

Эмма Туоминен

**ИЗУЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РИТОРИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ТЕКСТАХ
ИНСТАГРАМ-АККАУНТА АЛЕКСЕЯ
НАВАЛЬНОГО**

Факультет информационных технологий и коммуникационных наук

Бакалаврская работа

Апрель, 2022

АННОТАЦИЯ

Туоминен, Эмма : Изучение использования риторических приемов в текстах Инстаграм-аккаунта Алексея Навального

Бакалаврская работа

Университет Тампере

Бакалаврская программа по языкам: русский язык

Апрель, 2022

Темой нашей бакалаврской работы является использование риторических приемов в текстах Инстаграм-аккаунта Алексея Навального. Ключевой задачей данной работы было анализирование того, какие риторические приемы используются в постах Навального, а также рассмотрение того, как эти приемы обнаруживаются в постах и интерпретирование их влияния на аудиторию.

Во введении рассматривается информация о политической карьере Алексея Навального и его присутствии на платформах социальных сетей и обсуждаются Инстаграм и тексты, выбранные для анализа. К тому же, коротко представляются исследовательские подходы.

Так как риторика — один из ключевых понятий нашего исследования, данное понятие рассматривается в теоретической части. К тому же определяются риторические приемы и их функции. В данной части также обсуждается роль социальных сетей в политике в 21-м веке и более подробно представляются исследовательские подходы: интерпретирующее кодирование, пристальное чтение и контент-анализ.

Для материала данного исследования было собрано 50 постов, опубликованных в 2021 году, а затем через метод интерпретирующего кодирования и риторические приемы в данных постах были изучены методом пристального чтения. После установления видов риторических приемов они были анализированы методом контент-анализа, чтобы раскрыть их риторическое влияние.

В аналитической части анализируются 6 риторических приемов, которые были установлены самыми значительными с точки зрения риторического анализа: повтор, культурная аллюзия, ирония, риторическое обращение, риторический вопрос и аналогия. Концентрируясь на этих приемах, мы определяем их использование в постах и интерпретируем их влияние на аудиторию.

Анализ показал, что все данные риторические приемы в совокупности создают риторическое влияние письменной речи Алексея Навального. В основном, основы риторического влияния можно разделить на три вида: привлекательность, убедительность и эмоциональный эффект. Такими способами, используя риторические приемы, Навальный воздействует на свою аудиторию и приобретает популярность.

Ключевые слова: Навальный, риторические приемы, риторика, политика, Инстаграм-аккаунт, социальные медиа

Оригинальность исследования проверена с помощью программы Turnitin OriginalityCheck

TIIVISTELMÄ

Tuominen, Emma : Tutkimus retoristen keinojen käytöstä Aleksei Navalnyin Instagram-tilin teksteissä

Kandidaatintutkielma

Tampereen yliopisto

Kielten tutkinto-ohjelma, venäjän opintosuunta

Huhtikuu, 2022

Tutkielmani aiheena on retoristen keinojen käyttö Aleksei Navalnyin Instagram-julkaisuissa. Tutkielmani päämääränä on analysoida, mitä retorisia keinoja käytetään Navalnyin julkaisuissa ja miten ne tulevat esille hänen teksteissään sekä tulkita niiden retorista vaikutusta lukijoihin.

Johdannossa käsitellään Aleksei Navalnyin poliittista uraa, hänen esiintymistään sosiaalisissa medioissa, erityisesti Instagramissa, sekä analyysia varten valittuja tekstejä. Lisäksi tutkielman teoreettinen viitekehys mainitaan lyhyesti.

Retoriikka, joka on yksi työn keskeisistä käsitteistä, määritellään teoreettisessa osiossa. Eri retorisia keinoja tarkastellaan ja niiden toiminnot määritellään tässä osiossa. Lisäksi käsitellään sosiaalisen median vaikutusta politiikkaan 2000-luvulla ja esitellään tutkimusmenetelmät tarkemmin: tulkitseva aineiston kerääminen, lähiluku ja sisällönanalyysi.

Tulkitsevan aineiston keräämismenetelmän avulla kerättiin 50 julkaisua, jotka on julkaistu Instagram-tilille vuonna 2021 ja niihin sisältyviä retorisia keinoja tutkittiin lähilukumenetelmällä. Sen jälkeen, kun retoriset keinot oli määritelty, niiden merkitystä, eli retorista vaikutusta analysoitiin sisällönanalyysia käyttäen.

