

Otto Meskanen

MERKMALE UND UNTERSCHIEDE DER FUßBALLVEREINSHYMNEN IN DEUTSCHLAND

Eine Fallstudie über die Unterschiede in den
geographischen, sportlichen und musikalischen
Elementen von Fußballvereinshymnen

TIIVISTELMÄ

Otto Meskanen: Jalkapallon seurahymnien ominaisuudet sekä eroavaisuudet Saksassa
Kandidaatinopinnytö
Tampereen yliopisto
Kielten tutkinto-ohjelma | Saksa
Toukokuu 2024

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia neljän saksalaisen pääsarjatason jalkapallojoukkueen seurahymnejä sekä vertailla niitä toisiinsa. Jalkapallo on urheilulajina maailman suurin ja se on myös Saksassa harrastajamäärältään suurin laji. Jalkapallokulttuuri on hyvin moniulotteista, ja yhtenä osana siihen kuuluvat seurajoukkueiden hymnit. Seurahymni on seuralle sävelletty ja sanoitettu musiikkikappale, joka soitetaan stadionilla ennen kotiottelun alkua. Seurahymnit ovat tyypillisesti osa seuran identiteettiä, jonka kautta seurat rakentavat yhteisöllisyyttä omassa kannattajayhteisössään.

Tässä tapaustutkimuksessa tutkitaan hymnien eroavaisuuksia maantieteellisiin, urheilullisiin sekä paikalliskulttuuriin sidoksissa olevien tekijöiden avulla. Tutkimuksessa vertaillaan myös hymnien musiikillisia ominaisuuksia. Tutkimuksen neljä seuraa tulevat maantieteellisesti eri puolilta Saksaa. Tutkimuksen seuroista SV Werder Bremen tulee Bremenin kaupungista ja osavaltiosta Pohjois-Saksasta, 1.FC Köln tulee Kölnistä, Ruhrin alueelta Nordrhein-Westfalenista, 1.FC Union Berlin maan pääkaupungista Berliinistä, entiseltä Itä-Saksan ja Itä-Berliinin alueelta sekä FC Bayern München Münchenistä, Baijerin osavaltiosta Etelä-Saksasta. Kyseessä on kvalitatiivinen sekä kvantitatiivinen tutkimus. Tutkimuksen aineistona ovat jokaisen seuran hymnitekstit sekä hymnimusiikki.

Tulosten odotetaan viittaavaan eroihin jokaisella tutkittavalla osa-alueella. Yksi hypoteesi on, että hymnit eroavat toisistaan voimakkaasti alueellisten tekijöiden takia, esimerkiksi murteesta ja tietyille alueelle ominaisista sanoista ja kaupunien tai muiden paikkojen maininnalla. Toinen hypoteesi on, että musiikillisesti hymnit saattaisivat olla rakenteeltaan ja tyyliään lähellä toisiaan, sillä jokaisella hymnillä pyritään rakentamaan tunnelmaa stadionilla, sekä yhteisöllisyyden tunnetta kannattajissa.

Tutkimustulosten perusteella voidaan todeta, että ensimmäinen hypoteesi toteutui ja hymneissä ilmeni paljon eroavaisuuksia keskenään. Eroavaisuuksia tunnistettiin niin maantieteellisiin, urheilullisiin kuin paikalliskulttuuriin sidoksissa olevien tekijöiden kautta. Toinen hypoteesi ei pitänyt paikkansa, sillä musiikillisilta tyyliään hymnit erosivat paljon. Osassa hymneistä oli samankaltaisuutta, mutta ei voida todeta hymnien olleen rakenteeltaan ja tyyliään samanlaisia.

Avainsanat: jalkapallo, seurahymnit, Saksa, musiikki, vertailu

Tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu Turnitin OriginalityCheck -ohjelmalla.

ABSTRACT

Otto Meskanen: Merkmale und Unterschiede der Fußballvereinshymnen in Deutschland
Bachelorarbeit
Universität Tampere
Studienprogramm Sprachen | Deutsch
Mai 2024

Das Ziel dieser Forschung ist es, die Vereinshymnen von vier deutschen Fußballvereinen der ersten Bundesliga zu untersuchen und sie miteinander zu vergleichen. Fußball ist die größte Sportart der Welt und auch der beliebteste Sport in Deutschland. Die Fußballkultur ist sehr vielfältig, und ein Teil davon sind die Vereinshymnen der Vereine. Die Vereinshymne oder Hymne ist ein Musikstück, das für einen Verein komponiert und geschrieben wurde und vor Beginn eines Heimspiels im Stadion gespielt wird. Vereinshymnen sind in der Regel Teil der Identität eines Vereins, durch die die Vereine ein Gemeinschaftsgefühl innerhalb ihrer Fangemeinde aufbauen.

In dieser Forschung werden die Unterschiede zwischen den Vereinshymnen in Bezug auf Geografie, Sport und Faktoren im Zusammenhang mit der lokalen Kultur untersucht. Die Forschung vergleicht auch die musikalischen Merkmale der Vereinshymnen. Die vier Vereinshymnen in der Forschung stammen aus geographisch unterschiedlichen Teilen Deutschlands. Von den untersuchten Vereinen stammt der SV Werder Bremen aus dem Bundesland Bremen in Norddeutschland, der 1. FC Köln aus dem Ruhrgebiet in Nordrhein-Westfalen, der 1. FC Union Berlin aus der Bundeshauptstadt und Ost-Berlin sowie der FC Bayern München aus dem Bundesland Bayern in Süddeutschland. Es handelt sich sowohl um eine qualitative als auch um eine quantitative Forschung. Die Daten für die Forschung bestehen aus den Vereinshymnentexten und der Vereinshymnenmusik der vier Vereine. Diese Forschung ist als Fallstudie angelegt und konzentriert sich auf eine kleine Anzahl von Fußballvereinen.

Es wird erwartet, dass die Ergebnisse Unterschiede in jedem der untersuchten Bereiche aufzeigen würden. Eine Hypothese ist, dass sich die Vereinshymnen aufgrund regionaler Faktoren, wie Dialekt und regionalspezifische Wörter sowie die Erwähnung von Städten oder anderen Orten, stark unterscheiden würden. Eine andere Hypothese ist, dass die Vereinshymnen in Struktur und Stil ähnlich sein könnten, da jede Hymne darauf abzielt, die Stimmung im Stadion und das Gemeinschaftsgefühl der Fans zu fördern.

Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass die erste Hypothese zutrifft und dass es viele Unterschiede zwischen den Vereinshymnen gibt. Die Unterschiede waren in Bezug auf die Geografie, den Sport und die lokale Kultur feststellbar. Die zweite Hypothese hat sich nicht bewahrheitet, da sich die Vereinshymnen auch in Bezug auf den musikalischen Stil stark unterscheiden. Einige der Vereinshymnen ähnelten sich, aber man kann nicht sagen, dass sie in Struktur und Stil identisch waren.

Schlüsselwörter: Fussball, Vereinshymnen, Deutschland, Musik, Vergleichung

Die Echtheit dieser Veröffentlichung wurde mit dem *Turnitin OriginalityCheck*-Programm überprüft.

INHALTSVERZEICHNIS

FINNISCHES ABSTRACT

DEUTSCHES ABSTRACT

1	EINLEITUNG	1
2	BEZUGSRAHMEN UND FORSCHUNGSMATERIAL	1
3	VEREINSHYMNEN IN FUßBALL	3
4	HINTERGRUND DER VEREINSHYMNEN UND VEREINSHYMNEN IM STADION.....	5
	4.1 SV Werder Bremen, Lebenslang Grün-Weiß.....	5
	4.2 1. FC Köln, Mer Stonn zo Dir	6
	4.3 1. FC Union Berlin, Eisern Union	7
	4.4 FC Bayern München, Stern des Südens	8
5	DIE HAUPTELEMENTE DER VEREINSHYMNEN.....	9
6	VEREINSHYMNEN IN GEOGRAPHISCHER UND SPORTLICHER HINSICHT	13
	6.1 Geographische Aspekte	14
	6.2 Sportliche Aspekte.....	16
7	MUSIKSTIL DER VEREINSHYMNEN	18
8	ZUSAMMENFASSUNG	20

LITERATURVERZEICHNIS

ANHANG

SUOMENKIELINEN LYHENNELMÄ

1 EINLEITUNG

Fußball ist der Nationalsport der Deutschen. Es gibt über 24 000 Fußballvereine in Deutschland und sechseinhalb Millionen Menschen sind Mitglied in denen. Jede Mannschaft hat ihre eigenen Traditionen und ihre eigene Kultur. Dazu gehört ihre eigene Vereinshymne, die immer vor jedem Heimspiel im Stadion gespielt wird. Das macht die Lieder besonders für die Fans und es baut die Stimmung im Stadion auf. Fans können sich identifizieren durch die Vereinshymne und es vereint die ganze Fangemeinschaft.

