и особенно у пациенток отсутствуют самые элементарные основные познания о действиях своего тела, сохранении здоровья и медицине (Larivaara 2008:159).

Врачи жаловались на то, что женщины не обращают внимание на свое здоровье и руководства врача до тех пор, пока они не заболеют (там же:161). Кроме невежества, большой проблемой считали безответственность женщин в делах, касающихся своего собственного здоровья (там же:160). Говорящие об отсутствующей или низкой здоровой культуре врачи имеют в виду именно незнание, безответственность и отсутствие самоуважения пациенток (там же:164). Врачи предполагали, что женщины забывают вопросам о здоровья в свои будни из-за недостатка времени. В своей торопливой жизни женщина ставит работу, семью и домашнюю работу выше здоровья. (Там же:161.) Это позволяет нам предполагать, что женщины не включают заботу о здоровье в свой образ жизни, а считают, что ответственность за него принадлежит кому-то другому: например, врачам, как показывает высказывание главного редактора «Здоровья» в начале данной главы. Пока женщины не чувствуют себя больными, их не интересует забота о здоровье. Французский философ Мишель Фуко пишет в своей работе «*Seksuaalisuuden historia*», что целью медицины является вызывать в человеке чувство болезни. Тогда человек чувствует себя несовершенным, и пытается заботиться о себе сам или прибегает к помощи профессионала, то есть врача. (Foucault 1998:320-321.)

По мнению Лариваары, речь врачей о низкой здоровой культуре является интересной особенно потому, что она представляется явлением, касающимся коллектива и в, каком-то мере, всего населения (Larivaara 2008:164). Интервьюируемые автором врачи считают, что ответственность за создание новой здоровой культуры несут государственные органы (там же:165).

Кроме безответственного отношения к здоровью, общая проблема исследуемых нами времен – кризис доверия людей к врачам. Исходя из материалов журнала «Здоровье», существует две проблемы: во-первых, встречи с врачом избегают, но, со другой стороны, на приеме, с точки зрения врача, не ведут себя правильно. Положение врача в процессе медиализации является непростым. С одной стороны, они побуждают людей ходить к врачу чаще, но, с другой стороны, желают, чтобы пациентки вели более здоровый образ жизни и несли полную ответственность за свое здоровье. В статьях, обсуждающих вопросы здоровья,

нередко рассматривается нежелание граждан пойти к врачу. В статье под рубрикой *Консультативный прием ведет ортопед-травматолог* врач выговаривает пациентке, которая наконец пришла к нему, за нездоровое поведение, т. е. за низкую культуру здоровья:

К врачу сходить было некогда, думала, пройдет. И действительно, колено болело то больше, то меньше. А с год назад во время гололедицы я упала, причем, как нарочно, именно на правое колено. Оно опухло и сильно болело. Тут уж я пошла к травматологу. Он посмотрел, сказал, что перелома нет, назначил холод, а потом компресс с каким-то лекарством, название я забыла. Рекомендовал прийти через недели две. Но мне стало легче, и к врачу я не пошла. [---] А вот сейчас боль бывает и в покое, когда сижу или лежу. Совсем не могу спускаться по лестнице. Что мне делать, доктор?  
– Прежде всего я хочу сказать, что вы возмутительно относитесь к своему здоровью. Как можно так запускать болезнь? Чем раньше вы пришли бы к специалисту, тем легче было бы предупредить ее развитие. (Здоровье 1991/3, «Не могу спускаться по лестнице...».)

По примерам журнала «Здоровье» беседы с врачом не кажутся плодотворными, и на пациентку не обращается индивидуального внимания. Таким образом, в напряженной жизни женщины визит к врачу – потеря времени. Встречи с врачом можно сравнивать с исповедями, которые не предлагают отпущения грехов. В приведенном ниже отрывке, изображающем типичную беседу с гинекологом, даже употребляется слово из религиозной терминологии: *сакраментальный*.

Беседа женщины с гинекологом сводится к трем сакраментальным вопросам: «Фамилия? Возраст? Сколько абортс делали?» Об этом уже ходят легенды, но не врачи в этом виноваты. (Здоровье 1991/1, «Дорога в изумрудный город».)

Недоверие к врачам присутствует и в настоящее время. Только тон в журнале изменился на более ласковый. Пациентов больше не оскорбляют, по крайней мере, в журнале, но, это безусловно не соответствует действительности на приеме у врача.

Поскольку в массе своей мужчины наплеватьски относятся к своему здоровью, они часто принимают лекарство по совету приятелей или насмотревшись рекламы. [---] Дорогие мужчины, не слушайте непрофессиональных советов, идите к врачу! (Здоровье 2007/10, «Сильный пол, не теряй силу!».)

В приведенных выше примерах беседы с врачом являлись неблагополучными. Пациентки чувствуют недовольство работой врачей т. е. своей церковью и пытаются найти ответы и решение своих проблем в другом месте. В советское время один способ спасения от отечественных врачей искали за границей. В «Здоровье» в статье «На лечение за границу» (1991/5) пишется, что все чаще редакция журнала получает письма, в которых спрашивается, каким образом можно попасть на лечение за границу? В статье начальника Управления внешних связей Минздрава СССР Э. В. Косенко говорит о причинах желания населения уехать к заграничным врачам.

И все-таки люди не верят отечественной медицине и пытаются сами искать пути к выздоровлению. [---] Действительно ли уровень квалификации наших врачей намного уступает зарубежному?

– Тысячу раз нет! Дело тут не в квалификации и даже не в самих врачах. В большинстве случаев наши специалисты отказываются от проведения операции не из-за нехватки знаний и навыков. Наоборот! Золотые руки наших хирургов известны всему миру. (Здоровье 1991/5, «На лечение за границу».)

В интервью с Косенко выявляется, что попасть на лечение за границу удалось немногим – в 1990 году за границу было отправлено только 382 человека. Большинству населения пришлось примириться со местной медициной.

В настоящее время приемы врачей заменяются на SPA-салоны, которые стали модными в России, и в которых ищут решение, и может быть, до некоторой степени искусственное лечение разных проблем от обмена веществ и ожирения до отека и мышечной боли.

Врачи уже давно бьют тревогу: увлечение бьюти-процедурами может провоцировать серьезные заболевания, причем среди людей, которые внимательно относятся к своему здоровью и внешнему виду. Что поделаешь, мы предпочитаем оздоравливаться в салонах красоты и SPA-центрах, «забывая» по пути зайти в поликлинику и провериться у специалиста. (Здоровье 2007/7, «SPAйся кто может!».)

На наш взгляд, одной из причин данного явления, является то, что в сравнении с советским временем, между здоровьем и хорошим внешним видом ставят все чаще знак равенства. Таким же важным, как быть и чувствовать себя здоровой, является выглядеть здоровой, т. е.

красивой и иметь гармоническое тело. Здоровье должно быть видно в габитусе. Это касается именно работающих женщин среднего сословия. SPA-центры являются привлекательным способом заботиться о здоровье, так как в них можно сразу «убить двух зайцев»: заботиться о здоровье и ухаживать за внешним видом. В сегодняшней трудовой жизни у женщины не хватает времени, и посещение врача не является приоритетом.

У современных работающих людей, как правило, не остается времени на хождение по врачам даже в тех случаях, когда это необходимо. (Здоровье 2007/7, «Не забудьте отдохнуть!».)

SPA-салоны стали конкурентами врачей, и они угрожают отнять и символическую, и экономическую власть врачей и медицины. Между ними идет борьба за женское тело. С точки зрения врачей, всякие SPA-центры являются «знахарями» сегодняшнего дня, и в журнале врачи судят их строго. В «Здоровье» слышится голос господствующего класса, который определяет легитимный вкус. Приведенные нами ниже примеры покажут, что врачи относятся к SPA-центрам как церквям неправых. Люди, работающие в центрах, не имеют легитимного медицинского образования, и являются представительницами низкого социального сословия. «Настоящим», образованным врачам деятельность центров кажется вульгарной.

Часто массажисты и косметологи вообще не являются профессионалами, утверждает Людмила Королькова (врач-дерматокосметолог – Й.Й). «Я знаю салоны, в которых работают люди, не имеющие никакого медицинского образования. Это бывшие учителя, нянечки или секретари, которые приехали в Москву и пошли в «денежную» область. Сейчас эти массажисты с купленными дипломами делают мезотерапию, уколы ботокса, контурную пластику, не имея права даже держать в руках иглу». (Здоровье 2007/7, «SPAйся кто может!».)

Следующий пример выявляет требуемый уровень достойного образования в сравнении с «учителями, нянечками и секретарями с купленными дипломами».

Низкой квалификацией работников оздоровительных центров озабочен и главный специалист-эксперт по восстановительной медицине и курортологии Миндравсоцразвития России, директор ФГУ «РНЦ ВМиК Росздрава», заслуженный



деятель науки РФ, академик РАМН, доктор медицинских наук, профессор Александр Разумов. (Там же.)

Говорящие в статьях врачи - Разумов и Королькова - являются голосом господствующего класса и медицинской власти. Они члены класса, который имеет легитимный вкус и осознание разницы. Власть медицины в журнале «Здоровье» заметна тоже в том, что врачи и их деятельность и возможные недостатки не критикуются в журнале, а их поведение оправдывается, как показывают вышеприведенные примеры. В статье «SPАсайся кто может!» приводятся некоторые примеры случаев, в которых лечение, приведенное в салонах, уродовало тело. Нелегитимный вид лечения виден в габитусе, т. е. посещение неправых церквей наказывается на телесном уровне.