Analyysiosiossa tarkastellaan kuutta retorista keinoa, jotka määriteltiin merkityksellisimmiksi retorisen analyysin kannalta: toisto, kulttuurillinen alluusio, ironia, retorinen puhuttelu, retorinen kysymys sekä analogia. Kyseisessä osiossa tarkastellaan kunkin retorisen keinon käyttöä julkaisuissa ja tulkitaan niiden vaikutusta lukijoihin.

Tutkimuksen perusteella voidaan päätellä, että näiden kyseisten retoristen keinojen käyttö yhdessä luo retorisen vaikutuksen yleisöön Aleksei Navalnyin Instagram-julkaisuissa. Pääpiirteittäin niiden retorisen vaikutuksen perusta voidaan jakaa kolmeen luokkaan: puoleensavetävyys, vakuuttavuus ja tunteisiin vetoaminen. Käyttäen näitä retorisia keinoja eri vaikutuksineen, Navalnyi vaikuttaa kohdeyleisöönsä ja kerää suosiota.

Avainsanat: Navalnyi, retoriset keinot, retoriikka, politiikka, Instagram-tili, sosiaalinen media

Tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu Turnitin OriginalityCheck –ohjelmalla.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ.....	1
1.1 Тема и научная проблема	1
1.2 Алексей Навальный.....	1
1.3 Тексты, выбранные для анализа.....	3
1.4 Исследовательские подходы	5
2. ТЕОРИЯ	6
2.1 Роль социальных сетей в политике в 21-м веке	6
2.2 Риторика.....	8
2.3 Риторические приемы	9
2.4 Исследовательские подходы: интерпретирующее кодирование, пристальное чтение и контент-анализ	11
3. АНАЛИЗ.....	12
3.1 Повтор	12
3.2 Культурная аллюзия.....	13
3.3 Ирония.....	15
3.4 Риторическое обращение.....	18
3.5 Риторический вопрос	19
3.6 Аналогия	20
3.7 Итоги анализа	22
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
Список источников	27
Исследовательский материал.....	27
Список литературы	27

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Тема и научная проблема

Темой данной работы является использование риторики в текстах Инстаграм-аккаунта Алексея Навального. Ключевой задачей работы является анализирование того, какие риторические приемы используются в публикациях Навального, чтобы убедить и привлечь людей. В работе также рассматривается то, как эти риторические приемы обнаруживаются в постах и интерпретируется их влияние. Для этого в настоящей работе также изучен подробный перечень риторики и рассматриваются разные типы риторических приемов и их характерные черты.

С нашей точки зрения, указанная тема является весьма актуальной, потому что влияние и действия Алексея Навального широко обсуждаются в настоящее время. Через исследование использования риторических приемов в его Инстаграм-текстах мы можем прямо анализировать, каким образом он влияет на свою аудиторию и приобретает популярность и огласку. Средства воздействия этого политика особенно значительны и уникальны сейчас, во время его тюремного заключения. Более того, появление социальных сетей в политическом общении - довольно современный, но и в то же время, глобальный феномен (Wijermars 2021, 15–16). Наш анализ Инстаграм-платформы как средства влияния прибавляет новые данные не только к данным о Навальном, но и к исследованию о социальных сетях в политике в обширных масштабах.

1.2 Алексей Навальный

Алексей Навальный – активный деятель во многом. Навальный сам описывает такими словами: «Основатель Фонда борьбы с коррупцией, Упомянутый гражданин, Иной политик, Различный активист, Этот господин, Персонажи, которых упомянули» на своей биографии своего Инстаграм-профиля (Instagram 14.12.2021). Его также можно описывать как юриста, блогера, гражданского активиста, и даже как самого серьёзного противника президента Владимира Путина (Laruelle 2019, 174). Он стал центром внимания общественности в протестах 2011–2012 - годов против партии «Единая Россия», называя ее «Партия жуликов и воров». В последующие годы, этого

оппозиционного активиста много раз арестовывали, и он часто находился под домашним арестом. (там же, 174.) Все же, Навальный начал свою политическую карьеру еще до этого. Вначале он был либералом, а потом в 2006-2007 годах начал идентифицировать себя термином «национал-демократ» (Навальный 2007; Laruelle 2014, 278), и он создал Национально-освободительное движение «Народ» (Laruelle 2014, 278). Алексей Навальный сам описывает то, как в политической идеологии движения «Народ» соединяются характеристики демократии и национализма: «Мы выступаем за демократию, но помним, что такое национальные интересы России.» (Навальный 2007.) Теперь его можно ассоциировать с Национальным Демократическим Альянсом (Нацдем), в котором включаются не только идеалы либерализма, но и ксенофобии и этнического национализма (Laruelle 2019, 174).