Gegenstand der Analyse sind die externen und internen Faktoren des Vereinshymne Textes. Was sie für eine sprachliche Struktur haben und wie viele Regionale Ausdrücken finden kann. Alle Vereinshymnen kommen aus verschiedenen Teilen Deutschlands, so dass auch sprachliche und andere kulturelle Unterschiede analysiert werden.

Die wichtigsten Forschungsfragen dieser Arbeit sind:

- 1. Wie unterscheiden sich Vereinshymnen voneinander, beeinflussen geografische oder lokale kulturelle Aspekte die Texte von Vereinshymnen?**
- 2. Wie ähnlich sind sich die Vereinshymnen musikalisch?**

Durch diese Forschungsfragen sollen Antworten darauf gefunden werden, wie sich Vereinshymnen durch verschiedene Faktoren und Einflüsse unterscheiden.

Als Forschungsmaterial werden vier Liedtexte und ihre Musik verwendet. Ziel ist es, die Texte, die Struktur, den musikalischen Stil und die Besonderheiten von Vereinshymnen zu vergleichen und zu analysieren.

2 BEZUGSRAHMEN UND FORSCHUNGSMATERIAL

Die Fußballkultur in Deutschland ist sehr vielfältig und ein großer Teil der deutschen Gesellschaft. Laut Deutscher Fußball-Bund (DFB) besuchten in der Saison 2022/23 fast 13 Millionen Zuschauer die 1. Bundesliga in den Stadien. Die Vereine konkurrieren miteinander um Fans und Kunden, und eine Möglichkeit, Fans an sich zu binden und zu integrieren, sind die Vereinshymnen.

Ziel dieser Forschung ist es, die Hymnen der vier Vereine in einem kleinen Rahmen zu untersuchen und ihre geografischen, sportlichen und musikalischen Merkmale zu erforschen. Um Unterschiede in Bezug auf die geografische Position zu ermitteln, wurden Vereine aus verschiedenen Teilen Deutschlands ausgewählt.

Die Auswahl der Vereine wurde auch von den eigenen Erfahrungen des Autors mit der deutschen Fußballkultur beeinflusst. Diese Forschung konzentriert sich hier auf vier Vereine, die in der 1. Bundesliga in Saison 2023/24 gespielt haben. Die Vereinshymnen gehören zum SV Werder Bremen, dem 1. FC Köln, FC Bayern München und dem 1. FC Union Berlin. Regional liegt Bremen im Norden, Köln im Westen, München im Süden und Berlin im Osten.

Der Autor hat Deutschland 30-mal in der 1. und 2. Bundesliga besucht. Diese Spiele wurden in zwölf Stadien in ganz Deutschland ausgetragen, und alle vier in dieser Forschung untersuchten Vereine wurden bei Spielen in ihren Heimstadien gesehen. Der Autor ist ein Fan des SV Werder Bremen, dessen Heimspiele zwischen 2015 und heute am häufigsten (15-mal) gesehen wurden. Der Autor hat den FC Köln einmal (2023), FC Bayern München zweimal (2019, 2022) und Union Berlin einmal (2023) besucht. Die Beobachtungen über das Geschehen im Stadion während der Vereinshymnen beruhen auf den eigenen Erfahrungen des Autors.

Als Forschungsmaterial werden vier Vereinshymne Texte und ihre Musik verwendet. Ziel ist es, die Texte, die Struktur, den musikalischen Stil und die Besonderheiten von Vereinshymnen zu vergleichen und zu analysieren. Die eigenen Erfahrungen des Autors mit Vereinshymnen in Stadien dienen als Teil der Forschung. Es handelt sich sowohl um eine qualitative als auch um eine quantitative Forschung.

3 VEREINSHYMNEN IN FUßBALL

Im folgenden Kapitel wird beschrieben, was Vereinshymnen in der Fußballkultur sind. Was ist der Zweck von Vereinshymnen und warum werden sie gespielt?

Eine Vereinshymne oder Hymne ist ein von einem Artisten oder einer Band geschaffenes Lied für einen Verein. Fangesänge sind von den Fans kreierte Anfeuerungsrufe, die während des Spiels gesungen werden. Vereinshymnen und Fangesänge sind nicht gleichbedeutend. Die Vereinshymne enthält eine Melodie und Fangesänge nicht. In Fangesängen gibt es oft nur manche Wörter oder Sätze, die von den Fans wiederholt werden. Die Vereine haben die Verwendung der Vereinshymne offiziell festgelegt und sie sind ein fester Teil der Fußballkultur in Deutschland.

Deutschland hat eine etwas andere Vereinshymnenkultur als der Geburtsort des Fußballs auf den Britischen Inseln. Laut Laing & Linehan (2015) haben englische Vereine so genannte Signature-Songs, die nicht unbedingt für den Verein komponiert und geschrieben wurden, aber der Verein hat diese im Laufe der Jahre übernommen. Beispiele sind *Im Forever Blowing Bubbles* (Original von 1918), heute die Hymne von West Ham United, und *You'll Never Walk Alone* (1956) von Liverpool FC (Laing & Linehan 2015).

Tolonen (2015) hebt in seiner Diplomarbeit hervor, wie das Lied des FC Liverpool zu einem Symbol des Vereins wurde. Obwohl sich die Fußballkulturen unterscheiden, werden Vereinshymnen in den Vereinsgemeinschaften oft zur Symbolik.

Der Zweck der Vereinshymne ist es, die Fans mit dem Verein und den Spielern zu verbinden. Das Ziel ist es, eine Atmosphäre im Stadion zu schaffen, in der alle einander zujubeln und an den Verein, die Fans und die Spieler glauben. Während der Vereinshymne werden die Schals des Vereins oft hochgehalten, so dass das Logo oder der Name des Vereins sichtbar ist. Die Vereinshymne wird also nicht nur gehört, sondern auch gelebt. Während der Vereinshymne können Ultra-Fans ihre eigenen Choreos im Stadion zeigen oder Fackeln abbrennen. Vereinshymnen sind auch Teil der Marke, die der Verein aufgebaut hat. In den Vereinshymnen wird der Verein oft gelobt und geehrt. Vereinshymnen können auch einen Erfolg feiern, z. B. den Gewinn einer Meisterschaft oder eines Pokals.

Die Vereinshymne vermittelt den Fans ein Gefühl der Zugehörigkeit zum Verein und ermöglicht es ihnen, sich als Fans des Vereins zu identifizieren. Es ist wahrscheinlich, dass die emotionale Reaktion auf die Hymne einer der Gründe ist, warum sich die Fans zu einem bestimmten Verein hingezogen fühlen. Das Gefühl der Zugehörigkeit und die Identifikation mit der Vereinsgemeinschaft sind wichtige Werte und Emotionen für die Fans. Oft kann oder soll der Verein, den sie unterstützen, jedoch nicht gewählt werden, weil er von ihren Eltern stammt. Wenn dies nicht der Fall ist, wird die Fanbindung wahrscheinlich mit dem ersten als bedeutsam empfundenen Verein aufgebaut, wie Dmowski & Zalenski (2021) berichten, die herausfanden, dass die Unterstützung des eigenen Fußballvereins mit der Liveverfolgung von Spielergebnissen beginnt.

:

4 HINTERGRUND DER VEREINSHYMNEN UND VEREINSHYMNEN IM STADION

Das Wichtigste an Vereinshymnen ist, dass sie im Stadion gespielt werden. In diesem Abschnitt sollen typische Aufführungsformen von Vereinshymnen in Stadien ermittelt und der Hintergrund und die Ursprünge von Vereinshymnen untersucht werden.

