

**БЕСПРИСТАВОЧНЫЕ НЕОГЛАГОЛЫ 2000-2020 гг.  
С СУФФИКСАМИ -ОВА(ТЬ), -ЕВА(ТЬ), -ИЗОВА(ТЬ), -ИРОВА(ТЬ), -ИЗИРОВА(ТЬ)**

© *Т.Н. Буцева,*  
*независимый исследователь*  
© *А.В. Зеленин,*  
*независимый исследователь*

В данной статье рассматриваются бесприставочные глаголы с суффиксами *-ова(ть)* (орф. также *-ева(ть)*), *-изова(ть)*, *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)* (66 ед.), появившихся в русском языке в 2000-2020 гг. Актуальность исследования определяется новизной материала, не имеющего пока системного представления и лексикографического описания; центральная задача – рассмотреть проблему разграничения бесприставочных неоглаголов, возникших на русской почве путем суффиксации, и глагольных заимствований, суффиксально оформленных при заимствовании в русский язык; установить деривационную продуктивность данных формантов в новейшее время; описать орфографическую вариативность глаголов этой структуры и их словообразовательную синонимию; определить их семантические и стилистические особенности; выявить степень участия данных неоглаголов в процессах неологизации русского языка. Основные методы исследования: описательный, сопоставительный, статистический.

**Ключевые слова:** глагол, заимствование, суффиксация, префиксация, постфиксация, неологизм, словарь.

Бесприставочные неоглаголы с суффиксами *-ова(ть)*, *-ева(ть)*, *-изова(ть)*, *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)*<sup>1</sup> представляют не столь значительную группу среди инноваций двух последних десятилетий (в наших материалах 66 ед.), однако они заметно влияют на деривационные процессы и активно пополняют глагольную лексику путем префиксации (в наших материалах 207 ед.) и постфиксации (с помощью постфикса *-ся*) (в наших материалах 64 ед.); от этих приставочных неодериватов, в свою очередь, достаточно регулярно образуются возвратные глаголы.

Для общего фона покажем масштабы глагольной неологизации, опираясь на неологические словари десятилетнего среза второй половины XX века ИЛИ РАН: в НСЗ-60 глаголы составляют ок. **4%** словника (140 из 3 500), в НСЗ-70 –

---

<sup>1</sup> Суффиксы *-изирова(ть)* и *-ирова(ть)* заимствованы в русский язык из немецкого языка, суффикс *-ова(ть)* возник, по мнению многих исследователей, из скрещения суффиксов *-изова(ть)* и *-изирова(ть)*. В начале XX в. глаголы с данным суффиксом образовывались исключительно от иноязычных основ, в дальнейшем они стали образовываться и от русских основ.

ок. **3,7%** (202 из 5 500), в НСЗ-80 – ок. **3,2%** (199 из 6 100), в НСЗ-90 – ок. **4,4%** (463 из 10 500). Около 1000 глаголов, появившихся в русском языке в 2000-2020 гг., содержится в готовящемся к печати выпуске серии аспектных неологических словарей [Буцева 2019; Буцева, Зеленин 2021]. Таким образом, в новейший период прирост русского языка глаголами, проявившими достаточно высокую употребительность и имеющими достаточно высокую потенцию к узуализации, за десятилетие составляет не менее 500 лексем.

Говорить о суффиксальном образовании новейших глаголов на русской почве можно лишь, отделив от них заимствования из других языков (чаще английского). Это бывает затруднительно из-за отсутствия этой новой лексики в словарях предполагаемого языка-донора. Благодаря активности и значимости понятий, обозначаемых их предполагаемыми производящими, возможно образование этих глаголов в разных языках на собственной почве. Неоглаголы имеют иноязычные прототипы-глаголы английского происхождения на *-ate*, *-ify*, *-en*, *-ize* (амер.) / *-ise* (брит.) или имеют совпадающую форму существительного и глагола, в русском кодифицированном языке они регулярно оформляются с помощью суффиксов *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)*.