#### **5.4 Власть медицины**

Не болеть, не стареть, не умирать! Звучит фантастически. (Здоровье 2007/4, «Топливо подливать будем?»).

Как мы отмечали выше, между врачами и пациентами существует кризис доверия. В журнале во время советской власти считалось, что сообщения врачей не требуют никаких подтверждений, кроме профессиональности, фото и титулов врачей. В журнале публикуется ряд статей под рубрикой «*Врач разъясняет, предостерегает, рекомендует*», который в каждом номере занимает много страниц. Прием врачей перевели из поликлиник на страницы журнала из-за нехватки ресурсов в области здравоохранения. В журнале «Здоровье» предлагается образ жизни, в котором все проблемы решаются с помощью медицины. Приведенная вначале данного раздела, цитата из журнала отражает тот факт, что от медицины ждут уже невозможного. Медицина как бы спасает от нормальной жизни, в которую входит такая «болезнь» как старение, и приносимые ею с собой болезни и физические изменения в теле, которые приводят к смерти.

Врачи как профессионалы и медицина как наука занимают места на верхних ступенях общественной иерархии. Они пытаются употреблять свою власть разных социальных сферах, например в образовании. В журнале «Здоровье» часто критикуются учителя, и врачи имеют право затрагивать и условия в школах. Следующие примеры мы приводим из статьи, в которой доктор медицинских наук и профессор разработал «целый пакет предложений для создания в школах здорового психологического климата.»

Климат в классе – истина общеизвестная – зависит в значительной степени от личности учителя. К сожалению, настоящая Личность сегодня в школе – большая редкость. В педагогические вузы продолжают поступать те, кто не рассчитывает попасть в более престижные институты. (Здоровье 1991/11, «Кто поможет школьнику?».)

Таким образом выстраивается некая роковая цепочка: неблагоприятная психологическая обстановка в школе, где далеко не последнюю роль играет личность учителя, сама система занятий, условия, в которых они проводятся. Все, вместе взятое, приводит к тому (и статистика это подтверждает), что мы растим практически больных детей. (Там же.)

Медицина считается твердой наукой, которую редко критикуют. Сегодня рядом с советами и рекомендациями врачей все-таки требуется убеждение: мнения звезд, и обычных людей. Например, за статьей «Легко ли бросить курить» (2007/11) следует разворот «Звезды не курят!» с короткими историями Джулии Робертс (Roberts), Владимира Машкова, Гвинет Пэлтроу (Paltrow) и т. д. Марш мировых и российских звезд на страницах журнала связан с индивидуализацией. «Начальник цеха, директор завода или глава научного коллектива» (Здоровье 1991/1, «Нам всем обходимо желание жить») больше не служат интересным и воодушевляющим примером, а читатели «Здоровья» хотят следовать за своим собственным предметом поклонения. Индивидуумы служат примерами также потому, что в их габитусе видны благополучные влияния самоконтроля и самообладания. Своим примером звезды и обычные люди показывают, что каждый может (изменить свою жизнь, бросить курение и употребление алкоголя, сбросить лишние килограммы и т. д.) и каждый может именно сам. Ссылки на звезд говорят также о падении авторитета врачей. Например, необходимость омолаживающей озонотерапии обосновывается следующим образом:

Такой своеобразный допинг абсолютно безвреден, не вызывает привыкания, зато вызывает большой интерес среди звезд, бизнесменов, политиков и всех, кто хочет быть в хорошей форме. (Здоровье 2007/5, «Любите ли вы озон?».)

Следование за примером знаменитых актрис, певцов и артистов связано и с проблемами образа жизни, в котором экономический капитал имеет все большее значение. В журнале «Здоровье» уровень и стиль заботы о здоровье сильно изменился между исследуемыми нами годами. Связанными со здоровьем вопросами, которые волновали в советское время, являлись планирование семьи и контрацепция, стресс и долголетие. В 2007-

ом году самыми злободневными вопросами являются ожирение, стресс и долголетие. Кажется, что стресс и вопросы долголетия – постоянное явления русского общества. Зато, некоторые различия, касающиеся, например, причин и способов решения данных проблем существуют. Например, к старости отношение журнала совсем изменилось:

У старости есть не только потери, есть и приобретения: она лучше знает цену любви, преданности, даже простого внимания и заботы, даже сочувственного взгляда. Немногое может стать для нее очень многим. Не откажите же старым людям в этой малости! (Здоровье 1991/2, «Человек с планеты Старость».)

Они хотят хорошо выглядеть и чувствовать себя, наслаждаться жизнью, путешествовать. Покупают машины, дома, имплантаты, глаза, ногти, волосы... (Здоровье 2007/4, «Топливо подливать будем?».)

Теперь старость показывается как болезнь, которую можно лечить средствами медицины. Журнал публикует в каждом номере «Анти-эйдж-азбуку» и представляет самые новые виды лечения старости, такие, как пищевые добавки (2007/1 «Команда молодости нашей»), озонотерапию (2007/5 «Любите ли вы озон?») и термаж (2007/12 «Термаж: сказка о вечной молодости»). Все вышеупомянутые виды лечения дорогостоящие и служат примером того, что в журнале здравоохранение стало элитным. Журнал проявляет тревогу о здоровье преуспевающей части населения, а не простого народа. В журнале предлагается такой здоровый образ жизни, который требует экономического капитала. На связь экономического капитала и хорошей здоровой культуры ссылаются, на наш взгляд, и интервьюируемые Лариваарой врачи, которые замечали позитивное развитие среди некоторых пациенток и говорили, что отчасти именно младшее поколение женщин имеет хорошую культуру здоровья. Автор приходит к выводу, что часть молодых женщин может эксплуатировать существующие сведения о здоровье лучше других женщин или имеет такое положение, при котором забота о здоровье не является трудной задачей. Для некоторых общественных сословий здоровый образ жизни, профилактическое поведение и осведомленность в области здоровья входят в новый, современный стиль жизни, который еще не распространился по всем социальным группам, и, может быть, даже не распространится. (Larivaara 2008:166.)

Частью современного образа жизни предлагаемого журналом «Здоровье» является стресс, который теперь не вызван не всеобщим дефицитом, а наоборот – трудовой жизнью. Сегодняшний стресс не является действительной проблемой потому, что он

считается бесспорной частью образа жизни среднего класса. Стресс связан с тем, что женщина, принадлежащая к среднему классу, имеет потребность чувствовать себя нужной и важной. Ценою стресса пытаются довести капиталы до максимума.

Так называемый синдром менеджера, давно распространенный на Западе, быстро захватывает и Россию. Постоянная сосредоточенность на работе, стрессы, неправильное питание, спешка, нехватка времени на полноценный отдых, неблагоприятная экология... (Здоровье 2007/7, «Не забудьте отдохнуть!».)

Стресс приводит к преждевременному старению, но, журнале уверяет, что медицина решает все проблемы. Нам представляется, что конечной целью образа жизни, сосредоточивающегося вокруг здоровья, является бессмертие и вечная жизнь, которую можно достичь веря в Бога, роль которого сегодня играет медицина. Вечная жизнь только не в царстве небесном, а на земле.

## **6. ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И КАПИТАЛЫ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ЖЕНЩИН**

В настоящей главе будет сделана попытка анализа значений разных видов капитала в образе жизни женщины в двух периодах: накануне распада Советского Союза и в 2007-ом году. В нашем анализе мы используем теорию Бурдьё о габитусе и капиталах. Перед нашим анализом мы изучаем гендерные обстоятельства в исследуемые нами периоды. В аналитическом разделе мы ищем ответы на следующие вопросы: 1) какая женщина может прибавить капитал и какой именно капитал? 2) какие виды капитала ценили в советский период и какой вид капитала является в сегодняшнем обществе самым ценным? 3) как индивидуализация осуществляется в репрезентациях женщин в журнале «Здоровье»?

### **6.1 Гендерные роли во время перестройки**

Понятием поля, в данном анализе, мы ссылаемся на окружающее общество, которое включает в себя и публичное, и частное пространство. В публичное пространство входят политика, экономика и рынок труда. Частное пространство состоит из дома, семьи и друзей. Мы исследуем значение разных видов капитала в образе жизни женщины на основании двух годовых комплектов журнала «Здоровье». Между выпусками русское общество сильно изменилось. Таким образом, перед нашим анализом, мы сделаем обзор господствующих гендерных обстоятельств и перед распадом Советского Союза, и сегодня.

Второй из исследуемых нами годовых комплектов вышел в свет в периоде пост-перестройки. Русская исследовательница Анастасия Посадская утверждает, что перестройка являлась мужским проектом, где политические партии повернулись спиной к женщинам (Posadskaya 1994:3.) В политике у женщин отняли власть без остатка, и в области экономики существовала дискриминация женщин в возрастающей мере. Разницы в зарплатах между женщинами и мужчинами были заметными: женщины зарабатывали даже на 25-35 процентов меньше, чем мужчины. Найти хорошую работу женщинам было труднее, не говоря уже о получении повышения по службе. По мнению Посадской, бедность феминизировалась и разделение на женские и мужские работы выросло. Законодательство способствовало тому, что женщинам легче было остаться дома, чем приспособиться к новым экономическим структурам. В обществе пропагандировали патриархальные отношения между полами: господствовали представление об естественной задаче женщины, т.е. считалось, что место женщины – дома с детьми. (Там же:4). На практике женщинам было невозможно сосредоточиваться только на уходе за детьми и домашних заботах. Советская

система основывалась на двойном содержании: для удовлетворения основных потребностей в семье нужны были две зарплаты (Salmenniemi 2008:7).