Навальный имеет активное присутствие в СМИ. Из всех деятелей «Национального Демократического Альянса» именно Алексей Навальный получает наибольшую огласку в средствах массовой информации в России и даже глобально (Laruelle 2014, 278). К тому же у него есть аккаунты на многих платформах социальных сетей, таких как Инстаграм, Твиттер, ВКонтакте, Телеграмм, Ютуб, Одноклассники, Фейсбук и его блог (Lonkila и др. 2021, 142). Он уже давно приобретает популярность через эти аккаунты. К примеру, Навальный создал свой Инстаграм-аккаунт уже в 2011 году (Instagram 14.12.2021), а его Ютуб-канал «Алексей Навальный» был создан в 2013 году (Алексей Навальный - YouTube). По словам Ларуелль, согласно данным информации Левада-Центра (2017), в 2013 году, Навальный стал самым популярным блогером в России и два года после этого у него было уже один миллион подписчиков в Твиттере. Впечатляюще, в 2018 году даже 57 процентов населения России осознавали его по имени. (www.levada.ru 2017; цит. по. Laruelle 2019, 174.) Это можно считать показателем его существенного политического влияния в социальных медиа.

1.3 Тексты, выбранные для анализа

В настоящей работе рассматриваются тексты, опубликованные на платформе социальных сетей Алексея Навального – Инстаграм¹. Его Инстаграм-аккаунт создан 8 ноября 2011 года и у аккаунта теперь 3,7 миллионов подписчиков и всего 1905 публикаций (Instagram 30.10.2021, www). Из платформ социальных медиа мы выбрали именно Инстаграм, потому что Навальный активный пользователь Инстаграма и довольно часто выкладывает новые посты в своем аккаунте. Притом, по сравнению с другими платформами социальных сетей Навального в период после его ареста, Инстаграм казался нам самым важным и актуальным в аспекте его личной активности. К примеру, в 2021 году, на его официальном Ютуб-канале «Алексей Навальный» (также «Навальный live») часто публикуют новые видео, но в них присутствия Навального нет. Последнее видео, в котором Навальный сам ведущий: «Я позвонил своему убийце. Он признался», выложено в интернет в 21 декабря 2020 года [YouTube.www]. После этого все видео записанные его коллегами. В то же время посты актуальными и личными обращениями и размышлениями самого Алексея Навального, продолжали выходить регулярно в его Инстаграм-аккаунте, даже сразу после его ареста.

В статье «Как Навальный ведет соцсети, сидя в тюрьме: пользуется телефоном или отдал пароли жене?» (Колодонова 2021, Собеседник) обсуждается вопрос того, как ему удастся публиковать новые посты в Инстаграм, несмотря на отбывание наказания. В попытке получить ответы, газета Собеседник брала интервью у активиста Константина Котова, который сам был заключен в тюрьму. Котов утверждает, что использование телефона в тюрьме, в которой Навальный теперь сидит, однозначно запрещено. По его мнению, лучшей возможностью обмена информацией являются встречи с адвокатом. Он рассказывает, что «[в]о время свидания заключенный через адвоката может передавать документы в комнате свиданий» добавляя: «Это предусмотрено законом.» (Колодонова 2021, Собеседник) Также с нашей точки зрения, этот вариант кажется самым вероятным.

¹ Инстаграм-аккаунт Алексея Навального доступен через эту ссылку: [Алексей Навальный (@navalny) • Instagram-kuvat ja -videot]. В данной работе мы ссылаемся на эту ссылку, говоря о его аккаунте.