4.1. SV Werder Bremen, Lebenslang Grün-Weiß

Werder Bremens Vereinshymne *Lebenslang Grün-Weiß* stammt aus der letzten Bundesliga-Titelsaison des Vereins im Jahr 2004. Es wurde für die Meisterschaftsfeier komponiert und wird seither zu Beginn der Spiele im Weserstadion gespielt und ist zu Werders Wahrzeichen und Teil der Identität geworden. Diese Vereinshymne von Werder Bremen feiert die Meisterschaft und den Weg an die Spitze nach schwierigen Zeiten. Bremen als Stadt wird als die Heimat des Fußballs bezeichnet, und das Lied enthält Ausschnitte eines Radioberichts vom Entscheidungsspiel um die Meisterschaft 2004 im Münchner Olympiastadion, bei dem Werder Bayern München mit 1:3 besiegte. Das Outro der Vereinshymne enthält einen Ausschnitt aus einem Interview mit dem Trainer der Saison 2003/04, Thomas Schaaf, in dem er sich bei den Bremer Fans bedankt.

Wenn heute im Weserstadion die Hymne gespielt wird, singen die Fans mit und halten Fanschale über ihre Köpfe. Ein interessanter Moment der Hymne ist, wenn die Hymne zu "Deutschland klatscht Werder Applaus" kommt. Dann werden die Schals wieder gesenkt und das ganze Stadion wird für Werder Bremen klatschen. Dieser Moment in der Vereinshymne ist außergewöhnlich und auffällig im Stadion. Der Text der Hymne wird im Stadion gezeigt. Es ist für die Zuschauer leicht, mitzusingen, wenn der Text sichtbar ist.

Die *Original Deutschmacher* sind ein deutsches Duo, das in den 1990er Jahren gegründet wurde. Die Mitglieder des Duos sind Arnd Zeigler und Berthold Brunsen, Arnie und Bert.

Ursprünglich hieß diese Duo *Radio Bremen 4 singt deutsch*. Das erste Album des Duos wurde 1996 veröffentlicht. Der ursprüngliche Name kommt daher, dass das Duo englische Texte ins Deutsche übersetzt hat. Später spezialisierte sich das Duo auf Fanlieder des SV Werder Bremen. Fanlieder enthalten eine Melodie. Man kann diese mit der Vereinshymne vergleichen, aber die sind nicht so wichtig für die Fans. Weitere *Original Deutschmacher*-Lieder für Werder Bremen sind z.B *Das W auf dem Trikot* und *Heimstark*.

4.2. 1.FC Köln, Mer Stonn zo dir

Der 1.FC Köln und seine Vereinshymne *Mer stonn zo dir* sind eine der bekanntesten deutschen Fußball-Vereinshymnen und wurde von den Fans mehrfach zur schönsten Vereinshymne Deutschlands gewählt (Sport1, 2015, SkySports, 2023). Die Melodie der Hymne stammt aus Schottland, aus dem Volkslied *The Bonnie Banks of Loch Lomond*. Die Band *Runrig* spielte 1979 ihre Version dieses schottischen Volksliedes, und 1998 veröffentlichte die Kölner Band *Höhner* ihre eigene Version *Mer stonn zo dir*, die im Februar 1998 im Müngersdorfer Stadion in Köln Premiere hatte. *Höhners* Version wurde von *Runrigs* Version inspiriert. Die Melodie der Hymne vermittelt den Eindruck einer würdevollen, edlen, stolzen und feierlichen Atmosphäre.

Höhner ist eine 1972 in Köln gegründete Band, die im Kölscher Dialekt singt. Aus diesem Grund ist die Band in Köln sehr bekannt, aber ihre Zuhörer sind nicht auf Köln beschränkt. Die Band tritt häufig im Karneval auf, einem wichtigen Fest für die Kölner Bevölkerung.

Wenn in Köln vor dem Spiel die Hymne die Stimmung hebt, singen die Fans mit. Der Text der Hymne wird den Fans angezeigt. Zu Beginn der Vereinshymne halten die Fans ihre Schals über den Kopf, aber gegen Ende der Hymne werden die Schals geschwenkt und gezwirbelt. Dies schafft eine aktive und ausgelassene Atmosphäre unter den Fans. Das Thema der Hymne des 1.FC Köln ist stark auf Zusammenhalt und Gemeinschaft ausgerichtet. Es unterstreicht die Tatsache, dass die Kölner Fans aus der ganzen Welt

kommen, aber die Liebe zur Heimat spielt eine große Rolle, da mehrere Stadtteile Kölns in der Hymne aufgeführt sind.

4.3. 1.FC Union Berlin, Eisern Union

Die Vereinshymne *Eisern Union* von Union Berlin wird von Nina Hagen gesungen. Es wurde 1998 geschrieben und wird vor den Heimspielen von Union im stimmungsvollen Stadion *An der Alten Försterei* gespielt. Diese Vereinshymne besingt, dass die Union-Fans stolz darauf sind, aus dem Osten zu kommen. Die Vereinshymne *Eisern Union* unterstreicht auch das Gemeinschaftsgefühl, unabhängig davon, woher die Unioner kommen.

Die Vereinshymne ist im Punk-Stil gehalten, und Hagen hat die Tonhöhe ihres Gesangs variiert, was eine starke Interpretation und Atmosphäre der Hymne erzeugt. Es hat sowohl eine Punk- als auch eine Rock-Attitüde. Die Hymne enthält viele Wiederholungen des Vereinsmottos "Eisern Union". Es beginnt im Stadion mit einer kurzen Einführung in die Geschichte des Vereins, bevor Nina Hagen zu singen beginnt.

Eisern Union-Sängerin Nina Hagen ist eine bekannte deutsche Punksängerin und Songschreiberin und wird in Deutschland als „*Godmother of Punk*“ bezeichnet. Sie wurde in Ost-Berlin geboren, wie Union Berlin.

An der Alten Försterei, das Stadion, in dem Union Berlin spielt, ist besonders. Das 2008-2009 renovierte Stadion hat ein Volumen von 22 012 Zuschauern, davon sind 18 395 Stehplätze. 83,5 % sind Stehplätze. Es bedeutet, wenn die Vereinshymne gespielt wird, stehen die Fans dicht beieinander und die Stimmung ist großartig. Dies macht es zu etwas Besonderem, da sich das Stadionerlebnis der Fans während der Vereinshymne völlig von den anderen Stadien unterscheidet.

4.4. FC Bayern München, Stern des Südens

Die Vereinshymne des FC Bayern München heißt *Stern des Südens* und es wurde von Willy Astor gesungen. Es erzählt vom Erfolg des erfolgreichsten deutschen Vereins und davon, wie der Verein in guten und in schlechten Zeiten unterstützt wird. Es hebt den FC Bayern als weltweit anerkannte Fußballmannschaft mit einer reichen Erfolgsgeschichte hervor. Es unterstreicht die rekordverdächtigen Leistungen des Vereins und seinen bedeutenden Einfluss auf die Fußball-Bundesliga. Insgesamt feiert *Stern des Südens* den FC Bayern München als legendären Fußballverein und würdigt seine Erfolge, seine starke Fangemeinde und sein langanhaltendes Vermächtnis.

Willy Astor ist ein Musiker, Komponist und Kabarettist aus München. Er veröffentlichte sein erstes Musikalbum 1988. Astor komponierte 1997 die Vereinshymne *Stern des Südens*, die beim Eröffnungsspiel der Saison 1998/99 des FC Bayern München im Münchner Olympiastadion Premiere feierte.

Stern des Südens wird früher im Stadion gespielt als die Vereinshymnen der anderen Vereine in dieser Untersuchung. Bei den anderen Vereinen werden die Vereinshymnen gespielt, wenn die Spieler einlaufen, während es in München beim Aufwärmen der Spieler geschieht. Dies ist ein wesentlicher Unterschied zwischen den Vereinshymnen. Aus diesem Grund hat die Hymne *Stern des Südens* nicht die gleiche Atmosphäre und Wirkung auf die Fans vor dem Spiel wie in Bremen, Köln oder Berlin.

Bei allen Vereinen wird das Spielen der Vereinshymnen im stark von den Vereinsschals begleitet, um die Farben zu erkennen und einen visuellen Effekt zu erzielen. Spieler und Fans nutzen die Energie der Vereinshymne als Ressource während des Spiels. Darüber hinaus schaffen Vereinshymnen ein Gefühl der Gemeinschaft und Identität in den Vereinen.

5 DIE HAUPTELEMENTE DER VEREINSHYMNEN

Im folgenden Kapitel wird beschrieben, was die Hauptelemente der vier Vereinshymnen in dieser Forschung sind. Hauptelemente bedeuten die Elemente, die jede Hymne erkennbar machen. Diese können die musikalischen, lyrischen oder sprachlichen Grundlagen sein, auf denen die Vereinshymne aufgebaut ist.