В советском обществе для женщины и мужчины определялись на практике разные гражданские обязанности, хотя официально их объявляли равноправными. Мужчина действовал в публичном, государственном пространстве. Его долгом считался наёмный труд и руководство в политике, экономике и военных вопросах. Женским гражданским долгом было: наёмный труд, материнство и воспитание детей. И женщины, и мужчины имели возможность и обязанность участвовать в публичном пространстве жизни, но они участвовали в разных сферах деятельности и занимали различное положение внутри публичного пространства. Только женщины имели сильное и легитимное положение в семье. Таким образом они и несли главную ответственность за неё. (Там же:9). Женщин угнетало двойное бремя.

## **6.2 Гендерные роли сегодня**

Распад Советского Союза означал идеологический перелом в гендерных отношениях. Их определяли заново. Женщины не освободились от двойного бремени, так как забота о семье осталась лежать всё ещё на плечах женщин. С советского времени сохраняются и тесные связи между женственностью и материнством. Женственность все еще определяется через материнство (Salmenniemi 2008:10), только материнство больше не считается обязанностью по отношению к государству (там же:11).

В своей статье Суви Салменниemi цитирует Анну Роткирх (Rotkirch), которая написала, что деньги и средства к существованию стали центральными факторами русских буден. Салменниemi пишет, что, по Саре Ашуин (Ashwin), это означает то, что культурным идеалом является мужчина, который содержит свою жену и семью. Идеал мужчины-добытчика стал в сегодняшней России крепче, чем в Советском Союзе. По мнению Ашуин, это создаёт давление на мужчин потому, что содержание семьи является нелегкой работой на нестабильном трудовом рынке России. (Там же:11.)

Исследуя русское здоровье, Илкка Пиетиля и Марья Рютконен отмечали, что русские считают жизнь мужчин более стрессовой, чем жизнь женщин. В сравнении с женщинами, мужчины ведут стрессовой образ жизни потому, что к ним предъявляются большие требования на трудовом рынке, и они зарабатывают семье на хлеб. Домашняя работа и ответственность женщин считается более легкой. Авторы установили, что традиционные гендерные роли ещё господствуют среди русских. (Pietilä & Rytönen 2008:334). Они сделали вывод о том, что негибкие гендерные отношения и следование

традиционному гендерному порядку говорят о стремлении к равновесию и предвосхищению. Устойчивые гендерные отношения предлагают безопасный фундамент для строительства идентичности, во время, когда окружающее общество быстро изменяется и старые, знакомые ценности, нормативы и идентичности больше не существуют. (Там же:335).

На гендерные отношения сильно влияло изменение «государства высокого благосостояния». По мнению Салменниemi, семья, род и социальные сети стали даже важнее после распада Советского Союза, когда государственное социальное обслуживание сузилось. Ей представляется, что изменение общества означало в некоторой степени переход от публичного, государственного патриархата к частному патриархату. Переход к рыночной экономике означал, на ее взгляд, то, что женщины становились более зависимыми от мужчин (например, от мужа), чем от государства. (Salmenniemi 2008:11-12.) Например, трудовая жизнь, с точки зрения женщин, не изменилась к лучшему. Они по-прежнему зарабатывают хуже мужчин: 63-65 процентов от мужской месячной зарплаты. Женщины и теперь остаются на нижних уровнях профессиональной иерархии. (Там же:11).

Салменниemi приходит к выводу, что в сегодняшней России задачей женщин является уход и в частном, и в публичном пространстве: дома, в гражданских организациях и в профессиях с преобладанием женщин. Таким образом обязанности женщин связаны прежде всего с семьей и нацией, напротив, обязанности мужчин связаны с государством. Они являются политическими, экономическими и военными руководителями, содержат свою семью и защищают нацию военно. (Там же:14.)

### **6.3 Значение капиталов в образе жизни женщин**

С точки зрения современной русской женщины, например, такой как в самом начале предоставленная нами Ксения, образ жизни и габитус женщины во время советского периода кажется вульгарными. На основании ей комментариев (см. стр. 3), можно сделать вывод о том, что, по мнению Ксении, женщины, живущие в СССР, не имели никакого вкуса. «Если человек хорошо выглядит, если человек ухожен, да значит он ушел от психологии СССР и перешел уже в новое» – говорит Ксения. В «Здоровье» считается, что большинство женщин одеты в безвкусную и бесформенную одежду отечественного покроя. Кроме того, у них выцветшая «химия» на голове. (Здоровье 2/1991). В основе вкуса женщин в Советском Союзе лежал *выбор необходимого*. В статье «*Вызываем на поединок стресс*» пишется о повсеместном дефиците:

Сегодня мы живем в условиях нехватки молока и мяса, макарон и муки, детских колготок и обуви, постельного белья и электрических лампочек, нет в достатке даже спичек. Постоянная озабоченность, вынужденная необходимость тратить свободное время (особенно достается, конечно, женщинам) на поиски, и чаще всего – увы! – безрезультатные, продуктов питания и самых простейших промышленных товаров в немалой степени также способствуют развитию стресса. (Здоровье 2/1991.)

Как в вышеизложенном примере пишется, совершение покупки, и стояние в очереди обычно считали долгом женщины (Oushakine 2000:102.) Приоритетом женщины являлась семья. Ей было важнее найти продукты для семьи и колготки для дочери, чем тушь для ресниц. Уже добыча продуктов требовала много времени, так что женщине не хватало ни времени, ни денег на уход за самой собой. Следующий пример, мы берем из статьи *«Много ли у красоты проблем?»*.

Насытить, например, внутренний рынок фенами. Думаете, приятно сушить голову над газом? А парфюмерия? Одежда? Обувь? Косметические кабинеты, наконец. Где они? Если и есть где-то, то в очень скромных количествах и по очень нескромным ценам. (Здоровье 2/1991.)

Недостаток средств ухода за лицом и телом и косметики приводил иногда к не очень благополучному конечному итогу, как изображается в журнале:

Как подметил известный писатель-сатирик М. Задорнов [---], ни одному Кардену на ум не придет высушить голову в духовке газовой плиты. Любая француженка бы сдохла! А нашей – ничего. Подрумянилась – и в гости! (Здоровье 2/1991.)

Во время советского периода, внешний вид не был важным капиталом для женщины, потому что его было трудно увеличить и потом заменить либо на символический, либо на экономический капитал. Наряду с дефицитом продуктов существовал дефицит красоты. Несмотря на это, женщины стремились к красоте. У них только не хватало средств. Стремление к красоте, или, по крайней мере, просвещение по этой теме видно в «Здоровье», где почти в каждом номере публикуются некоторые статьи об уходе за лицом и телом. Статьи под рубриком *«Как стать красивой за час»* (3/91), *«Умеете ли вы мыть волосы?»* (4/91), *«На пляж без стеснения»* (5/91), *«Талия и... травы!»* (6/91) и *«Афродита из пенистой ванны»* (12/91) раскрывают, что красота требует изобретательности и работы, хотя немного



другого вида, чем сегодня. Чтобы сделать ванны и маски женщине нужны были сведения: ей надо было знать такие травы, как череда, ромашка и шалфей, и она должна была прочитать рецепты в газете и сама приготовить свою косметику.

Например, в книге Юлии Вознесенской *Женский декамерон*, Валентина - одна из десяти женщин, которые оказались в одной палате родильного дома - рассказывает историю, как она решила выяснить, понимает ли друг её подруги Тамары красоту и удастся ли ей соблазнить Юру. Бабушка передала Валентине знания о травах. Валентина сделала себя красивой с помощью мяты, багульника болотного и тимьяна, и вымыла свои волосы ромашкой. Юра пришел в восторг от красивой Валентиной и расстался с Тамарой, которая ничего о травах не знала.

Вышеизложенный пример показывает, как в советский период красота требовала знаний, например, о растениях. Женщина, имеющая сведения, т.е. культурный капитал, могла обменять его на хороший внешний вид и получить власть, например, над мужчинами.

Наряду с культурным капиталом ценили и эмоциональный капитал. Эмоциональный капитал состоит из связей в семье и между друзьями и из таких чувств, как любовь, внимание и забота. Значение семьи видно уже на обложках журнала. На трех из двенадцати обложек представляется семья, всегда гуляющая на свежем воздухе, и на одной – дети. В «Здоровье» публикуется ряд статей, в которых рассматривают стадии развития ребенка *«Родительский клуб: 12 шагов в будущее»*, дают советы родителям по вопросам сексуального воспитания детей и побуждают семьи к совместному времяпрепровождению, как, например, в статье *«Нам всем необходимо желание жить»*:

Диапазон возможностей физической культуры гораздо шире, чем нам кажется. Совместные занятия спортивными играми, туризмом, конькобежным и лыжным спортом служат мощным средством сплочения семьи. Они способствуют большему взаимопониманию между детьми и родителями, создают духовную близость, желание чаще быть вместе. Инициатива за вами, главы семейств, отцы! (Здоровье 1/1991.)