Скоро после его ареста в посте, опубликованном в Инстаграм в 19 января 2021 года, говорится за него, например, следующими образами: «Это видео Навальный записал до своего возвращения в Россию, но мы сразу договорились, что выпустим его после...» и «Алексей всегда борется за наши права». Но после этого, примерно все посты, написанные в первом лице, и, по-видимому, состоят из его собственных слов: «Привет, это Навальный.» (17.2.2021.) В добавок, доказательством этого является пост (20.9.2021), в конце которого написанные слова: «Все, больше написать ничего не успеваю, адвоката снова выводят, прервав свидание.» Из всего этого вытекает, что слова постов его Инстаграм-аккаунта можно считать прямой речью Алексея Навального.

Для анализа мы выбрали количество 50 постов, выложенных в его Инстаграм-аккаунт в течение 2021 года. Мы не включили репостов, видео или постов с незначительным текстовым контентом в наш анализ. Выбор текстов был основан на их актуальности и пригодности с точки зрения анализа риторики. По нашему мнению, в выбранных нами текстах особенно интересно то, как Алексею Навальному удается обсудить темы, убеждая людей в справедливости своих собственных мнений: как он пишет о своих выражениях политической позиции, используя остроумные замечания; каким образом он вызывает эмоции читателей, изображая, например, его будни жизни в тюрьме.

Инстаграм – это платформа социальных сетей, на которой контент вкладывают, преимущественно, в форме фотографий и видео. Поэтому существует общее понимание того, что Инстаграм не является политической платформой (Howard 2017, 17), но мы, наоборот, аргументируем, что Инстаграм в России, по факту, очень политический. Мы подчеркнем, что русский Инстаграм широко используется активистами правозащитного движения. Инстаграм-аккаунты этих активистов касаются тем, как, в частности, гендерное равенство, про-феминизм и ЛГБТ права (Andreevskikh & Muravyeva 2021, 208–9, 213). К тому же, политики, такие как Рамзан Кадыров и Д. А. Медведев являются активными пользователями Инстаграма для достижения своих политических целей. Кажется, что, по крайней мере в случае Медведева, более визуальный и личный контент Инстаграма даже полезный, когда дело касается политика. (Wijermars 2021, 19–20.) Польза и важность Инстаграма продемонстрированы и тем, что даже такой значительный политический деятель и активист, как Алексей Навальный, выбирает использовать Инстаграм как средство воздействия. Делается вывод, что использование Инстаграма в

русской политической сфере – актуальный феномен и из-за этого мы выбрали Инстаграм из платформ социальных сетей. Наш вклад заключается также в том, что хотя деятельность Навального много исследована, ещё нет таких лингвистических исследований об Инстаграм-аккаунте Навального.

1.4 Исследовательские подходы

Риторика является ключевым понятием данного исследования. Значение этого понятия можно определить как стратегическое использование письменной или ораторской коммуникации в попытке достичь своих целей (Kuipers & King. 2009, 13). Чтобы исследовать то, каким образом риторика обнаруживается в текстах Инстаграм-аккаунта, мы собираем и записываем исследовательские данные с методом интерпретирующего кодирования. («Interpretive coding», перевод мой.) Мы изучаем данный материал с помощью пристального чтения и анализируем использование риторических приемов с помощью метода контент-анализа.

2. ТЕОРИЯ

В данной работе наша задача — анализировать использование риторических приемов в текстах в социальных медиа, а именно в Инстаграм-аккаунте Алексея Навального. Наш анализ концентрируется на приемах, которые явно многократно появляются в постах и которые, с нашей точки зрения, имеют самое значительное риторическое влияние. Для анализа нам приходится точно определить понятие риторики. В настоящей главе мы представляем определение риторики — ее значение и аспекты ее анализа. Мы разделяем это понятие на риторические приемы и изучаем их функции и использование с помощью определений. К тому же мы рассматриваем то, какую роль играют социальные сети в политическом дискурсе.