Проиллюстрируем трудность (и даже невозможность) однозначного решения вопроса о способе появления глагола-неологизма в русском языке глаголом *брекзитировать* ‘прекратить членство в ЕС’ и его словообразовательными синонимами *брекзитовать*, *брекзитить*. Интернет-словарь активной лексики *wiktionary* дает глагол *to brexit* в двух значениях, из которых нас интересует 1-е: *брит.* выйти (выходить) из Европейского союза (<https://en.wiktionary.org/wiki/Brexit>). Является ли наличие в английском языке глагола *brexit* основанием для того, чтобы считать вышеуказанные глаголы в русском языке заимствованиями? При высокой частоте употребления существительного *брекзит* (генетически это телескопическое образование от *Britain* и *exit*) в русском языке глагол *брекзитировать* мог возникнуть на русской почве.

Другие примеры глаголов, происхождение которые в русском языке может быть истолковано по-разному: *анонимизировать* ‘сделать (делать) анонимным, не позволяющим узнать создателя, пользователя чего-л., его данные’ (< англ. глаг. *anonymize* или < прил. *анонимный*); *гламуризировать* ‘приукрашивать; расхваливать’ (< англ. глаг. *glamour* или < сущ. *гламур*, или < прил. *гламурный*); *брендировать* ‘создать (создавать) бренд чего-л., из кого-, чего-л.; разместить (размещать) защищенное авторским правом изображение или какую-л. символику на каких-л. предметах’ (< англ. глаг. *brand* или < сущ. *бренд*); *чипировать* ‘оснащать (оснастить) чипом; вживить (вживлять) в живой организм чип с целью хранения информации’ (< англ. глаг. *chip* или < сущ. *чип*); *хайповать* (< англ. глаг. *hype* или < сущ. *хайп*) и т. д. Очевидно, к заимствованным должны быть отнесены глаголы-термины, которые в данном списке преобладают.

Вариативность написания среди описываемых глаголов является результатом разного подхода к передаче на письме заимствования: путем транскрипции или транслитерации. Например: *блогировать* / *блоггировать*; *офшоризировать* / *офшоризировать*; *тегировать* / *теггировать* / *тэгировать*; *джоггировать* / *джоггировать*; *зипировать* / *зипировать*, *зипить*; *дигитализировать* / *дигитализировать* / *диджитализировать*.

Каковы сферы деятельности, в которых востребованы бесприставочные неоглаголы с данными суффиксами? Это **экономика, финансы, предпринимательство**: *бонусировать* ‘поощрить (поощрять) льготами, привилегиями, деньгами; включить (включать) в бонусную программу какой-л. продукт, услугу’ < *бонус*; *бюджетировать* ‘планировать бюджет в какой-л. сфере и контролировать его исполнение’ < *бюджет*; *оф(ф)шоризировать* ‘выводить (вывести) денежные средства в офшор’ < *офшор*; *реповать* ‘заключать соглашение репо’ < *репо* ‘сделка купли (продажи) ценных бумаг с обязательством обратной продажи (покупки) через определенный срок по заранее определенной в этом соглашении цене’); *таргетировать* ‘создавать и