Коллективный характер советского общества виден в предыдущем примере в том, что один член коллектива служит примером для других. Статья продолжает:

Впрочем, сила личного примера важна не только в семье, мы ждем его не только от учителя, воспитателя, врача. Начальник цеха, директор завода, глава научного

коллектива, председатель районного Совета – в общем, любой руководитель, занимаясь спортом сам, отвергая в своем быту алкоголь и курение, сотворит благо не только для себя, но и для всех, кто считается с его авторитетом. (Там же.)

В журналах 2007 года рецепты домашней косметики сменились рекламой международных косметических компаний. Арсенал средств ухода за лицом и телом увеличился. В газете больше не призывают к изготовлению домашней косметики, а женщине предлагается купить кремы, шампуни, гели, лосьоны, дезодоранты, духи, скрабы и так далее. И не просто крем или лосьон, а крем от морщин, лосьон для тела с эффектом загара и коллагеновый восстановитель контура. Для каждого уголка женского тела существует специальный продукт. Из этого следует, что, в сегодняшней ситуации, уход за лицом и телом требует денег.

В России, после распада Советского Союза, колоссально выросла разница в доходах. Суви Салменниemi считает, что формирование новой классовой системы является процессом, который создает разные возможности для женщин и мужчин. Они также различным образом перемещаются из одного класса в другой. Например, для некоторых женщин внешний вид стал важным, а иногда даже единственным капиталом. С помощью внешнего вида, женщина может стремиться к социальному подъему через брак с состоятельным человеком или став любовницей богатого. (Salmenniemi 2008:15.) То есть, она может обменять свой внешний вид на экономический капитал. Следующий пример принадлежит актрисе Марине Зудиней.

«В юности мы чересчур большое значение придаем внешности. Кажется, достаточно быть стройной, ресницы до бровей, попа и грудь обтянуты, плоский живот открыт – и вперед, все мужчины у твоих ног. Сейчас я на молоденьких девочек смотрю со снисходительным умилением – все им кажется таким простым... Только годам к 30 понимаешь, сколькими качествами нужно обладать, чтобы завоевать мужчину и удержать его!» (Здоровье 6/2007.)

В интервью «*Молодость – в умении радоваться мелочам*» она говорит о том, чего, кроме внешности, требует борьба за мужчину и его удержание. Во всяком случае, красота, которая создает возможности для социальной подъема и сохранения своего положения, требует, кроме денег, много работы. Стояние в очереди и охота за продуктами больше не отнимают времени женщины. При сегодняшнем полном достатке женщина получила свободное время,

и она тратит его на себя. Внешний вид стал одним из способов отличаться от других. Как мы уже выше цитировали Бурдые, вкус является способом, с помощью которого можно создать различия. Чем больше времени, тем красивее женщина выглядит. И чем больше женщина имеет времени на себя, тем состоятельнее она. Внешний вид рассказывает о классовом положении женщины.

Некоторые члены нового среднего класса нанимают слуг для уборки и ухода за детьми. Хотя еще в редких домах используют домашнюю прислугу, это явление после распада Советского Союза имеет тенденцию к росту. (Rotkirch 2008:276.) Благодаря помощнице, женщина может работать долго и брать только короткие отпуска, как того и требует сегодняшняя трудовая жизнь (там же:278). Мы предполагаем, что помощницы гарантируют женщине больше времени и для ухода за телом и лицом, в котором она тоже больше не обходится своими силами.

Уход за лицом и телом включает в себя сегодня спорт - превратившейся из физкультуры в фитнес - и разные виды лечения, такие, как массажи и маски. Таким образом, в окружение женщины входят косметолог, визажист, SPA-салоны и фитнес-центр. Хороший и ухоженный внешний вид необходим не только на брачном, но и трудовом рынке. Певица Валерия рассказывает о своих привычках в интервью *«Хорошая фигура – это просто»*:

«Перед важными встречами заглядываю в салон красоты, делаю прическу, массаж и процедуру 'Боди-тер' для проблемных участков тела. А если в салон не успеваю, то принимаю накануне расслабляющую ванну и делаю маникюр и педикюр, так как считаю, что настоящая женщина всегда должна быть ухоженной, и мелочей в этом деле нет.» (Здоровье 12/2007.)

Женщине надо работать над собой, чтобы выглядеть хорошо, выйти замуж, устроить семью и преуспевать в работе. Вместо двойного бремени ее угнетает тройное бремя: заработка, домашняя работа и работа над собой. Еще в 1991-ом году женщина ставила интересы семьи, т.е. интересы коллектива, выше своих собственных интересов, но сегодня она делает наоборот. Индивидуум стал важнее коллектива, и женщина тоже пытается увеличить свои собственные капиталы. Таким образом, эмоциональный капитал, для которого характерно вложение в других, а не в самого себя, потерял отчасти свое значение. Например, в журнале «Здоровье», с апреля больше не публикуются статьи под рубрикой «В детской». Весь журнал теперь посвященный женщине-индивидууму. «Здоровье» предлагает женщине индивидуальный, сосредоточенный на себе самой,

самостоятельный и даже эгоистический образ жизни. Образ жизни, предлагаемый журналом, еще нов для России. В журнале не пишется о неработающих женщинах, которых содержит мужчина. Женщины в «Здоровье» работают, и работа кажется им важной. В теории они могли бы вести самостоятельный образ жизни, например, без мужа и детей, сосредоточиваясь на себе, работе, своих увлечениях и друзьях, но во всех интервью со звездами спрашивают о мужчинах и детях. Традиционная семейная жизнь с детьми является еще нормативом в России.

## **7. ОТ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДО ФИТНЕСА**

В настоящей главе мы концентрируемся на спорте и на двух его проявлениях, которые подчеркиваются в журнале «Здоровье» - физической культуре и фитнесе. Мы взяли спорт для подробного рассмотрения потому, что он связан с всеми изучаемыми нами в данной работе аспектами: уходом за телом, здоровьем и габитусом. Также спорт является постоянной темой в журнале.

### **7.1 Физическая культура**

На основе статей журнала «Здоровье» можно предположить, что во время советской власти спорт не был частью будничной жизни и образа жизни обычных работающих женщин. Работа, дети и будничные занятия требовали так много времени, что свободное время было сокращено до минимума. По большей части, женщины двигались только для пользы т. е. собирали ягоды, ходили и по делам и убирала дома, но им всем не хватало времени для специальных увлечений спортом, которые в «Здоровье» настойчиво рекламируется. В приводимом нами ниже примере жалуются, что спорт не является частью образа жизни населения.

Обратимся к статистике: только 10 % взрослых жителей страны занимаются физкультурой и спортом систематически, в соответствии с научными рекомендациями. А остальные 90 %? Если бы это были только те, кто избегает физических нагрузок, кто сознательно обедняет свою жизнь, лишаясь «мышечной радости»! Нет, это не только они! Немалую долю тех, кто никогда не выходит на стадион, на лыжню, на беговую дорожку, составляют люди пьющие, то есть самые неистовые разрушители своего здоровья и здоровья окружающих, злостные курильщики, тоже повинные не только в собственных болезнях, но и в болезнях своих близких. (Здоровье 1991/1, «Нам всем необходимо желание жить».)

В «Здоровье» пишется достаточно много о физкультуре. Самые популярные виды спорта в журнале – йога, стретчинг, восточная гимнастика и цигун и аквабилдинг. Спорт и побуждение к нему, являются частью социальной модели – физической культуры, которую создали во время Сталина. При подробном рассмотрении данной системы, мы ссылаемся на работы английских исследователей Катрионы Кэлли (Kelly) и Лин Этвуд (Attwood), также как и статью профессора Джеймса Райордана (Riordan), который исследовал влияние коммунизма на спорт. Физкультура была оплотом кампанией, которые побуждали людей

мыться, чистить зубы, соблюдать умеренность в еде и питье и следить за рациональным распорядком дня, в котором работа, отдых и сон чередовались бы. Усвоение физкультуры считалось проектом, продолжающимся всю жизнь. (Riordan 2008:7).

Физическая культура должна была включать в себя как здоровье, физическое воспитание, так и профессиональный спорт. В физкультуру входили даже гражданская оборона и художественное выражение. (Riordan 2008:7.) Целью являлось восстановление человеческого тела, чтобы оно соответствовало требованиям современной индустриальной страны и гарантировало боевую готовность страны. В советских СМИ простому народу пропагандировали физическую активный и активное отдых. Для физической активности пытались создать привлекательный имидж с помощью искусства социалистического реализма. (Attwood & Kelly 1998:268-269.) В приводимом ниже отрывке тоже ссылаются на престиж спорта:

Общественное мнение во всех цивилизованных странах склоняется к тому, что вести здоровый образ жизни, заниматься спортом престижно. (Здоровье 1991/1, «Нам всем необходимо желание жить».)

В физкультуре были представлены безупречность, прогресс, хорошее здоровье и рациональность. Ее считали одним из самых подходящих и действенных способов исполнения социальной политики. Действенность основывалась на социальном контроле, который входил в нее имплицитно. (Riordan 2008:8.) В побужении к спорту речь шла не только об оздоровительном влиянии спорта, но тоже о контроле за свободным временем женщин (Attwood & Kelly 1998:267). Государство предпочитало спорт пустому досугу, с которым связаны, например, курение и алкоголь. Полезные увлечения должны были занимать свободное время населения. Следующий пример мы приводим из интервью с баскетболисткой Галиной Ворониной.

- Наверное, у девочек, занимающихся спортом, пропадает чувство неполноценности и вырабатывается уверенность в себе. Мне кажется, что психологически они более уравновешенны, чем их пассивные «сестры по несчастью».