2.1 Роль социальных сетей в политике в 21-м веке

Политический дискурс в социальных медиа — довольно новый, но уже значительный феномен в эпоху цифровых технологий. Использование социальных медиа имеет многообразное, либо положительное, либо негативное влияние на политический дискурс. Благодаря глобальному распространению интернета, политической информацией можно поделиться с обширной аудиторией и, делая это, получить больше поддержки у возможных избирателей (Brändle et. al. 2021, 237). Можно предположить, что победа Барака Обамы в 2008 году объясняется в значительной мере его активным использованием социальных сетей (Johnson & Kaye 2014, 957–8). К тому же социальные медиа дают возможность взаимодействия среди публики, так как какой-либо пользователь социальных сетей может, например, комментировать публикации (Brändle et. al. 2021, 237). Следовательно, кроме политиков, граждане тоже могут влиять на политический дискурс, выражая свои собственные мнения на платформах социальных сетей. Эта возможность интерактивности значит, что обыкновенные люди могут прямо общаться со значительными политическими деятелями как, например, с бывшим президентом США. Дональд Трамп известен своим использованием Твиттера и есть возможность того, что он реагирует и комментирует Твит любого пользователя, и таким образом, мысли этого пользователя станут частью политического дискурса и способствуют формированию политических мнений. Из-за этого увеличения роля

пользователей социальных медиа в политике, ставится под вопрос то, если политический дискурс можно считать правильным. (Howard 2017, 6–7.)

С одной стороны, социальные сети и интерактивность в политике можно считать положительным феноменом по той причине, что он содействует развитию демократии. С другой стороны, негативные влияния цифровизации политического дискурса, как поляризация, обнаружены. (Wijermars 2021, 16.) Дискуссия о политических темах в социальных сетях легко разделяет людей на два полюса (Howard 2017, 15). Одним примером этого действует Брексит, который вызывал категоричные мнения за и против. Поляризация увеличивалась из-за онлайн кампаний и мобилизации, поощрявшие людей участвовать на протестах или подписать петицию. (Brändle et. al. 2021, 243.) Процесс поляризации может привести к манипуляции общественного мнения и голосования (Wijermars 2021, 16). В добавок, в политическом онлайн-дискурсе много факторов, которые приводят к себе возникновению, связанных с ними проблем. На онлайн-платформах появляются, например, троллинг, кибер-травли, кибератаки, пропаганда, фейковые новости и информации, созданные ботами (Andreevskikh & Muravyeva 213; Asmolov & Kolozaridi 291; Koltsova et. al. 340, 2021). Несомненно, все эти факторы, в значительной мере, влияют на политический дискурс и их важно принимать во внимание.

Также в данной работе мы изучаем влияние политика и политического дискурса на платформе социальных медиа. Но в отличие от других исследователей, мы рассматриваем Инстаграм, который недостаточно исследован, из-за вышеупомянутого распространенного заблуждения, согласно которому Инстаграм – не политический платформ. Мы аргументируем, что в России Инстаграм политический, потому что она используется политиками и активистами, и именно поэтому мы выбрали Инстаграм. Чтобы прибавлять к исследованию о социальных медиа в политике, мы демонстрируем, как Инстаграм фактически могущественное средство в политике, потому что эта платформа используется Навальным и у него получится повлиять своим аккаунтом даже из-за решетки. Именно поэтому наша работа вносит значительный вклад в существующее исследование, и этим образом, данная работа является новой и актуальной.

2.2 Риторика

Риторика — это преднамеренное использование коммуникации для достижения индивидуальных целей. В риторическом общении ставится цель, в погоне за которой намеренно используются языковые средства. Целью использования риторических средств является воздействие на взгляды или действия целевой аудитории, либо слушателей, либо читателей. Пользователи риторики хотят, чтобы их аудитория согласилась бы с мнениями и замечаниями, представленными ими. Для этого необходимо стратегически планировать и взвешивать слова и риторические приёмы, использованные в писании или в речи. (Kuypers & King 2009, 13, 15–16.)

Используя риторику, коммуникаторы стремятся убеждать целевую аудиторию в том, что заявления других неправдоподобны и основаны на слабых аргументах, но и одновременно в том, что их заявление лучшее из всех вариантов. (Kuypers & King 2009, 13, 15–16.) Таким образом, риторику можно делить на два типа — наступательная и оборонительная риторика. Намерение наступательной риторики — это подрывать убедительность других, альтернативных заявлений, и соответственно, цель оборонительной риторики — это отстоять свою точку зрения и представить свои взгляды в положительном свете в сравнении с другими. (Поттер 1996, 107.) Всё равно здесь важно отметить, что достижение вожеленного результата не гарантировано, так как риторика основана на вероятности. Это значит, что пользователь риторики может только стремиться к вожеленному результату, но нет гарантии о том, что риторике удастся функционировать по назначению. В случае успеха в достижении своей цели у коммуникатора удастся убеждать целевую аудиторию в своей правоте и таким способом влиять на действия или круг представлений людей. (Kuypers & King 2009, 15–16.)