рассылать рекламу в сообщении для выбранной аудитории’ < англ. глаг. *target* ‘адресно рекламировать’; *тенизировать* ‘сделать (делать) теньвым – неконтролируемыми государством’ < *теневой*; **общественно-политическая жизнь**: *брекзитировать* ‘осуществить брекзит – выход Великобритании из ЕС’ < *брекзит* или < англ. глаг. *brexit*; *контрпикетировать* < *контрпикет* ‘акция протеста, несогласия как ответная реакция на подобное мероприятие’; *партизировать* ‘подвергать (подвергнуть) влиянию доминирующей партии’ < (*политическая*) *партия*; **профессиональное или бытовое использование компьютеров, интернета, бытовой электроники** (*блогеризировать* ‘привлекать (привлечь) кого-л. к деятельности блогеров, в блогерство’ < *блогер*; *блогизировать*, *блогировать* ‘писать, размещать какую-л. информацию в блоге’ < англ. глаг. *blog, to make blogging*; *вирусовать* ‘поражать (поразить) вредоносной компьютерной программой и вызвать сбой в работе компьютера’ < *компьютерный вирус*; *гаджетировать* ‘снабдить (снабжать) гаджетами’ < *гаджет*; *пикселизировать* ‘уменьшить (уменьшать) разрешение изображения или его части, путем увеличения размера пикселя пропорционально уменьшению их количества на единицу площади; обработать изображение методом пикселизации, размывая более низким разрешением’ < англ. глаг. *pixelate*; *чипировать*, *чипизировать* ‘оснастить (оснащать) чипом’ < англ. глаг. *chip*; *яндексировать* ‘вести поиск какой-л. информации в интернете с помощью системы Яндекс’ < *Яндекс*; **парикмахерское дело** (*брондировать* < *бронд* ‘способ окраски волос’); **рекламный бизнес** (*брифовать* < ‘*бриф* ‘письменный документ с техническим заданием’); **производство товаров, их упаковка** (*блистировать* ‘поместить (помещать) в блистер’ < *блистер* ‘тип упаковки, представляющей твердую полимерную оболочку, повторяющую форму и объем товара’); **спорт**: *дайвинговать* ‘заниматься подводным плаванием на большой глубине в специальном костюме’ < *дайвинг*.

Относительно редко в качестве производящих могут выступать названия лиц, как нарицательных: *фанатировать*, так и собственных: *бандеризировать* (< С. Бандера), *ванговать* ‘заниматься предсказательством’ (< Ванга – болгарская предсказательница), *депардьировать* (< Ж. Депардьё – французский актер), *трампировать* (< Д. Трамп – 45-й президент США), а также названия языка программирования (*ассемблировать* < *Ассемблер*), поисковых систем в интернете, браузеров (*гуглизировать* < *Гугл*, *яндексировать* < *Яндекс*).

Чаще бесприставочные глаголы с данными суффиксами являются двувидовыми (*анимизировать*, *анонимизировать*, *бандеризировать*, *блогеризировать*, *бонусировать*, *брендировать*, *зиговать* и т. д.), реже они используются как глаголы несовершенного вида (*блистировать*, *блогерствовать*, *блогировать*, *брекзитировать*, *брекзитовать*, *зиповать* и т. д.).

Словообразовательные значения суффиксальных глаголов с данными суффиксами достаточно полно описаны в [РГ-80, т. 1: 338–340]. Наиболее часто в собранных нами материалах реализуются следующие обобщенные значения:

– ‘совершать то или как свойственно тому, кто (что) назван(о) мотивирующим существительным’: *брекзитировать*, *ванговать*, *зиговать*, *контрпикетировать*, *пиратировать*, *фанатировать*, *фанковать*, *шопинговать*;

– ‘наделять кого-, что-л. тем, что названо мотивирующим существительным’: *бонусировать*, *брендировать*, *бюджетировать* ‘планировать бюджет в какой-л. сфере и контролировать его исполнение’, *гаджетировать*, *приоритизировать*, *скарировать*, *тегировать*, *токенизировать* (‘перевести в токены для осуществления финансовых сделок’); *чипизировать*, *чипировать*, *шрамировать*;

– ‘наделять кого-, что-л. признаками того, кто-, что-л., назван(о) мотивирующим существительным’: *бандеризировать*, *партизировать*, *таргетировать* < *таргетинг* ‘маркетинговый механизм, который позволяет

выделить целевую аудиторию по определенным критериям’, *трампизировать, уберизировать*;

– ‘помещать что-л. куда-л., во что-л., названном мотивирующим существительным’: *блистировать, оф(ф)шоризировать*;

– ‘действовать, осуществлять что-л. с помощью того, кто, что назван(о) мотивирующим существительным’: *ассемблировать, блогеризировать, брондировать, гуглизировать, пикселизировать, яндексировать*.