Eine Besonderheit der Bremer Vereinshymne ist der Ausschnitt aus dem Radioberichts des Spiels, das die Meisterschaft 2004 sicherte. In dem Musikstück *Lebenslang Grün-Weiß* werden einige Spieler der damaligen Mannschaft namentlich erwähnt, wie *Johan Micoud*, *Ivan Klasnic* und *Ailton*. Bemerkenswert ist auch, dass in der Hymne *Oliver Kahn* erwähnt wird, der zu dieser Zeit als Torwart für die gegnerische Mannschaft spielte. Ziel des Radioberichts ist es, das Gefühl und die Atmosphäre des Spiels zu vermitteln, das die Meisterschaft entschieden hat. Die Erfahrung des Kommentators wird vom Hörer nachempfunden, so dass es für den Hörer einfach ist, das Gefühl des Sieges, der Gemeinschaft und der Bedeutung wieder zu erleben. Es ist selten, dass in der Hymne die Spieler namentlich erwähnt werden, denn es ist ein fester Bestandteil der deutschen und internationalen Fußballkultur, dass der Verein immer größer und wichtiger ist als die Spieler. Die Erwähnung von *Kahn* als Teil der Narrative vermittelt dem Zuhörer ein konkretes Bild davon, wer gerade besiegt wurde. *Kahn* war auf dem Fußballplatz eine geliebte und gehasste Persönlichkeit. Er hat nie für Bremen gespielt. Die anderen Vereinshymnen in dieser Forschung erwähnen die Spieler nicht namentlich.

Neben dem Kommentar ist ein weiterer untypischer Teil der Vereinshymne ein Interview mit dem Trainer Thomas Schaaf, in dem er sich bei den Bremer Fans bedankt. Dieses Lied kommt im Outro der Vereinshymne und geht so „*Ja, ich grüß natürlich alle in Bremen. Ich denke, ihr in Bremen habt uns immer wieder unterstützt. Ich kann euch nur gratulieren zu der Saison. Denn ihr wart auch Spitzenklasse als Fans.*“

Die Hymne von Werder Bremen enthält viele Reimpaare. Aber es ist jedoch nicht direkt auf Reimpaaren aufgebaut. Der Reim ist ein Schlüsselement der Poesie und zeichnet sich durch die Wiederholung ähnlicher Vokal- oder Konsonantenlaute in Wörtern aus (Furness 2022).

lebenslang Grün-Weiß	ihr seid cool und wir sind heiß
Und Deutschland klatscht Werder Applaus	Ist Fußball wieder zuhause
wir waren immer voll da	Und machten Unmögliches wahr
Ganz Bremen ist im Grün-Weißen Bereich	Im Weserstadion am Osterdeich
Wir lebten Fußball mit Herz und Verstand	Und spielten den Rest an die Wand

Tabelle 1, Reimpaare in der Hymne Lebenslang Grün-Weiß

Lebenslang Grün-Weiß enthält viele fußballbezogene Wörter, die in anderen Zusammenhängen nicht bekannt sind. Zum eindeutigen Fußballjargon gehören die Wörter: Riesenpatzer, Kunstschuss und Spitzenklasse. Alle Wörter sind Teil des Radioberichts, sind aber dennoch ein wesentlicher und erkennbarer Teil des Liedes und werden im Text erwähnt. Der Text ist in klarem Standarddeutsch gehalten, das für den Hörer leicht zu verstehen ist. Die Vereinshymne wird so präsentiert, dass ihre Worte leicht und klar artikuliert werden können.

Die Kölner Vereinshymne *Mer Stonn zo Dir* unterscheidet sich von anderen Vereinshymnen, die eher auf Hochdeutsch verfasst sind. Im Allgemeinen wird Hochdeutsch jedoch als Standarddeutsch bezeichnet, das die offizielle Sprache Deutschlands und eine der am meisten gesprochenen Sprachen des Landes ist. Diese Form des Deutschen wird in offiziellen Kontexten, im Bildungswesen und in den Medien verwendet und unterscheidet sich von regionalen Dialekten und Varianten. *Mer Stonn zo dir* wird im Kölner Dialekt geschrieben. Kölner Dialekt, Kölsch ist ein wichtiger Aspekt

der Identität der Stadt, mit ihren einzigartigen sprachlichen Merkmalen und ihrer kulturellen Bedeutung (Nipperday 1981). Der kölsche Dialekt zeichnet sich durch seine besondere Syntax und Morphologie aus (Stefan 2008).

Eine Besonderheit der Kölner Vereinshymne sind die Städte oder Stadtteile, die in der Hymne erwähnt werden. Im ersten Absatz werden bereits alle genannt, insgesamt dreizehn. Die Erwähnung der Stadtteile ist ein Zeichen des regionalen Stolzes. Der Refrain der Hymne beginnt mit einer gefühlvollen und kraftvollen Begleitung und den Worten „Mer schwöre dir he op Treu un op lehr“. Ins Hochdeutsch übersetzt bedeutet das „Wir schwören dir hier auf Treue und auf Ehre“. Schon dieser Refrain zeigt, dass die Schreibweisen von Kölsch und Hochdeutsch unterschiedlich sind, aber bei der Aussprache der Syntax sind Rhythmus und Betonung noch deutlicher unterschiedlich.

Ein sich wiederholendes Wort im Text der Hymne ist der Name des Vereins, der als FC Kölle erscheint. Der Text der Hymne schafft ein Gefühl der Einheit. Mehrere verschiedene Strophen legen das nahe.

Üvverall jitt et Fans vom FC Kölle	Überall gibt es Fans vom FC Köln
E Jeföhl dat verbingk, FC Kölle	Ein Gefühl, das verbindet, FC Köln
Zesamme simmer stark, FC Kölle	Zusammen sind wir stark, FC Köln
Mer stonn zo dir, FC Kölle	Wir stehen zu dir, FC Köln

Tabelle 2, Wiederholung des Vereinsnamens und Übersetzungen ins Deutsche

In der Vereinshymne *Stern des Südens* von Bayern München ist der Text in Hochdeutsch gehalten, und es gibt keine direkten Bezüge zu lokalen Dialekten des Süddeutschen. Obwohl der größte Teil des Liedes in Hochdeutsch gehalten ist, gibt es einige Wörter, die eindeutig der Umgangssprache angehören. Umgangssprache ist eine Form der Sprache,

die in der Alltagskommunikation, insbesondere in informellen Situationen, verwendet wird (Flitner 1998). Die Wörter „Rummel“ und „Trab“ gehören in die Umgangssprache.

Der Text weist zwei typische Merkmale auf: Jeder Vers der ersten beiden Strophen beginnt mit einem Fragewort und fast jede Strophe endet mit einem Reim. Reime und Reimpaare werden auch häufig in Vereinshymnentexten verwendet. Die Frageworte sind welche, wie, wer und wo.

auf der ganzen Welt	die Rekorde hält
zu gewinnen gab	Bundesliga voll auf Trab
so heißt er mein Verein	so wird es immer sein
du wirst niemals untergeh 'n,	Weil wir in guten wie in schlechten Zeiten zueinander steh'n!

Tabelle 3, Beispiele für Reimpaare in der Hymne Stern des Südens

Stern des Südens lobt seinen eigenen Verein in seiner Vereinshymne mehr als die anderen Vereine in dieser Forschung. Dies spiegelt sich in den Texten wider, die sich stark von anderen Vereinshymnen unterscheiden. Bayern München wird als die Mannschaft bezeichnet, die jeder auf der Welt kennt, die Mannschaft, die die Rekorde hält, der deutsche Meister und Deutschlands beste Mannschaft ist und die niemals untergehen wird. Diese sind alle indirekt, in Form einer Frage, formuliert. Typisch für diese Vereinshymne sind diese rhetorischen Fragen. Rhetorische Frage als Redewendung ist eine Frage, die keine Antwort erfordert.

Der Mittelpunkt ist der Sieg und der Erfolg. Der erfolgreichste Verein in der Geschichte des deutschen Fußballs bindet seine Geschichte geschickt in seine aktuelle Geschichte ein.