Согласно воззрению Джеймса Мартина, при риторическом анализе нужно наблюдать три аспекта: риторический контекст, аргумент и влияние. В начале анализа риторики нужно рассматривать контекст, то есть, при каких условиях риторика использована и какой определённый стиль дискурса эти условия требуют. (Martin 2015, 34) В случае Навального, его использование риторики, побуждавшее политическими условиями России, появляется на Инстаграм-аккаунте, и его аудитория состоит из его последователей. Инстаграм-платформ даёт ему свободу выражения своих мнений. Согласно Мартину, второй аспект анализа риторики – риторический аргумент, который концентрируется на

черты языка. Третий аспект анализа – риторическое влияние. В этом аспекте интерпретируется влияние риторики, то, как использование риторики удастся и как на него реагирует аудитория. (James Martin 2015, 34–5, 37, 39) Наша работа концентрируется на анализе риторического аргумента, и на интерпретировании влияния риторики, использованной Навальным. То есть, мы рассматриваем как риторические приемы используются, чтобы создать особую реакцию у читателя, и анализируем, какие влияния эти приемы имеют.

2.3 Риторические приемы

В определении риторических средств А. А. Волков (2001, 209) использует термин «риторическая фигура», описывая её как «воспроизводимый прием словесного оформления мысли, посредством которого ритор показывает аудитории свое отношение к ее содержанию и значимости.» Воззрение И. А. Стернина (2011, 19) добавляет, что эти фигуры – «особые приемы речи, повышающие ее убедительность и силу.» Г. А. Копнина (2010, 15) считает термин «риторическая фигура» слишком ограниченным из-за многообразной сущности риторики, включающиеся в неё отклонение от языковых и речевых норм, а вместо использует термин «риторический приём». Понятие «риторический приём» определяется Копниной как «мотивированное целеустановкой [...] пишущего и условиями общения [---] отклонение от [...] норм языка/речи или их нейтральных вариантов с целью оказания определенного воздействия на адресата.» (2010, 16.) В согласии с этими определениями понятия, мы используем термин риторический прием, потому что в нашем работе анализируется обширная шкала разных риторических средств. Осознавая это разнообразие риторики, наш перечень риторических приемов сосредоточивается на тех приемах, которые неоднократно появляются в постах Навального и которые мы считаем самыми значительными относительно риторического влияния.

- **Повтор** – по словам Стернина (2011, 19) повтор один из важных риторических фигур. Он подчеркнет, что «[п]овтор ведет к запоминанию», добавляя, что «механический повтор мысли четыре раза увеличивает количество воспринявших и запомнивших в два раза.» (там же.)

- **Культурная аллюзия** – «Аллюзия – намек, состоящий в использовании слов или выражений, характерных для произведения, о котором идет речь. Аллюзии часто используются как прием иронии.» (Волков 2001, 223.) В текстах Навального используются намеки на культурные произведения, персонажи или известных людей. Но, в отличие от традиционной аллюзии, эти намеки отсылают к произведениям, собственно, называя их. Такие намеки, в нашем понимании, можно определить как «культурная аллюзия».

- **Ирония** – «Фигура, состоящая в неожиданном и как бы неуместном использовании слова, вызывающим комический эффект. Комический эффект не всегда означает смех — ирония часто относится к предметам весьма серьезным.» (Волков 2001, 217.) Согласно О. С. Ахмановой, в «Словаре лингвистических терминов», иронию можно описывать как «Троп, состоящий в употреблении слова в смысле обратном буквальному с целью тонкой или скрытой насмешки, нарочито облеченной в форму положительной характеристики или восхваления.» (Саниева & Давыдов 2000, 54.) Важно отметить, что это «выражение противоположного значения может характеризовать не только слово, но и целое высказывание типа предложения и даже интонацию.» (там же, 68.)

- **Риторическое обращение** – «Высказывание в форме обращения, адресованное какому-либо лицу или предмету» (Волков 2001, 223).