Глаголы с суффиксами *-ова(ть) / -ева(ть), -изова(ть), -ирова(ть), -изирова(ть)*, мотивированные прилагательными, обозначают действия, имеющие отношение к признаку, названному мотивирующим прилагательным [РГ-80, т. 1: с. 339]. Они могут мотивироваться прилагательными со значением постоянного и непостоянного признака, характерного свойства субъекта и могут обозначать следующие значения: **1.** Совершать действие (находиться в состоянии), свойственные тому, кто (что) имеет признак, названный мотивирующим прилагательным. **2.** Наделить кого-, что-л. тем признаком, который назван мотивирующим прилагательным. В наших материалах чрезвычайно мало отадективных глаголов, образуемых или оформленных (говоря о заимствованиях) суффиксально. Они имеют значение 2-го типа: *анонимизировать, гламуризировать’, приоритезировать, тенизировать*.

Собранный материал позволяет делать выводы о тенденции использования данных суффиксов при образовании (оформлении) бесприставочных глаголов в 2000-2020 гг. Так, относительно продуктивными оказались суффиксы *-ирова(ть)* и *-изирова(ть)* (с некоторым преобладанием первого): *-ирова(ть)* (27 ед.) (*ассемблировать, блистировать, блог(г)ировать, бонусировать, брекзитировать, брендировать, брогировать, брондировать, бюджетировать, валидировать, гаджетировать, геотегировать, евроинтегрировать, контрпикетировать, навировать, пиратировать, таргетировать, тегировать, терраформировать, фанатировать, фасилитировать, чипировать, шрамировать, яндексировать*); *- изирова(ть)*

(21 ед.): *анимизировать, анонимизировать, бандеризировать, блог(г)еризировать, гаджетизировать, гламуризовать, гоблинизовать, гуглизировать, колоризовать, медиатизировать, оф(ф)шоризировать, партизовать, пиксализировать, тархунизовать, тенизировать, токенизовать, трампизировать, уберизировать, чипизировать.*

Менее продуктивен суффикс **-ова(ть)** (14 ед.): *брифинговать, дайвинговать, зиговать, зип(п)овать, кастинговать, квестовать, мэ(а)ппинговать* ‘создавать локации в компьютерных играх, и шоу, основанное на проецировании изображений на масштабные и малые предметы’, *пинговать* < англ. глаг. *ping* ‘проверять связь’, *тестовать, триповать* < англ. глаг. *trip* ‘находиться в состоянии наркотического бреда; отключаться под влиянием наркотика’, *фанковать, фишинговать* < *фишинг* ‘способ интернет-мошенничества’, *читерствовать* < *читерство* ‘использование сторонней аппаратуры и программ для обеспечения нечестного преимущества в компьютерных играх’. Вариант этого суффикса **-ева(ть)** встречается в единичных случаях: *борцевать, бранчевать*. Производные с суффиксом **-изова(ть)** в наших материалах не встретились.

Выявленная словообразовательная синонимия является следствием конкуренции суффиксов **-изирова(ть), -ирова(ть), -ова(ть), -и(ть)** и способом стилистической дифференциации однокоренных глаголов: *блогировать* – *блогить / бложить*; *брекзитировать* – *брекзитовать, брекзитить*; *брендизировать* ‘создавать, распространять бренды в какой-л. отрасли; охватывать брендами’ – *брендировать* – *брендовать*; *гаджетировать* – *гаджетизировать, гаджетовать, гаджетить*; *дигитализировать* – *дигиталить*; *пикселизовать* – *пикселить*; *пиратировать* – *пиратить*; *тестировать* – *тестовать*; *токенизовать* – *токенить*; *трампизировать* – *трамповать*; *уберизировать* – *уберизовать*; *чипизировать* – *чипировать* – *чиповать*; *яндексировать* – *яндить* (жарг.).

Если в середине 1990-х гг. отмечалась активность суффиксального производства книжных глаголов на *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)* и меньшую активность разговорных глаголов на *-и(ть)* в середине 1990-х гг. [Земская 1996], то в XXI в. эта ситуация изменилась. Интернет-источники, база данных Интегрум, проведенные исследователями замеры при употреблении многих новых терминов-глаголов показывают высокую частоту использования суффикса *-и(ть)* и *-ова(ть)* в сленговой коммуникации при одновременном сосуществовании с более «длинными» формами на *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)*, преимущественно используемыми в книжных сферах [Gjervold 2014; Муравьев et al. 2014; Olsson 2019].