Der Vereinshymne Text der *Eisern Union* enthält mehrere Merkmale, die für diese Hymne typisch sind. Im Text gibt es viele Wiederholungen, und bestimmte Wörter werden mehrmals wiederholt. Wie Huron (2013) untersucht hat, ist die Wiederholung in der Musik ein wichtiges Strukturelement, das das Stück, in diesem Fall die Hymne, prägt. Solche Wörter oder Sätze sind „immer wieder“ oder „immer weiter“, „Eisern Union“ und „ganz nach vorn“. Das Wort „immer“ ist das am häufigsten genannte Wort in einem der vier Vereinshymnen in dieser Forschung, die nicht direkt mit dem Vereinsnamen oder der Hymne zusammenhängen. Es erscheint insgesamt 32-mal.

Eisern Union wird 44-mal in den Text erscheinen. Die ist eine sehr hohe Zahl, denn in den Vereinshymnen der anderen drei untersuchten Vereine wird der Mannschaftsname insgesamt 33-mal erwähnt (Werder Bremen 13, FC Kölle 12, FC Bayern München 8).

Wie die Hymne *Stern des Südens* enthält auch die *Eisern Union* Fragen, die mehr oder weniger rhetorisch sind. Da sich Union Berlin als ostdeutscher Verein identifiziert, enthält ihre Hymne eine Konfrontation zwischen Ost und West. Eine der Fragen lautet „Wer lässt sich nicht vom Westen kaufen?“. Später bezieht sich der Text speziell auf die Einheit Berlins, aber nicht auf der Basis von ganz Deutschland „Osten und Western – Unser Berlin“. Das zeigt den lokalen Stolz und auch die Geschichte als Teil des Ost-Berlins.

6 HYMNEN IN GEOGRAPHISCHER UND SPORTLICHER HINSICHT

Ziel dieser Forschung ist es, Vereinshymnentexte auch unter geografischen Aspekten zu vergleichen. Wie zeigt sich die regionale Identität des Vereins im Vereinshymnentext? Geografische Faktoren beziehen sich auf regionale Phänomene wie Orte, sprachliche Dialekt oder lokale Kultur, die typischerweise in einem bestimmten geografischen Gebiet auftreten. Im Allgemeinen spiegelt sich die geografische Region des Vereins in der Hymne stark im Ausdruck wider. Wie im vorangegangenen Abschnitt wurden bei der

Untersuchung der wichtigsten Elemente der Texte Ausdrücke gefunden, die sich auf geografische Gebiete und Orte beziehen.

6.1. Geografische Aspekte

In der Vereinshymne von Werder Bremen werden Norddeutschland und der Standort Bremen nicht speziell erwähnt. Die Stadt Bremen erscheint zweimal im Text. Der Kontext für diese Erwähnungen ist, dass ganz Bremen grün und weiß trägt und dass Bremen und die Bremer Werder immer unterstützt haben.

Weserstrand und *Osterdeich* werden im Text erwähnt. Die ist ein Verweis darauf, woher die Mannschaft kommt. Das Stadion von Werder Bremen befindet sich direkt an der Weser. Der *Osterdeich* ist eine Straße, die entlang der Weser verläuft und wo liegt *Weserstadion*. Diese sind wichtige Orte für die Werder-Fans und kommen auch im Text der Hymne vor.

Wie bereits in dieser Forschung erwähnt, spielen geografische Faktoren in der Kölner Vereinshymne eine wichtige Rolle. In der ersten Strophe der Hymne werden die sieben Stadtteile Kölns erwähnt. In der dritten Strophe werden dann drei Städte im Umkreis von weniger als 100 Kilometern um Köln genannt, sowie die zwei Großstädte Rio und Rom. Im Text werden zuerst die Stadtteile genannt, dann die weiter entfernten Orte oder Städte. Dieser externe Faktor wird genutzt, um die Unterstützer zusammenzubringen, aber beginnend von der Stadt Köln. Die Erwähnung verschiedener Stadtteile und Städte verweist darauf, dass die Fans des 1. FC Köln nicht nur aus Köln, sondern aus der ganzen Welt kommen. Alle Verweise stehen im ersten Absatz. Es gibt keinen anderen spezifischen geographischen Ort in dieser Vereinshymne.

Die Tatsache, dass diese Vereinshymne stark im Dialekt Kölsch gehalten ist, hat mit Regionalität, lokaler Kultur und geografischer Position zu tun. Die sprachliche Regionalität, die durch den Dialekt ausgedrückt wird, ist ein ungewöhnliches Merkmal im Vergleich zu den anderen Vereinshymnen in dieser Forschung. Der kölsche Dialekt in diesem Musikstück schafft ein Gefühl des Unterschieds zu anderen Vereinen, aber auch ein Gefühl der Zugehörigkeit zu den Fans des eigenen Vereins.

Der Name der Hymne des FC Bayern München bezieht sich auf den geografischen Standort in Deutschland. *Stern des Südens* verweist auf den Stolz des südlichen Deutschlands. Der Mannschaftsname FC Bayern bezieht sich auch auf das Bundesland, aus dem der Verein stammt. Die Vereinshymne legt keinen großen Wert auf den süddeutschen Ursprung und verwendet keine der im Süddeutschen vorkommenden Dialekte.

Der Name der Mannschaft und der Name der Vereinshymne lassen keinen Zweifel daran aufkommen, aus welchem Teil Deutschlands die Mannschaft stammt. Im Vergleich zu den anderen Vereinshymnen in dieser Forschung sind regionale Identität, Geschichte und Stolz weniger deutlich erkennbar. Orte, die für den FC Bayern wichtig sind, werden nicht erwähnt, wie das Stadion des FC Bayern oder der Stadtteil, in dem sie spielen.

Die Perspektive der Vereinshymne von Union Berlin ist stark auf die geografische Identität ausgerichtet, indem sie sich als eine Vereinigung von Ostdeutschland und Ostberlin identifiziert. Union Berlin kommt und spielt in Stadtteil Köpenick. Das kommt in der Vereinshymne nicht zum Ausdruck. Ost-Berlin und der Osten als Richtung werden oft genannt. Dieses Musikstück von *Nina Hagen* macht deutlich, dass der Verein aus dem Osten kommt.

Nach der kurzen Einführung in die Geschichte des Vereins und nach dem folgenden Kehrreim beginnt die erste Strophe mit „Wir aus dem Osten“. Die Vereinshymne beginnt tatsächlich an diesem Punkt, und davor gibt es ein bisschen Stimmungsaufhellung. Daraus ergibt sich ein Bild der Bedeutung des Ostens für die Vereinsidentität und die geografische Position.

Geografische Aspekte stehen in den Vereinshymnen von Union Berlin und dem 1. FC Köln eindeutig im Vordergrund. Die Vereinshymnen zeigen jedoch geografische Aspekte aus unterschiedlichen Perspektiven. Eisern Union offenbart die geografische Position durch die Worte des Vereinshymnentextes. *Mer stonn zo dir* hingegen zeigt die geografische Position durch den Dialekt des Vereinshymnentextes, Kölsch, aber die Verständigung ist eher indirekt. Die Berliner Vereinshymne unterstreicht sowohl für den Zuhörer als auch für die Gegner, dass sie aus dem Osten kommen. Der Dialekt der Kölner Vereinshymne hingegen wirkt mehr auf die eigenen Fans und ist wie der eigene innere Stolz, denn nicht jeder versteht.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass sich die geografischen Standorte in den Vereinshymnen unterschiedlich darstellen. Die stärkste geografische und regionale Identität spiegelt sich in der Hymne des 1. FC Köln wider, dank des Dialekts Kölsch. Die Vereinshymne von Union Berlin unterstreicht nachdrücklich, dass die Mannschaft aus Ostdeutschland stammt. *Lebenslang Grün-Weiß* und *Stern des Südens* legen keinen großen Wert auf den geografischen Standort. In ihren Vereinshymnen wird die Heimat erwähnt, aber sie ist nicht auf eine starke regionale Identität ausgerichtet.

6.2. Sportliche Aspekte

Beim Vergleich der Vereinshymnen sollten die sportlichen Erfolge der Vereine und deren Einfluss auf die Vereinshymne berücksichtigt werden. Der sportliche Erfolg ist das Hauptziel der Vereine, und so ist es typisch für Vereinshymnen, dass sie diesen unterstreichen.