- Конечно! Когда у тебя есть какое-то дело, увлечение – это притягивает людей.

Непременно появится много знакомых. Жизнь становится насыщенной, полноценной. (Здоровье 1991/4, «Я очень высокого роста. Ну и что?!».)

В модели физкультуры спорт употребляли с утилитаристской целью. Он должен был дать ответ на многие вопросы. Считалось, что спорт способствует здоровью и гигиене, служит нуждам обороны страны, улучшает производительность рабочей силы и содействует единству многонациональной страны. (Riordan 2008:3.) Самой важной задачей спорта являлась способствование сохранению здоровья. Регулярное движение являлось довольно действенным и недорогим способом улучшить состояние здоровья и воспитать в людях привычку к гигиене, правильному питанию и тренировке. (Там же:7.) В журнале «Здоровье» под физкультурой разумелись следующее:

Современный мир знает, что главный путь укрепления здоровья – физическая культура. Именно культура! То есть не просто утренняя зарядка или случайно сыгранная партия в волейбол, а разумное, одухотворенное отношение к своему телу, стремление к физическому совершенству, гармонии, красоте. (Здоровье 1/1991)

В Советском Союзе спортсменки имели специальное положение - они могли, например, путешествовать за границу - и в профессиональный спорт и в рекордизм инвестировали много денег. Считается, что обращение внимания только на профессиональный спорт способствовало невниманию к оздоровительному спорту. (Itkonen & Ilmanen 2008:27.) Однако, в каждом журнале представляются упражнения в йоге или растяжке, чтобы люди занимались спортом сами дома. Журнал советует тоже читателям, как, например, проверить свою физическую форму и как заниматься оздоровительным бегом. Приводимые ниже письма читателей раскрывают, что немногие виды спорта – даже самые простые – оказывались для народа незнакомыми.

«Что можно есть перед пробежкой? Назовите правила и ограничения.»

«У приятелей, с которыми вместе бегаю на стадионе, зашел спор, как бегать – по часовой стрелке или против. Я сам, честно говоря, над этим даже не задумывался...»

«Живу в центре города. Ни парка поблизости, ни аллейки. Стоит ли бегать по загазованным улицам?» (Здоровье 1991/8, «Я побежал... и остановился».)

Хотя, по крайней мере журнал «Здоровье», постоянно советует читателям растягиваться и заниматься йогой, во всяком случае еще в конце 20-ого века большинство русских женщин не интересовалось физкультурой. В конце 1997-ого г. русскими

исследователями, действительным членом Международной академии информатизации С.И. Гуськовым и аспиранткой Е.И. Дегтяревой, которые обсуждали причины активизации интереса к спорту у женщин в конце 80-ых годов, было установлено, что спорт и физическая активность пока еще не стали частью образа жизни женщин. Они все-таки с оптимизмом смотрели в будущее и предполагали, что появление и распространение новых видов физической активности увеличит интерес женщин к физической активности. Авторы обоснуют свое мнение преклонением, существующим среди российских женщин перед новыми видами спорта, которые приходят в Россию с Запада. К новым видам физической активности женщины авторы причислят аэробику и ее разновидности (степ, фанк, аква-, гидро- и танцевальную аэробику), шейпинг, калланетику, стретчинг и т.д. (Гуськов, Дегтярева 1997, www.)

## 7.2 Фитнес

«Движение, активность, фитнес... Все мы знаем, что без этого нам здоровья и стройной фигуры не видать.» (Здоровье 2007/5, «Фитнес + варикоз: техника безопасности».)

Изменение трудовой жизни и общественной системы увеличили количество свободного времени в жизни женщины. Исследуемый нами журнал «Здоровье» направлен сегодня на женщину, работающую вне дома и имеющую свободное время для себя и разных увлечений, среди которых спорт играет большую роль.

После распада Советского Союза в России появился целый ряд новых, нетрадиционных видов спорта и оздоровительной деятельности, которыми занимаются именно женщины (Гуськов, Дегтярева 1997, www). На распространение новых видов спорта и движения таких, как фитнес, влияет не только более широкое разнообразие интересов людей, но и интерпретации телесности, которые тоже являются постоянно в движении. Особенно молодость чутко принимает и пробует новые виды физической активности. (Itkonen 2008:43.) За десять лет в журнале «Здоровье» физкультура превратилась в фитнес, который в журнале служит теперь синонимом спорта. В «Здоровье» фитнес стал самым популярным видом физической активности и снискал расположение именно среди женщин. Фитнес является ключевой частью здорового образа жизни, который в «Здоровье» предлагается женщине среднего класса.

Фитнес включает в себя и силовые тренировки с гантелями, и разные виды аэробики, растяжки и йоги. Фитнесом занимаются в первую очередь либо в фитнес-центре, либо в тренажерном зале. Дома можно делать упражнения, например, с гантелями, но это не



называется фитнесом, так как с фитнесом тесно связан потребительский аспект. На первый взгляд кажется, что в фитнес не входит никакой философии, но в «Здоровье» представляется женщина, которая пытается жить по правилам специальной философии вокруг фитнеса, и извлекать экономическую пользу из такого образа жизни.

Инга Агибалова исповедует философию wellness. Это и фитнес, и образ жизни, и даже отчасти собрание мистических традиций народов мира. Духовные и телесные практики, которые Инга успешно сочетает с бизнесом. (Здоровье 2007/9, «Зеркало женщины».)

Потребление играет в фитнесе большую роль. Фитнесом занимаются в тренажерном зале, членство или вход в котором не бесплатный. В зале существует код, по которому надо одеваться. В «Здоровье» представляются самые модные топы, брюки и кроссовки в статьях, которые на самом деле являются скрытым рекламированием. На иллюстрациях журнала видно, что в моде в настоящий момент. Одежда – особенно новая – может тоже повышать интерес к спорту.

Обновка в фитнес-гардеробе – хороший повод активно заняться шлифовкой фигуры. В этом благородном деле незаменимой помощницей станет весенняя коллекция от Nike. («На любой вкус», Здоровье 4/2007.)

Фитнес требует денег, и таким образом всем невозможно заниматься им. Только самые состоятельные женщины могут постоянно ходить в фитнес-центр. Среди представительниц среднего класса фитнес является сегодня модой, он должен входить в образ жизни каждой женщины. Занимаясь фитнесом, который является модным, но еще не массовым видом спорта, демонстрируют социальное положение и пытаются отличаться от тех, для которых образ жизни вокруг философии wellness невозможен из-за экономических причин.

Причины отсутствия спорта в жизни некоторых женщин не только экономические. Несмотря на все выгоды, перечисляемые в каждом номере «Здоровья» и в приведенной цитате в начале данного раздела, не всем хочется заниматься спортом. Гуськов и Дегтярева жалуются в своей статье, что только небольшая часть женщин занимается спортом. «Каждая страна по-своему старается решать вопрос приобщения женщин к физической активности. Процесс этот медленный, и им надо заниматься регулярно и постоянно.» (Гуськов, Дегтярева 1997, www.) Адьюнкт Алеш Секот (Sekot) исследовал

чешскую физическую культуру, но она очень похожа на русскую потому, что страны имеют общую историю при коммунистической власти. Автор отмечает, что в современной культуре ценятся молодость, красота и телесность – показ тела. (Sekot 2008:56.) Он жалуется, что картинки, изображающие здоровых людей в хорошем состоянии и информация о значении здоровья почти не повлияли на увеличение физической активности чехов, хотя, например, молодые женщины занимаются активно спортом именно из-за эстетических причин и по состоянию здоровья (Там же:60).

Кажется, что проблема не решена и в 21-ом веке. Журналистка «Здоровья» пытается найти подходящий для себя вид спорта в статье «Искусство легких шагов».

Консультант нашего журнала, весьма элегантная и подтянутая дама, на вопрос «Каким спортом вы занимаетесь?» ответила: «Никаким. Не люблю потеть!» И она в этом не одинока. Достижения цивилизации нас основательно разбаловали, мы все больше ценим комфорт и проникаемся мыслью, что изнурительная физическая работа – совсем не то, что нужно для счастья.

Хочется быть и молодой, и красивой, но при этом не насиловать себя, занимаясь на тренажерах до кровавого пота в глазах. Нет, хочется увлечься чем-то приятным, осмысленным, не торопясь постигать гармонию души и тела. (Здоровье 2007/10.)

В вышеуказанном примере, ссылка на внешний вид – подтянутость и элегантность – консультанта журнала, рассказывает о существующем в журнале мнении, что здоровый образ жизни воплощается в габитусе не только гармоническом телом, но и вкусом, который выражает социальный класс. Вид спорта тоже имеет значение. Журналистка хотела узнать именно вид спорта консультанта, влияния которого воплощаются в ее габитусе. То есть, занятие любым видом спорта не воплощается в габитусе желательным образом.

Секоту представляется, что увлечение спортом является скорее модой, чем естественной частью повседневной жизни. Физическая активность стала все больше способом для богатых и состоятельных выразить и свою зажиточность, и свои возможности проводить свободное время по-своему. (Sekot 2008:56.) Гуськов и Дегтярева пришли к тому же самому выводу, изучая физическую активность россиянок в конце 20-ого века. Они считают, что принадлежность к определенному социальному классу и профессия – важные факторы, формирующие отношение женщин к спорту и физической активности. (Гуськов, Дегтярева 1997, www.)