Рассматриваемые глаголы, относящиеся к терминам или окказионализмам, используются по большей части в письменной речи (в текстах массмедиа). Глаголы этой структуры употребляются и в разговорной сфере: бытовой (*бранчевать, ванговать, квестовать, тестовать*), профессионально-жаргонной (*ассемблировать, гуглизовать, зип(н)овать, пинговать, тегировать, яндексировать*); молодежно-жаргонной (*триповать, фанковать, хайповать*); профессиональной (*колоризировать, пикселизовать*). К речи публицистики могут быть отнесены глаголы *бандеризировать, гоблинизировать, депардъировать, трампизировать*.

Среди новых глаголов данной структуры можно наблюдать достаточно регулярное формирование стилистической бинарной оппозиции двух форм: «книжное / специальное» (с суффиксами *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)*) – «сленговое» (с суффиксом *-и(ть)*): *гуглировать – гуглить, дигитализировать – дигиталить, токенизировать – токенить, пикселизовать – пикселить*. Практически у всех суффиксальных глаголов, имеющих в нашем материале, зафиксированы постфиксальные образования с постфиксом *-ся*.

Новые бесприставочные глаголы, произведенные или оформленные (о заимствованиях) с помощью суффиксов *-ова(ть)/-ева(ть)*, *-изова(ть)*, *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)*, активно участвуют в процессах неологизации,



используя свои деривационные возможности. Почти у всех у них фиксируется наличие производных приставочных глаголов (297 ед.), для чего оказываются задействовано 13 приставок (расположены по мере убывания активности) : *за-, от-, про-, де-, по-, пере-, рас-/раз-, с-, до-, о-, об-, недо-, дис-*. В свою очередь от этих новых приставочных глаголов регулярно образуются возвратные неоглаголы (в наших материалах 35 ед.).

**Выводы.** Разграничение заимствованных глаголов и образованных на русской почве затруднено в связи с новизной этой неолексики в языке-доноре и в языке-реципиенте, отсутствием их в словарях. Основания для выделения «чистых» заимствований: **1)** наличие их в языке-доноре (обычно в английском); **2)** совпадение основного (основных) значений в языке-доноре и в русском языке; **3)** принадлежность к терминологии; **4)** интернационализация слова. Высокая степень освоенности и востребованности предполагаемого производящего русским языком дает больше оснований говорить о производстве глагола на русской почве.

Анализ новых глаголов данной группы обнаруживает тенденцию в использовании данных суффиксов в настоящее время: продуктивны суффиксы *-ирова(ть)* и *-изирова(ть)*, меньшую продуктивность демонстрирует суффикс *-ова(ть)*, редко используется его вариант *-ева(ть)*, бесприставочные глаголы с суффиксом *-изова(ть)* в наших материалах не встречается. Наблюдаемая словообразовательная синонимия однокоренных глаголов нередко обусловлена стремлением к их стилистической дифференциации.

Новые суффиксальные глаголы с данными суффиксами часто соотносятся с новыми заимствованными существительными и связаны со следующими сферами: с использованием компьютеров, интернета, бытовой электроники; экономикой, финансами, предпринимательством; общественно-политической жизнью и т. д. От имен собственных неоглаголы образуются нечасто, обычно они имеют экспрессивную окраску, являются окказионализмами и используются в публицистике. Глаголы, образованные от прилагательных,

относительно малочисленны. Значительное число неоглаголов с указанными суффиксами относится к специальной лексике и профессиональному жаргону, часть употребляется в разговорной бытовой сфере и жаргоне.

Наиболее часто глаголы данной структуры реализуют следующие словообразовательные значения: ‘наделять кого-, что-л. тем, что названо мотивирующим существительным’; ‘наделять кого-, что-л. признаками того, кто-, что-л., назван(о) мотивирующим существительным’; ‘действовать, осуществлять что-л. с помощью того, кто, что назван(о) мотивирующим существительным’.