Deutsche Mannschaften spielen in der Bundesliga, im DFB-Pokal und in verschiedenen europäischen Wettbewerben. Jedes Jahr qualifizieren sich sechs oder sieben Mannschaften durch den Erfolg in der Bundesliga für europäische Wettbewerbe. Die europäischen Wettbewerbe, oder der Europapokal sind die *Champions League*, die *Europa League* und die *Conference League*. Jeder Wettbewerb wird von der *UEFA* (der Union der Europäischen Fußballverbände) organisiert. *Champions League* ist die renommierteste europäische Spielklasse, und sie wird in Deutschland als „Königsklasse“ benennen.

FC Bayern München ist seit der ersten Bundesligasaison 1963/64 der erfolgreichste Verein in der Bundesliga. Der Verein hat 32-mal die Meisterschaft gewonnen. Werder Bremen hat die Meisterschaft viermal und der FC Köln zweimal gewonnen. Union Berlin ist 2019 zum ersten Mal in die Bundesliga aufgestiegen. Die Berliner Mannschaft hat es noch nicht geschafft, den Meisterschaftstitel zu gewinnen.

Der FC Bayern ist auch der erfolgreichste Verein im DFB-Pokal mit 20 Pokalen. Werder Bremen ist mit sechs Pokalen zweiterfolgreichsten von diesen vier Vereinen und der FC

Köln hat viermal den Pokal gewonnen. Union Berlin hat diesen Wettbewerb nicht gewonnen.

Von den Vereinen in dieser Forschung hat nur der FC Bayern München einen europäischen Erfolg gefeiert. Sie haben die internationale Trophäe insgesamt siebenmal gewonnen.

Es gibt große Unterschiede im Erfolg der Mannschaften, die sich, wie erwähnt, in den Vereinshymnen widerspiegeln.

Wie bereits in dieser Forschung erwähnt, basieren Vereinshymnen auf verschiedenen Aspekten und jede Hymne hat ihre eigene Perspektive. Es wird deutlich, dass die Vereinshymnen von Werder Bremen und Bayern München stark auf den sportlichen Erfolg bauen, während die Vereinshymnen von Köln und Union Berlin keine erkennbaren Züge von sportlicher Leistung aufweisen. Werder Bremen und FC Bayern München sind die erfolgreichsten Vereine in dieser Untersuchung, wobei der FC Bayern mit Abstand der erfolgreichste in Deutschland ist.

Die Bremer Vereinshymne wurde nach der Meisterschaft 2004 geschrieben und richtet sich an den Verein als deutschen Meister. Wörter wie „Pokal“, „gratulieren“, „Wahnsinn“ und „klatschen“ assoziieren ebenfalls mit dem Erfolg. Es kann gesagt werden, dass die Vereinshymne von Werder Bremen, *Lebenslang Grün-Weiß*, den Erfolg des Vereins, insbesondere im Jahr 2004, stark widerspiegelt. Es ist außergewöhnlich, dass gerade der Erfolg einer Saison dazu geführt hat, dass das Lied zur Vereinshymne wurde.

Die Vereinshymne des FC Bayern München *Stern des Südens* verdeutlicht den Status und die Stellung des erfolgreichsten deutschen Vereins weit über allen anderen Vereinen. Bei der Hymne geht es nicht nur um eine Saison oder eine Meisterschaft, sondern vielmehr um die gesamte Identität des Vereins. Der Verein wird als deutscher Meister und als der beste in Deutschland bezeichnet. Sportlich gesehen ist der FC Bayern fast jedes Jahr in der Champions League, was auch im Text der Hymne erwähnt wird. Weitere Wörter, die eindeutig mit Erfolg assoziiert werden, sind „Sieg“ und „Rekorde“.

7 MUSIKSTIL DER VEREINSHYMNEN

Im Prinzip haben alle Vereinshymnen den gleichen Zweck - sie sollen die Stimmung im Stadion erhöhen und den Fans ein Gefühl der Gemeinschaft vermitteln. Die Vereinshymne ist auch ein Symbol für die Identität des Vereins. In diesem Abschnitt wird untersucht, wie sich Musikstile, Melodien und Instrumente voneinander unterscheiden.

Lebenslang Grün-Weiß hat eine klare Dur Akkordfolge. Der Rhythmus der Hymne wird stark durch das Klavier geprägt. Es enthält auch moderne Bandinstrumente wie Synthesizer, Schlagzeug und elektrische Gitarre. Es hat typische Akkordwechsel für eine Ballade und es zielt eindeutig darauf ab, die Emotionen des Zuhörers anzusprechen, was auch für den Text gilt. Der Refrain lässt sich leicht mitsingen. Das macht es den Fans leicht, das Lied im Stadion mitzusingen.

Mer Stonn zo Dir hat eine volksliedhafte Melodie. Es ist stark an das schottische Volkslied angelehnt und das hört man auch in der Melodie. Die Melodie wird von Dudelsack und elektrischer Gitarre angeführt. Die langsamen Bassdrum-Schläge schaffen eine emotionale Atmosphäre und spiegeln möglicherweise das Schlagen des Herzens wider. Das Herz des Vereins oder das Herz der Fans für den Verein. Die elektrische Gitarre baut mit ihrem melodischen Verlauf zum Refrain hin Atmosphäre auf.

Eisern Union hat einen Rock- und Hip-Hop-Rhythmus und einen modernen Takt. Es enthält den wiedererkennbaren dreistimmigen Rhythmus des kultigen *We Will Rock You* von Queen. Dieser Rhythmus funktioniert hervorragend, wenn die Musik von einer großen Menschenmenge gesungen wird. Musikalisch ist die einer der Gründe, warum die Vereinshymne *Eisern Union* so bekannt ist. Die Melodie der Strophen ist aufsteigend, aber die Melodie des Refrains ist absteigend.

Stern des Südens erinnert an einen englischen Rocksong. Neben der Rockmusik weist das Lied auch erkennbare Elemente der Schlager-Musik auf. Die Musik wird durch einen zarten Vorlauf in den Refrain eingeleitet. So ein zarter Vorlauf heißt „Bridge“. Auch hier sind die Instrumente klar als elektrische Gitarre und Schlagzeug identifizierbar.

Die vier Vereinshymnen unterscheiden sich deutlich im musikalischen Stil. Die Instrumente sind jedoch ähnlich, und elektrische Gitarren und Schlagzeug spielen in allen

eine wichtige Rolle. Musikalisch sind alle Lieder festlich und aufmunternd. Die Vereinshymnen, die für ein großes Publikum geschrieben und komponiert wurde, ist leicht gemeinsam zu singen. Das ist ein typisches Merkmal für jeder Vereinshymne in dieser Forschung.

Drei Vereinshymnen wurden im selben Jahr geschrieben, sie haben sich also nicht gegenseitig inspiriert. Alle Lieder sind aufgrund ihres Rhythmus, ihrer Leichtigkeit beim Mitsingen und ihrer Texte als Fußball Vereinshymnen zu erkennen. Die Atmosphäre ist festlich und feierlich und die Texte sprechen mit Respekt über den Verein. Ansonsten gibt es kaum Ähnlichkeiten im musikalischen Stil.

8 ZUSAMMENFASSUNG

In dieser Forschung waren vier deutsche Vereinshymnen Gegenstand der Untersuchung. Ziel war es, Unterschiede zwischen den Vereinshymnen in Bezug auf geographische, sportliche und musikalische Themen zu finden.

Die Ergebnisse der Umfrage lassen darauf schließen, dass Vereinshymnen stark mit dem geografischen Standort des Vereins verknüpft sind. Geografische und regionale Aspekte wie Dialekt, verschiedene Ortsnamen und die Erwähnung von Himmelsrichtungen waren in den Hymnen präsent. Die Hymnen der untersuchten Vereine sind sehr unterschiedlich, und die regionale Identität ist in jeder Vereinshymne deutlich erkennbar.

Der sportliche Aspekt kam auch in zwei der Vereinshymnen zum Ausdruck. Die Vereinshymne von Werder Bremen in Verbindung mit der Meisterschaft und die Vereinshymne des FC Bayern München. In den beiden anderen Vereinshymnen in dieser Forschung gab es keine sportlichen Aspekte, aber sie waren auf anderen Hauptelementen aufgebaut.

Die vier Vereinshymnen unterscheiden sich deutlich im musikalischen Stil. Die Instrumente sind jedoch ähnlich, und elektrische Gitarren und Schlagzeug spielen in allen eine wichtige Rolle. Musikalisch sind alle Lieder festlich und aufmunternd. Die Vereinshymnen, die für ein großes Publikum geschrieben und komponiert wurde, ist leicht gemeinsam zu singen. Das ist ein typisches Merkmal für jeder Vereinshymne in dieser Forschung.