Представительницы низшего сословия регулярно занимаются спортом гораздо меньше, чем женщины среднего сословия. Гусков и Дегтярева утверждают, что появление в России «бедных» и «богатых», и практическое отсутствие прослойки среднего сословия, сыграли ключевую роль в изменении отношения населения, включая и женщин, к занятиям физической активностью и спортом. (Гуськов, Дегтярева 1997, www.)

### **7.3 Габитус и физическая активность**

Весть журнала, в исследуемые нами временами осталась ту же самой: женщины должны заниматься спортом. Как накануне распада Советского Союза, так и сегодня, важность физической активности обосновывается хорошим здоровьем и долголетием. Важную роль играет тоже контроль за свободным временем женщин. Сегодня это включает в себя тоже контроль денег женщины, так как вокруг фитнеса существует огромный бизнес.

Причины побуждения к обработке тела в какой-то степени отличаются друг от друга. Задачами, поставленными перед телом при советской власти, являлись материнство и продолжение рода, физический труд и оборона страны. Спортивные увлечения воплощаются в габитусе, от которого зависит, например, рабочее место:

Человек, не имеющий подтянутого вида, хмурый и раздражительный, не выпускающий изо рта сигарету, имеет меньше шансов получить интересующую его работу, чем уравновешенный, уверенный, спортивный. (Здоровье 1991/1, «Нам всем необходимо желание жить».)

В настоящее время польза спорта употребляется по большую часть в отношении самого человека, а не других людей. Занимаясь спортом и работая над своим телом, женщина увеличивает свой собственный капитал. В России происходит огромная кампания, побуждающая женщин рожать больше детей, но большинство россиянок довольствуется одним ребенком. Поддержание хорошего физического состояния для рождения нескольких детей не является приоритетом. Орава ребят не кажется привлекательным капиталом, особенно для женщины среднего класса.

Новые виды спорта влияют и на телесные идеалы. В сравнении с советским периодом, к сексуальности относятся более откровенно. В противоположность советскому времени, идеалом является сексуальная и женственная женщина. Сексапильность приносит женщине символическую власть, которую она употребляет и в трудовой, и в частной жизни. Сексуальность является новым аспектом и в области спорта. Сексуальность воплощается в

движениях и в теле, и ее можно развивать занимаясь спортом. В следующем примере журналистка «Здоровья» рассказывает о своих впечатлениях после занятий беллидэнсом.

Через несколько занятий я сильнее ощутила свою сексуальность. Взгляд стал призывным, в жестах стало проявляться кокетство. Теперь общее внимание на танцполе было мне гарантировано. (Здоровье 2007/8, «Фитнес на танцполе».)

В журнале представляется такой новый вид спорта, как стрип-дэнс, который основывается на стриптизе. Оказалось, что еще важнее физической активности психологическое влияние танца, т. е. занимая стрип-дэнсом женщина начинает чувствовать и вести себя более сексуально.

Меня стрип-дэнс привлек тем, что, как мне показалось, в отличие от беллидэнса, успех здесь меньше всего зависит от техники. Нет, безусловно, техника нужна, но еще важнее психологический настрой. Главное – продемонстрировать зрителю свою раскованность и сексуальность, желание возбуждать и нравиться. (---)

И, несмотря на сумасшедшую нагрузку, основной эффект от обучения стрип-дэнсу у меня был не столько физический, сколько психологический. Я почувствовала себя более раскрепощенной, полюбила собственное тело и научилась испытывать удовольствие от простейших действий – от того, как иду по улице, как листаю книгу или как держу в руках телефонную трубку. (Там же.)

На занятиях стрип-дэнса и беллидэнса женщин учат сексуальным телодвижениям. Журналистка «Здоровья» рассказывает, как она приобрела тоже больше самоуверенность. Нам занятия стрип-дэнса напоминают до некоторой степени фильм *«Как стать стервой»*. Женщины узнают свою сексуальность и власть, связанную с ней, и обменивают ее на символический капитал, при помощи которого они могут достичь своих собственных целей.

В настоящее время отношение к внешнему виду женщины кажется немного строгим. Идеальное женское тело определено детально, что уже видно на картинах, в которых представляются разные части тела с близкой дистанции. Женское тело разрезается на части, и для каждой части существует особая косметика и физическая нагрузка, при помощи которых можно получить идеальные руки, идеальный живот и идеальную кожу, такую же, как на картинах. В рекламе женщина представляется так близко, что видны поры кожи. Это важно, чтобы и читательница заметила, чего на коже быть не должно: морщины,

целлюлит, волосы или угри. Женское тело употребляется теперь в рекламах и с коммерческими целями. С его помощью продаются неисчислимые продукты.

К мужскому телу в женском журнале относятся менее требовательно. Особенно в интервью со звездами речь часто идет о мужчинах, но в журнале мало картин о них. На мужское тело не оказывается также никакого давления, как в новости «Толстый, зато верный» пишется:

Лишний вес (мужчин – Й.Й.) является причиной многих заболеваний, но, как выяснилось, укрепляет семейную жизнь (Здоровье 2007:7).

В исследовании оказалось, что полные мужчины реже изменяют женам. В статье «Что в талии тебе моей?» (Здоровье 2007:7) примером долголетнего, толстого человека служит мужчина – Уинстон Черчилль (Churchill). Статья адресована женщинам и на всех остальных картинах женщины, что позволяет нам предполагать, что отклонения от телесного идеала являются более допустимыми для мужчин, чем для женщин.

Мужчинам и женщинам приписываются различные поведенческие нормы и качества, через которые создается гендер. Также и в социальном поле спорта существует гендерная иерархия. Некоторые виды движения считаются более подходящими для мужчин, чем для женщин и наоборот. Это касается спорта не только на профессиональном уровне, но и в кружках любителей. Женскими видами спорта считаются, например, гимнастика и аэробика, и мужскими – хоккей, бокс и прыжки на лыжах с трамплина. Двигаясь таким образом, как, например, женщине культурно предписано, женщина следует нормам и создает свой гендер. Новый образ жизни, который включает в себя регулярные занятия спортом, воплощается в габитусе, который изменился, как показывает следующий пример:

Только на первый взгляд кажется, что гантели и хрупкая женщина – понятия несовместимые. Упражнения с отягощением делают нас моложе и женственнее! (---) И не стоит бояться приобрести «мужеподобную» фигуру – силуэт, напротив, становится подтянутым и женственным. (Здоровье 2007/11.)

В статье Гуськова и Дегтяревой отмечается, что мужчина обычно предстает как личность целеустремленная, мужественная, агрессивная, уверенная в себе и уравновешенная. Женщина, в свою очередь, представляется уступчивой, деликатной, добросердечной, пугливой, склонной к сомнениям, эмоциональной, зависящей от собственного настроения,

осторожной и сдержанной. Авторы считают, что такая типизация, основанная на противопоставлении, осложняет приобщение женщин к физической активности и занятиям спортом. Она также способствует утверждению мнения о том, что девушкам и женщинам лучше заниматься только такими видами спорта и физической активности, которые соответствуют мифу о «слабом и прекрасном» поле. (Гуськов, Дегтярева 1997, www.) При формировании гендерных репрезентаций картины играют ключевую роль. Современное общество украшено неисчислимыми картинами. Реклама, фотографии в журналах и газетах, кинофильмы и передачи по телевизору сильно влияют на людей и подсознательно, и сознательно. В «Здоровье» количество иллюстрированного материала намного увеличилось и он изменился в течении 16 лет. «Здоровье» 2007-ого года насыщенно картинами здорово выглядящих, красивых женщин. В журнале здоровый вид означает стройное тело и улыбающееся лицо. Женщина изображается всегда в форме. Нежелательный вид женщины представлен только в маленьких картинах «до», в интервью с историями обычных людей, которые смогли изменить свою жизнь (как сбросить лишние килограммы) или победить болезнь.

В советское время людей побуждали к физической активности такими рубриками как «На пляж без стеснения» (Здоровье 1991/5) и «Чтобы ноги были стройными» (1991/9). В настоящем требования выросли: «Суперфигура, замри!» – объявляет журнал (2007/10). Все статьи с рубриками о внешней виде предназначены женщинам, и в журналах 1991-ого года, когда журнал был еще адресован и мужчинам, и женщинам. Несмотря на это, внешний вид мужчины не являлся темой разговора или заботы.

Сегодня женское тело рассматривается под увеличительным стеклом, и оно строится часть за частью. Гендерные черты не так ясно видны, как в журналах 2007-ого г, когда в картинах представлялись женщины-индивидуумы спереди и сзади. Сегодня перед взглядом является индивидуальное тело, которое формируется из разных частей (зад, грудь, бедра, голени, губы, руки).

## 8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей дипломной работе мы пытались анализировать образ жизни женщины на основе двух годовых комплектов журнала «Здоровье». В анализе мы соединяли два методологических подхода: классовую теорию Бурдьё и гендерную теорию Батлер. При изучении темы здоровья мы исходили из вопроса П. Аарвы, станет ли идея здоровья новой религией секуляризованного общества? Уже до Аарвы, ученые представляли мнения, что в современном обществе религия заменяется медициной. Согласно Фуко, теперь вместо священников, – врачи, которые определяют понятия добра и зла.