Новые суффиксальные глаголы на *-ова(ть)*, *-ева(ть)*, *-изова(ть)*, *-ирова(ть)*, *-изирова(ть)* активно влияют на процессы неологизации русского языка путем образования от них путем префиксации новых глаголов (для этого задействовано 13 префиксов: *за-*, *от-*, *про-*, *де-*, *по-*, *пере-*, *рас-/раз-*, *с-*, *до-*, *о-*, *об-*, *недо-*, *дис-*) и постфиксации.

### *Список литературы*

1. Буцева Т.Н. Аспектная неография // Национальные коды в языке и литературе. Современные языки в новых условиях коммуникации: сб. ст. по мат-лам Междунар. науч. конф. «Национальные коды в языке и литературе». Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. гос. им. Н.И. Лобачевского, 2019. С. 22–31.
2. Буцева Т.Н., Зеленин А.В. Глаголы как объект описания аспектных неологических словарей // Активные процессы в современном русском языке. Национальное интернациональное. М: Флинта, 2021. С. 125–138.
3. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М.: Языки русской культуры, 1996. С. 90–141.
4. Муравьев Н.А., Панченко А.И., Обьедков С.А. Неологизмы в социальной сети Фейсбук // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: По материалам ежегодной Международной конференции «Диалог» (Бекасово, 4–8 июня 2014 г.). Вып. 13 (20). М.: РГГУ, 2014. С. 440–455.
5. НСЗ-60 – Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов / под ред. Н.З. Котеловой, Ю.С. Сорокина. М.: Советская энциклопедия, 1971. 544 с.
6. НСЗ-70 – Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов / Под ред. Н.З. Котеловой. Москва: Русский язык, 1984. 808 с.
7. НСЗ-80 – Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 80-х годов / Под ред. Е.А. Левашова. СПб.: Дмитрий Буланин, 1997. 906 с.

8. НСЗ-90 – Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века в двух томах / Отв. ред. Т.Н. Буцева. Т. I–III. СПб.: Дмитрий Буланин, 2009– 2014. 817 с., 1391 с., 1358с.

9. РГ – Русская грамматика / Н.Ю. Шведова (гл. ред.). М.: Наука, 1980. Т. 1. 789 с.

10. Gjervold J. Prefix variation in Russian: a comparison between occasional verbs and standardized language. MA thesis, University of Tromsø. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://munin.uit.no/bitstream/handle/10037/6725/thesis.pdf?sequence=2> (дата обращения 25.09.2023).

11. Olsson G. Searching and finding the meaning of new verbs. Prefix variation of the Russian verb гуглить ‘to google’ // Poljarnyj vestnik: Norwegian Journal of Slavic Studies. № 22. 2019. P. 40–56. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.7557/6.4683> (дата обращения 3.08.2023).

## UNPREFIXED NEW VERBS WITH SUFFIXES

**-OVA(T'), -EVA(T'), -IZOVA(T'), -IROV(T'), -IZIROVA(T')**

**IN 2000-2020**

© *T.N. Butseva, A.V. Zelenin*

This article deals with prefixless verbs with suffixes *-ova(t')* (orth. also *-eva(t')*), *-izova(t')*, *-irova(t')*, *-izirova(t')*, *-izirova(t')* (66 units), which appeared in the Russian language in 2000-2020. The relevance of the study is determined by novelty of the material, which has no systematic representation and lexicographic description so far. The central tasks are: 1. to consider the problem of distinguishing between unprefixated new verbs, originated on the basis of the Russian language (by suffixation), and verb borrowings, suffixed in the process of borrowing into Russian; 2. to establish the derivational productivity of these formants in recent time; 3. to describe the orthographic variation of verbs of this structure and their word-formation synonymy; 4. to determine their semantic and stylistic features; 5. to reveal the degree of participation of these new verbs in the processes of neologisation in Russian. The main research methods are: descriptive, comparative, statistical.

**Keywords:** verb, borrowing, suffixation, prefixation, postfixation, neologism, dictionary.