Es ist anzumerken, dass es keine früheren wissenschaftlichen Forschungen zu diesem Thema gibt. Andererseits macht dies die Forschung interessant. Die für die Forschung ausgewählten Vereine repräsentieren einen kleinen Teil der deutschen Sportkultur. Es ist wahrscheinlich, dass die Ergebnisse anders ausgefallen wären, wenn die Hymnen anderer Vereine verglichen worden wären. Die Traditionen, Bräuche und die Kultur von Fußballvereinen sind sowohl weltweit als auch in Deutschland unterschiedlich. Jeder Verein hat seine eigene Geschichte, von der die Vereinshymne ein wichtiger Teil ist. Es ist auch wichtig zu beachten, dass sich die Kulturen der Vereinshymnen von Land zu Land unterscheiden, wie die Forschung zwischen Deutschland und England gezeigt hat.

Aufgrund dieses Faktors ist es sehr schwierig, die Hymnen verschiedener Länder zu vergleichen. Ein interessantes Forschungsthema wäre es, zu untersuchen, warum sich die Traditionen der Vereinshymnen in den Sport- und Fußballkulturen der verschiedenen Länder unterschiedlich entwickelt haben.

LITERATURVERZEICHNIS

- Dmowski, S., & Załęski, P. (2021). Autoethnography in the study of football fan culture. Theoretical and methodological reflections by way of football rivalry research. *Human Affairs (Bratislava, Slovakia)*, 31(3), 324–334.
- Huron, D. (2013). A psychological approach to musical form: The habituation–fluency theory of repetition.
- Laing, D., & Linehan, A. (2015). Soccer sounds: Popular music and football in Britain. *Popular Music History*, 8(3), 307–325.
- Nipperdey, T. (1981). Der Kölner Dom als Nationaldenkmal. *Historische Zeitschrift*, 233(1), 595-614.
- Stefan, R., Birgit, A., & Alessandra, T. (2008). Bericht zum ersten Veroneser Workshop "Neue Tendenzen in der deutschen Dialektologie: Morphologie und Syntax" (13./14. Dezember 2007). Vorschläge für die Ausrichtung zukünftiger Dialektsyntaxprojekte. *Zeitschrift Fur Dialektologie Und Linguistik*, 72-82.
- Tolonen, J. (2015). *Kannatuslaulusta jalkapalloseuran symboliksi ja kannattajien toteemiksi : tapaustutkimus You'll Never Walk Alone -kappaleesta.*

SONSTIGE QUELLEN

Deutscher Fußball-Bund

URL: www.dfb.de/bundesliga/statistik/zuschauerzahlen/

Gelesen am 8.5.2024

Sky Sport, Beliebteste Stadionhymnen

URL: sport.sky.de/fussball/artikel/bundesliga-maskottchen-und-stadionhymne-bayern-nur-im-unteren-drittel/12868943/33896

Gelesen am 16.3.2024

Statista, Mitgliederzahl des Deutschen Fußball Bundes (DFB)

URL: de.statista.com/statistik/daten/studie/215107/umfrage/mitgliederzahl-deutscher-fussball-bund/

Gelesen am 9.2.2024

Sport1, 1. FC Köln gewinnt Hymnen Voting

URL: www.sport1.de/news/fussball/bundesliga/2015/11/hymnenvoting-1-fc-koeln-hat-das-beste-vereinslied

Gelesen am 10.2.2024

Musik von die vier Vereinshymnen in dieser Forschung

1.FC Köln, Mer stonn zo dir, Höhner, 1998,
URL: www.youtube.com/watch?v=ha4GInQjCCU

1.FC Union Berlin, Eisern Union, Nina Hagen, 1998,
URL: www.youtube.com/watch?v=PallSI09eo0

FC Bayern München, Stern des Südens, Willy Astor, 1998,
URL: www.youtube.com/watch?v=L_odFI_yUi0

SV Werder Bremen, Lebenslang Grünweiß, Die Original Deutschmacher, 2004,
URL: www.youtube.com/watch?v=cdTnFB5c_RM

ANHANG

Anhang 1: Das Vereinshymne Text von 1.FC Köln, *Mer stonn zo dir, Höhner*, 1998

*Lehrefeld, Raderthal, Nippes, Poll, Esch, Pesch un Kalk
Üvverall jitt et Fans vom FC Kölle!
En Rio, en Rom, Jläbbisch, Prüm un Habbelrath,
Üvverall jitt et Fans vom FC Kölle!*

*Freud oder Leid, Zokunft un Verjangenheit!
E Jeföhl, dat verbingk FC Kölle!
Ov vür, ov zoröck,
Neues Spill heiß neues Jlöck!
E Jeföhl, dat verbingk FC Kölle!*

*Mer schwöre dir, he op Treu un op Lehr!
Mer stonn zo dir, FC Kölle!
Un mer jonn met dir,
Wenn et sin muss durch et Füer,
Halde immer nur zo dir, FC Kölle!*

*Ov Jung oder Alt, ov ärm oder rich!
Zesamme simmer stark FC Kölle!
Durch dick un durch dünn,
Janz ejal wohin!
Nur zesamme simmer stark FC Kölle!*

*Mer schwöre dir, he op Treu un op Lehr!
Mer stonn zo dir FC Kölle!
Un mer jonn met dir,
Wenn et sin muss durch et Füer,
Halde immer nur zo dir FC Kölle!*

*Mer schwöre dir, he op Treu un op Lehr!
Mer stonn zo dir FC Kölle!
Un mer jonn met dir,
Wenn et sin muss durch et Füer,
Halde immer nur zo dir FC Kölle!*

Anhang 2: Das Vereinshymne Text von 1.FC Union Berlin, *Eisern Union*, Nina Hagen, 1998

*Wir aus dem Osten geh'n immer nach vorn
Schulter an Schulter für Eisern Union
Hart sind die Zeiten und hart ist das Team
Darum siegen wir mit Eisern Union*

*Eisern Union
Immer wieder Eisern Union
Immer weiter ganz nach vorn
Immer weiter mit Eisern Union*

*Wer spielt immer volles Rohr?
Eisern Union, Eisern Union
Wer schießt gern ein Extra-Tor?
Eisern Union, Eisern Union
Wer lässt Ball und Gegner laufen?
Eisern Union, Eisern Union
Wer lässt sich nicht vom Westen kaufen?
Eisern Union, Eisern Union*

*Den Sieg vor den Augen, den Blick weit nach vorn
Zieh'n wir gemeinsam durch die Nation
Osten und Westen - Unser Berlin
Gemeinsam für Eisern Union*

*Eisern Union
Immer wieder Eisern Union
Immer weiter ganz nach vorn
Immer weiter mit Eisern Union*

*Wo riecht's nach verbranntem Rasen?
Eisern Union, Eisern Union
Da wo wir zum Angriff blasen
Eisern Union, Eisern Union
Es kann nur einen geben
Eisern Union, Eisern Union
Wir werden ewig leben
Eisern Union, Eisern Union*

*Eisern Union
Immer wieder Eisern Union
Immer weiter ganz nach vorn
Immer weiter mit Eisern Union*

Anhang 3: Das Vereinshymne Text von FC Bayern München, *Stern des Südens*, Willy Astor, 1998

*Welche Münchener Fussballmannschaft kennt man auf der ganzen Welt?
Wie heißt dieser Club, der hierzulande die Rekorde hält?
Wer hat schon gewonnen, was es jemals zu gewinnen gab ?
Wer bringt seit Jahrzehnten unsere Bundesliga voll auf Trab?*

*FC Bayern, Stern des Südens, du wirst niemals untergeh 'n,
Weil wir in guten wie in schlechten Zeiten zueinander steh'n!
FC Bayern, Deutscher Meister, ja so heißt er mein Verein,
Ja so war es und so ist es und so wird es immer sein!*

*Wo wird lauschend angegriffen, wo wird täglich spioniert
Wo ist Presse, wo ist Rummel, wo wird immer diskutiert?
Wer spielt in jedem Stadion vor ausverkauftem Haus?
Wer hält den großen Druck der Gegner stets aufs neue aus?*