В нашем анализе, мы пришли к выводу о том, что национальный проект «Здоровье» (НПЗ) является доктриной сегодняшнего общества. Ее создали медики на государственном уровне, которые служат епископами. Врачи в больницах и поликлиниках – ближе к народу и являются священниками, которые следят за выполнением доктрины. Мы предполагаем, что НПЗ влияет и на содержание журнала «Здоровья», хотя на него в журнале прямо не ссылаются. Мы обнаружили, что центральной идеей «Здоровья» является призыв к читателям взять свое здоровье под свою ответственность. Таким образом, журнал пытается тоже повысить их познания в вопросах здоровья. Мы пришли к выводу о том, что НПЗ адресован именно женщинам. Ответственность за свое здоровье, также как и за здоровье своей семьи и своих близких несет женщина, и с помощью национального проекта «Здоровье» пытается распоряжаться поведением и женщины. И во многих религиях церковь также предлагает женщине более строгие нормы поведения, чем мужчине. В интересы представителей государства (мужчин) не входит контроль за своим гендером.

Для ухода за телом и заботы о здоровье существуют легитимные средства, которые именно должны употреблять. Общая проблема исследуемых нами журналов разных времен – нежелание людей пойти к врачу. В нашем анализе мы называем беседы с врачом исповедиями. Они все-таки не предлагают отпущения грехов. Пациентки чувствуют недовольство работой врачей т. е. своими священниками и церковью, и пытаются найти ответы и решение своих проблем в других местах. В советское время одним из способов спасения от местных врачей было лечение за границей или самоход с лекарственными растениями. В настоящее время заменой приемов врачей служат SPA-центры. С точки зрения врачей и медицины, SPA-центры являются «знахарями» сегодняшнего дня и церковью неправых. Посещение неправых церковей наказывается на телесном уровне и они не предлагают спасения, так как в SPA-салонах поклоняется идолам. Роль Бога играет

сегодня медицина. Веря в нее и живя по принципам здорового образа жизни, можно спастись от старости, болезни и почти даже от смерти, и достичь вечной жизни на земле.

Одной из наших задач в данной работе, являлось рассмотрение власти медицины, т. е. явления медиализации. В журнале «Здоровье» предлагается образ жизни, в котором все проблемы решаются с помощью медицины. Врачи как профессионалы и медицина как наука занимают место на верхних ступенях общественной иерархии. Они пытаются употреблять свою власть в разных социальных сферах, например, в области образования. Положение врача в процессе медиализации является непростым. На основе материалов журнала «Здоровье», нами было установлено, что существуют две проблемы: во-первых, встречи с врачом избегают, и, во-вторых, на приеме, с точки зрения врача, не ведут себя правильно и пациентки имеют недостаточные знания о здоровье. С одной стороны, врачи побуждают людей ходить к врачу чаще, но, с другой стороны, желают, чтобы пациентки вели более здоровый образ жизни и несли полнее ответственность за свое здоровье. В данном противоречии речь идет в первую очередь об усилении индивидуализма, но также и о нехватке ресурсов в области здравоохранения. В индивидуализме подчеркивается отношение к себе самому. Согласно Фуко, человек стремится сделать себя объектом деятельности и познания, и таким образом изменить, исправить и оправдать себя. Одной из целей медициной является вызывать в человеке чувство болезни. Тогда человек чувствует себя несовершенным, и пытается заботиться сам о себе или прибегает к помощи профессионала, то есть, врача. На основе статей «Здоровья» мы сделаем вывод о том, что не все женщины не включают заботу о здоровье в свой образ жизни, а наоборот многие считают, что ответственность за здоровье принадлежит кому-то другому – например, врачам. Пока женщины не чувствуют себя больными, они не хотят заботиться о здоровье.

Мы обнаружили, что классовые различия между женщинами выросли значительными именно в области здоровья. Степень здорового образа жизни женщины зависит от капиталов. В социальном поле здравоохранения все более важную роль играет экономический капитал, который высоко оценивается в обществе. Состоятельная женщина получает более хороший медицинский уход, чем женщина, которая не имеет достаточно экономического капитала. Первой также легче вести здоровый образ жизни: заниматься регулярно спортом, покупать полезные и качественные продукты, ухаживать за своим телом. Почти таким же важным является значение культурного капитала. Хорошая здоровая культура и достаточные знания о здоровье помогают предотвращать болезни. В области здоровья, с точки зрения государственных органов, предполагается, что кроме культурного капитала, женщина имеет эмоциональный капитал. Здоровое положение семьи – мужа и



детей – зависит от нее. Задачей женщины является замена культурного капитала символическим капиталом для своей семьи.

Что касается гендерных отношений к здоровью, мы выяснили, что в области здоровья, мужчины действуют в публичном пространстве в таких социальных сферах, как политика (национальный проект «Здоровье»), наука (медицина) и экономика (медицинские службы). Хотя в области здравоохранения в России традиционно работает врачами действительно много женщин, большинство женщин имеет власть в вопросах здоровья только на домашнем поле. На домашнем поле мужчины как бы освобождены от проблем здоровья. В области здоровья мужчины определяют нормы, и, таким образом, имеют власть над женщинами.

Мы отмечали, что в журнале «Здоровье» сегодняшнего дня создается репрезентация работающей, состоятельной и в экономическом плане независимой женщины. Ее положение в обществе можно определить как относящееся к среднему классу. В образ жизни женщины предлагаемой журналом входят спортивные увлечения, уход за телом и лицом и забота о здоровье. В сравнении с советским периодом подчеркивается значение экономического капитала.

В журналах советского периода создается репрезентация работающей, более скромной по облику женщины, которая в первую очередь является матерью и женой. Она имеет мало времени для себя, так как ее время проходит на службе, в домашней работе и в совершении покупок. Мы обнаружили, что в советский период ценили эмоциональные и культурные капиталы. Семья играла важную роль в жизни женщины, и она ставила ее на первое место. Власть, которую она имела дома среди семьи, являлась для нее достаточной, и она не стремилась получить больше власти, например, делая карьеру.

В постсоветское время, в более индивидуалистическом обществе значение эмоционального капитала уменьшилось. Женщина-индивидуум ставит свои собственные интересы на высокое, хотя, может быть, еще не на первое место. Женщина среднего класса пытается получить больше власти над мужчинами и другими женщинами. На наш взгляд, отношения гендерной власти, которые определяются в гендерном контракте, пытаются определить заново с точки зрения женщин. Новые виды капитала, в сравнении с советским временем – внешний вид и сексуальность. Особенно внешний вид стал важным, и для некоторых женщин даже единственным капиталом, который можно обменять на экономический капитал. Внешний вид стал одним из способов отличаться от других и также новым объектом работы, которая требует времени и денег. Ухоженный вид может помогать женщине и в трудовой, и в частной жизни. В сравнении с советским периодом, отношение к

сексуальности изменилось. Бесполой человек без сексуальности больше не является идеалом, а наоборот, сексуальность женщины должна воплощаться в ее габитусе.

Из разных сфер, связанных с понятием образа жизни, для более детального рассмотрения мы взяли спорт. Мы отметили, что и в советское, и в настоящее время одной из главных целей журнала было побудить читателей к спортивным увлечениям, что означало контроль свободного времени. В Советском Союзе спорт входил в социальную модель, которую называли физической культурой. С помощью идей физической культуры пытались воспитать идеального человека для потребностей страны. Спустя десять с лишним лет, вместо физкультуры речь в журнале идет о фитнесе. В фитнесе большую роль играет потребление, и вокруг него существует огромный бизнес. Таким образом, мы считаем, что в круг интересов журнала и его рекламодателей входит контроль за деньгами женщины среднего класса.

Новое откровенное отношение к сексуальности проложило себе дорогу и в сферу спорта. В статьях, касающихся спорта и физической активности в 1991-ом году, сексуальность совершенно отсутствует. В 21-ом веке в журнале представляется новый вид спорта: стрип-дэнс, который основывается на стриптизе. На занятиях разными видами танцев, женщин учат вести себя более сексуально, и психологическое влияние предпочитается физическому. Здоровый образ жизни, включая в себя и новые виды спорта, воплощается в габитусе.

Мы выяснили, что бремя женщины не становилась легче после прощания с дефицитом и распадом Советского Союза. Вместо двойного бремени женщину угнетает тройное бремя, которое в дополнение к производственной и домашней работе включает в себя и работу над собой – уход за лицом и телом. Кроме ролей женщины карьеристки, матери и жены, женщине предлагается еще роль домашнего медицинского специалиста.

Мы пришли к выводу о том, что современный журнал «Здоровье» предлагает женщине индивидуальный, сосредоточенный на самой себе, самостоятельный и до некоторой степени даже эгоистический образ жизни, в котором здоровье является первичной ценностью. Такой вид образа жизни еще новый в России, и женщин, живущих таким образом, еще мало. Нам все-таки кажется, что образ жизни, предлагаемым модным и популярным журналом, является идеалом, и все большее число женщин стремится к нему.

Интересным материалом для будущего изучения являлось бы более подробное рассмотрение «стервологии». Является ли она действительно таким значительным и популярным явлением среди русских женщин, и стала ли «стерва» идеалом всех современных женщин или только определенных (каких)? Наш первичный источник – журнал

«Здоровье» оказался обильным материалом, который можно исследовать и дальше. Нас интересует, например, влияние спорта на телодвижения и познание тела, и то, как они влияют на жизнь женщин. На материале «Здоровья» возможно также подробнее изучать, например, изменение кулинарных интересов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Aarva, Pauliina 1991. Terveysvalistuksen kuvia ja mielikuvia. Acta Universitatis Tamperensis ser A vol 328. Tiedotusopin laitos, Tampereen yliopisto. Kirjapaino R.K. Virtanen: Tampere.

Adkins, Lisa 2004. Feminism, Bourdieu and after. *Feminism after Bourdieu*. Ed. by Adkins, L. and Skeggs, B. Blackwell Publishing: Oxford and Malden, p. 3-18.

Attwood, Lynne 2001. Rationality versus Romanticism: Representations of Women in the Stalinist Press. *Gender in Russian History and Culture*. Ed. by Linda Edmondson. Palgrave: London, p. 158-176.

Bourdieu, Pierre 1984. *Distinction – A social critique of the judgement of taste*. Routledge & Kegan Paul: London and New York.

Bourdieu, Pierre 1998. Järjen käytännöllisyys: Toiminnan teorian lähtökohtia. Vastapaino: Tampere

Foucault, Michel 1998. Seksuaalisuuden historia. Gaudeamus: Tampere

Kyrölä, Katariina 2006. Ruumis, media ja ruumiinkuvat. *Sukupuolishow – johdatus feministiseen mediatutkimukseen*. Toim. Mäkelä, Anna; Puustinen, Liina ja Ruoho, Iris. Gaudeamus: Helsinki, s. 107–128.

Larivaara, Meri 2008. Luottamus potilaan ja lääkärin suhteessa. Suhteiden Venäjä. Gaudeamus: Helsinki, s. 143–170.

Liljeström, Marianne 2004. Sukupuolijärjestelmä. *Avainsanat. 10 askelta feministiseen tutkimukseen*. Toim. Koivunen, Anu ja Liljeström, Marianne. Vastapaino: Tampere, s. 111-138.

Liljeström, Marianne 1995. Emanciperade till underordning. Det sovjetiska könssystemets uppkomst och diskursiva reproduktion. Åbo Akademis förlag: Åbo.

Macdonald, Myra 1995. *Representing Women. Myths of Femininity in the Popular Media*. Edward Arnold: London.

McRobbie, Angela 2004. Notes on ‘What Not To Wear’ and post-feminist symbolic violence. *Feminism after Bourdieu*. Ed. by Adkins, L. and Skeggs, B. Blackwell Publishing: Oxford and Malden, p. 99-109.

Melin, Harri 2006. Venäjän uusi luokkarakenne. *Katse Venäjään*. Toim. Alanen, Ikka ja Nikula, Jouko. Kikumora Publications: Helsinki, s. 229-249.

Oushakine, Serguei Alex 2000. The Quantity of Style. Imaginary Consumption in the New Russia. *Theory, Culture & Society*. Sage: London, Thousand Oaks and New Delhi, p. 97-120.

Pantti, Mervi 2004. Taistelu sydämistä ja mielistä: Stuart Hall ja kulttuurintutkimus. *Mediatutkimuksen vaeltava teoria*. Toim. Mörä, Salovaara-Moring & Valtonen. Gaudeamus: Helsinki, s. 230-254.

Posadskaya, Anastasia 1994. Introduction. *Women in Russia. A New Era in Russian Feminism*. Verso: London, New York, p. 1-7.

Pulkkinen, Tuija 2000. Judith Butler – Sukupuolen suorittamisen teoreetikko. *Feministejä – Aikamme ajattelijoita*. Vastapaino: Tampere, s. 43–60.

Purhonen, Semi, Rahkonen, Keijo & Roos, J.P. 2006. Bourdieun sosiologian merkitys ja ominaislaatu. *Bourdieu ja minä*. Toim. Purhonen, Semi ja Roos J.P. Vastapaino: Tampere, s. 7-53.

Puustinen, Liina; Ruoho, Iris ja Mäkelä, Anna 2006. Feministisen mediatutkimuksen näkökulmat. *Sukupuolishow – johdatus feministiseen mediatutkimukseen*. Toim. Mäkelä, Puustinen ja Ruoho. Gaudeamus: Helsinki, s. 15–44.

Reay, Diane 2004. Gendering Bourdieu's concepts of capitals? Emotional capital, women and social class. *Feminism after Bourdieu*. Ed. by Adkins, L. and Skeggs, B. Blackwell Publishing: Oxford and Malden, p. 57-74.

Roos, J.P. 1988. Elämäntavasta elämäkertaan. Gummerus kirjapaino: Jyväskylä.

Rotkirch, Anna 2008. Uusien venäläisten uudet palvelijat. *Suhteiden Venäjä*. Gaudeamus: Helsinki, s. 265–287.

Sarpavaara, Harri 2004. Ruumiillisuus ja mainonta. Diagnoosi tv-mainonnan rumiillisuusrepresentaatioista. Tampere University Press: Tampere.

Skeggs, Beverley 1997. Formations of Class and Gender: Becoming Respectable. Sage: London.

Skeggs, Beverley 2004. Context and Background: Pierre Bourdieu's analysis of class, gender and sexuality. *Feminism after Bourdieu*. Ed. by Adkins, Lisa and Skeggs, Beverley. Blackwell Publishing: Oxford and Malden, p. 19–33.

Torkkola, Sinikka 2002. Johdanto: Näkökulmia terveystieteen. *Terveystietä*. Toim. Torkkola, Sinikka. Tammi: Vammala, ss. 5-12.

Torkkola, Sinikka 2002. Journalistista terveyttä – näkökulmia terveystieteen. *Terveystietä*. Toim. Torkkola, Sinikka. Tammi: Vammala, s. 71–88.

Triandis, Harry C. 1995. Individualism & collectivism. Westview Press: Boulder, San Francisco, Oxford

Töyry, Maija 2006. Käytösoppaasta naistenlehteen. *Sukupuolishow – johdatus feministiseen mediatutkimukseen*. Toim. Mäkelä, Puustinen ja Ruoho. Gaudeamus: Helsinki, s. 207–225.

Беганович, Анастасия 2005. Псевдотрансформации: Гендерные репрезентации в российских масс-медиа. *Гендерные различия*. Санкт-Петербург: Алетейя, с. 76-80.

Бондарик М. 2008. Национальный проект «здоровье»: обеспечение условий достойной жизни? (по материалам печатных СМИ, 2005-2006 гг.) *Образ достойной жизни в современных российских СМИ*. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, с. 76-87.

Михайлова, Татьяна 2000. В постели с «Огоньком». *Женщина и визуальные знаки*. Москва: Идея-Пресс, с. 144–151.

Ратилайнен, Саара 2008. Гендерный контракт и женские журналы. Идеальные образы женщин в представлении современных изданий в России и Финляндии. *Образ женщины в культуре и масс-медиа*. Отв. ред. Е.Л. Вартанова и М.М. Павликова. Тампере: Juvenes-Print, с. 69-91.

### **Словари**

Большой русско-финский словарь 1997. Гл. ред. М.Э. Куусинен. Порвоо – Хельсинки – Юва: АО Вернер Седерстрем.

### **Художественная литература**

Voznesenskaja, Julia 1987. Naisten dekamerone.

### **Газеты**

Aarva, Pauliina; Shek, Olga ja Rytönen, Marja 2006. Venäjän terveystoiminta muutoksessa. Yksilön asema ja tehtävät terveyden edistämässä vuosien 1988, 1993, 1997, 2000 ja 2003 terveystoimintaisissa asiakirjoissa. *Sosiaalilääketieteellinen aikakauslehti*. № 43, s. 88-100.

Itkonen, Hannu 2008. Neuvostoliiton romahdus ja urheilun eriytyminen. *Idäntutkimus*. № 4, s. 42–43.

Itkonen, Hannu & Ilmanen, Kalervo 2008. Neuvostourheilusta Venäjän sekajärjestelmään. *Idäntutkimus*. № 4, s. 18-27.

Pietilä, I. & Rytönen, M. 2008. Coping with stress and by stress: Russian men and women talking about transition, stress and health. *Social Science & Medicine*. № 66, p. 327–338.

Riordan, James 2008. Kommunismin vaikutus urheiluun. *Idäntutkimus*. № 4, s. 3-17.

Sekot, Aleš 2008. Tšekin tasavallan liikuntakulttuuri. *Idäntutkimus*. № 4, s. 54–61.

Здоровье. 1-12/1991 и 1-12/2007.

Гусков, С.И, Дегтярева Е. И, 1998. Новые виды физической активности женщин – веление времени. *Теория и практика физической культуры – научно-теоретический журнал*. № 2.

Рогинская, Ольга 2004. Глянцевое «я»: женские журналы и кризис автобиографизма. *Критическая масса*. № 1.

Толстая, Татьяна 1990. Miksi venäläiset naiset eivät ole feministejä? *Helsingin Sanomat*, 19.8.

### **Источники из интернета**

<http://www.zdr.ru/statics/about.html>

[Просмотрен 8.5.2008]

<http://www.cinedoc.ru/index.php3?pid=5&cid=49>

[Просмотрен 10.4.2009]

[http://www.defmin.fi/files/1232/Haasteiden\\_Venaja.pdf](http://www.defmin.fi/files/1232/Haasteiden_Venaja.pdf)

[Просмотрен 4.5.2009]

**Ненапечатанные материалы:**

Salmenniemi, Suvi 2008. Naisten ja miesten Venäjä: Sukupuolijärjestelmä Neuvostoliitossa ja nyky-Venäjäällä. Sosiaalinen muutos Venäjäällä ja itäisessä Keski-Euroopassa –kurssin verkkoluento 27.10.2008.

Venäläisen naisen kauneus. Priima. TV1. 10.1.2008.

Рудницкая, Алина 2007. Как стать стервой. Документальный фильм.