*FC Bayern, Stern des Südens, du wirst niemals untergeh 'n,
Weil wir in guten wie in schlechten Zeiten zueinander steh'n!
FC Bayern, Deutscher Meister, ja so heißt er mein Verein,
Ja so war es und so ist es und so wird es immer sein!*

*Ob Bundesliga, im Pokal oder Champions League ja gibt es denn
Was schöneres als einen Bayern-Sieg?
Hier ist Leben, hier ist Liebe, hier ist Freude und auch Leid,
Bayern München! Deutschlands bester! bis in alle Ewigkeit!*

*FC Bayern, Stern des Südens, du wirst niemals untergeh 'n,
Weil wir in guten wie in schlechten Zeiten zueinander steh'n!
FC Bayern, Deutscher Meister, ja so heißt er mein Verein,
Ja so war es und so ist es und so wird es immer sein!*

Anhang 4: Das Vereinshymne Text von SV Werder Bremen, *Lebenslang Grün-Weiß*, Die Original Deutschmacher, 2004

*Was für ein Jahr, wir waren immer voll da
Und machten Unmögliches wahr
Wir lebten Fußball mit Herz und Verstand
Und spielten den Rest an die Wand*

*Hebt die Hände hoch, zeigt den Werder-Schal
Wir sind Meister und haben den Pokal*

*Werder Bremen, lebenslang Grün-Weiß
Wir gehör'n zusammen, ihr seid cool und wir sind heiß
Werder Bremen, unser Leben lang
Und der neue Deutsche Meister kommt wieder mal vom Weserstrand*

*Ganz Bremen ist im Grün-Weißen Bereich
Und Deutschland klatscht Werder Applaus
Im Weserstadion am Osterdeich
Ist Fußball wieder zuhaus*

*Hebt die Hände hoch, zeigt den Werder-Schal
Wir sind Meister und haben den Pokal*

*Werder Bremen, Lebenslang Grün-Weiß
Wir gehör'n zusammen, ihr seid cool und wir sind heiß
Werder Bremen, unser Leben lang
Und der neue Deutsche Meister kommt wiedermal vom Weserstrand*

*Oh Kahn unsicher, Klasnic, Toor
Ein Riesenpatzer von Olli Kahn
Und die Möglichkeit, und das Toor, Toor durch Micoud
Ailton versucht den Kunstschuss und trifft
Es geht ja alles! Und sie lassen ihn ziehen, sie lassen ihn schießen*

*Werder Bremen, lebenslang Grün-Weiß
Wir gehör'n zusammen, ihr seid cool und wir sind heiß
Werder Bremen, unser Leben lang
Denn der neue Deutsche Meister kommt wieder mal vom Weserstrand*

*Das Spiel ist aus: der Deutsche Meister 2003-2004 heißt Werder Bremen
(Werder Bremen, Lebenslang Grün Weiß)
Ja, ich grüß natürlich alle in Bremen
Ich denke, ihr in Bremen habt uns immer wieder unterstützt
Ich kann euch nur gratulieren zu der Saison
Denn ihr wart auch Spitzenklasse als Fans
Das ist doch der Wahnsinn*

*Werder Bremen, Lebenslang Grün-Weiß
Werder Bremen, Lebenslang Grün-Weiß*

SUOMENKIELINEN LYHENNELMÄ

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia neljän saksalaisen pääsarjatason jalkapallojoukkueen seurahymnejä ja vertailla niitä toisiinsa. Jalkapallo on urheilulajina maailman suurin ja se on myös Saksassa harrastajamäärältään suurin laji. Jalkapallokulttuuri on hyvin moniulotteista, ja yhtenä osana siihen kuuluvat seurajoukkueiden hymnit. Hymni on seuralle sävelletty ja sanoitettu musiikkikappale, joka soitetaan stadionilla ennen kotiottelun alkua. Seurahymnit ovat tyypillisesti osa seuran identiteettiä, jonka kautta seurat rakentavat yhteisöllisyyttä omassa kannattajayhteisössään.

Tässä tutkimuksessa tutkitaan seurahymnien eroavaisuuksia maantieteellisiltä, urheilullisilta sekä paikalliskulttuuriin sidoksissa olevien tekijöiden avulla. Tutkimuksessa vertaillaan myös hymnien musiikillisia ominaisuuksia. Tärkeimmät tutkimuskysymykset ovat:

1. Kuinka seurahymnit eroavat toisistaan maantieteellisiltä ja urheilullisilta aspekteiltaan?
2. Kuinka samanlaisia seurahymnit ovat musiikillisesti keskenään?

Tutkimuksen neljä hymniä tulevat maantieteellisesti eri puolilta Saksaa. Tutkimuksen seuroista SV Werder Bremen tulee Bremenin osavaltiosta Pohjois-Saksasta, 1.FC Köln Ruhrin alueelta Nordrhein-Westfalenista, 1.FC Union Berlin maan pääkaupungista, entiseltä Itä-Saksan ja Itä-Berliinin puolelta sekä FC Bayern München Baijerin osavaltiosta Etelä-Saksasta. Kyseessä on kvalitatiivinen sekä kvantitatiivinen tutkimus. Tutkimuksen aineistona ovat jokaisen seuran hymnitekstit sekä hymnimusiikki.

Tulosten odotettiin viittaavaan eroihin jokaisella tutkittavalla osa-alueella. Yksi hypoteesi oli, että hymnit eroavat toisistaan voimakkaasti alueellisten tekijöiden takia, esimerkiksi murteesta ja tietylle alueelle ominaisista sanoista ja kaupunkien tai muiden paikkojen maininnalla. Toinen hypoteesi oli, että musiikillisesti hymnit saattaisivat olla rakenteeltaan ja tyyliltään lähellä toisiaan, sillä jokaisella hymnillä pyritään rakentamaan

tunnelmaa stadionilla, sekä yhteisöllisyyden tunnetta kannattajissa. Kaikilla hymneillä on samat tavoitteet ja tarkoitusperä.

Tutkimustulosten perusteella ensimmäinen hypoteesi toteutui ja hymneissä ilmeni paljon eroja keskenään. Eroja oli tunnistettavissa niin maantieteellisiltä, urheilullisilta kuin paikalliskulttuuriin sidoksissa olevien tekijöiden kautta. Maantieteelliset eroavaisuudet ilmenivät murteen, paikannimien ja ilmansuuntien mainintojen mukaan. Oli selvästi todettavissa, että seurojen maantieteellinen sijainti vaikutti suuresti seurahymnien teksteissä. Tutkimuksen seurojen tullessa eri puolilta Saksaa, olivat nämä maininnat erilaisia keskenään. Urheilullisesti SV Werder Bremenin ja FC Bayern Münchenin seurahymnit olivat merkityksellisimpiä, ja niiden seurahymnit oli rakennettu urheilullisten saavutusten ympärille. 1. FC Kölnin ja 1. FC Union Berliinin seurahymneissä urheilullisia saavutuksia ei ollut mainittuna. Näiden seurojen hymnit rakentuivat pääosin yhteisöllisyyden ja alueellisen identiteetin varaan.

Toinen hypoteesi ei pitänyt juuri paikkansa, sillä musiikillisilta tyyleiltäänkin hymnit erosivat paljon. Osassa hymneistä oli samankaltaisuutta, mutta ei voida todeta hymnien olleen rakenteeltaan ja tyyliltään samanlaisia. Kaikilla tutkimuksen seurahymneillä oli kuitenkin sama tarkoitusperä, ja kaikki olivat seurahymneille tyypillisesti helposti yhteislaulettavia.

Tutkimukseen valikoituneet seurat edustavat pientä osaa saksalaisesta urheilukulttuurista. On todennäköistä, että toisten seurojen hymnejä vertaillen tutkimustulokset olisivat olleet erilaisia. Jalkapalloseurojen perinteet, tavat ja kulttuuri on erilaista sekä ympäri maailmaa, että ympäri Saksaa. Jokaisella seuralla on oma tarinansa, johon seurahymnit kuuluvat yhtenä suurena tekijänä. On tärkeää myös huomioida, että seurojen hymnikulttuurit eroavat eri maiden välillä, kuten tutkimuksessa todettiin Saksan ja Englannin välillä. Tämän tekijän takia, on hyvin vaikeaa verrata eri maiden seurahymnejä toisiinsa. Mielenkiintoinen tutkimusaihe olisi, minkä takia seurahymnien perinteet ovat kehittyneet erilaisiksi eri maiden urheilu- ja jalkapallokulttuurin sisällä.