- **Риторический вопрос** – «Утвердительное высказывание в виде вопроса, которое не предполагает ответа» (Волков 2001, 223). Стернин отмечает, что «он «ненавязчиво навязывает» некоторую идею». «Особенно высока эффективность риторических вопросов в состоянии напряженного ожидания, когда аудитория эмоционально возбуждена.» (Стернин 2011, 19.)

- **Аналогия** – по данным Стернина, в этом риторическом приёме «одно явление описывается по аналогии с другим, уже известным» и «[а]налогия повышает доступность мысли для аудитории, но не усиливает убедительности мысли.» (Стернин 2011, 19–20.)

2.4 Исследовательские подходы: интерпретирующее кодирование, пристальное чтение и контент-анализ

В данном исследовании мы используем метод интерпретирующего кодирования, чтобы собирать и записывать материал. При интерпретирующем кодировании исследователи собирают набор текстов, а также внимательно изучают и интерпретируют какой-то текстовой аспект в них. Для изучения текста используется метод пристального чтения. По существу, пристальное чтение – неоднократное чтение текста в попытке достижения понимания его полного глубокого значения, рассматривая, например, на символизмы, упоминания и ценности текста. (Anderson 2012, 287–289.) В нашей работе мы осуществили сбор 50 текстов для анализа и изучаем их через метод пристального чтения, чтобы устанавливать виды и количество риторических приемов. Опираясь на этот сбор данных, мы анализируем использование риторических приемов через метод контент-анализа. Контент-анализ, по определению Л. Ньюмана (1998) – «это анализ ядра коммуникации, того, что лежит между коммуникатором и аудиторией» (Семенова и Корсунская 2010, 10). Так как контент анализ используется, чтобы рассматривать тенденции и закономерности текста и «выяснить намерения коммуникатора [...] и спрогнозировать возможные реакции аудитории (там же, 6), этот метод подходит к нашей анализе. Мы анализируем, какие риторические приемы неоднократно обнаруживаются и интерпретируем, как они влияют на аудиторию.

3. АНАЛИЗ

В данной главе мы анализируем использование риторических приемов в постах Инстаграм-аккаунта Алексея Навального. Мы рассматриваем 6 риторических приемов, использованных Навальным. В ходе анализа мы представляем конкретные примеры из текстов Навального, и интерпретируем их влияния на аудиторию.

3.1 Повтор

Этот риторический прием обнаруживается в Инстаграм-аккаунт Навального как в форме повторения слов внутри поста, так и среди всех постов. Чтобы подчеркивать важность слов, убедить читателя, поддерживать свои взгляды, касающиеся политических тем или создавать текст незабываемым, Навальный многократно повторяет какие-то центральные термины в тексте одного поста. Повтор применяется в изображении и положительного и негативного представления. Определенно часто повтор используется Навальным в целях изображений его политических оппонентов в негативном свете. В одном посте (23.12.2021), обсуждающем НАТО, олигархов, богатство власти и бедность граждан, имя президента: «Путин», повторяется даже 10 раз, чтобы изображать, что он стоит за всеми этими несправедливостями. Также, центральное для поста термин «НАТО» повторяется 8 раз для единообразия. К тому же в другом посте (23.6.2021) говорится о бедном населении в противопоставлении с богатством, и заново имя Путина названо дважды. Термины, связанные с его партией, повторяются, как «лицемер» 4 раза, а также слова «банда воров», «вор из воров», «лжец», «ложь». В третьем примере (17.6.2021) намекают на богатство, лганье и воровство, но в этом случае все эти термины лично связаны с Путином. Изображение лганья повторяется 6 раз в разных формах: «постоянно врет», «не говорит ни слова правды», «врет», «врал противоположное», «не может не врать» и «лживым». Путина и его чиновников называют названием «вор-единоросс», и в одном посте (9.9.2021) это повторяется 3 раза, но и также, соответственно, оппозиционная стратегия: «Умное голосование» упоминается 4 раза.

Риторическое влияние повтора между всеми постами то же самое, но только в широких масштабах. Последовательное повторение слов и тем в постах формирует четкое

представление о политических взглядах и целях Навального и усиливает его аргументы. Например, «Путин» или «путинский» в любом падеже появляются в 19 из 50 постов. Тема, изображающая российскую власть ворами финансов, гражданин и голосов в выборах, обнаруживается в 13 постах, словами как «украсть», «украден», «вор», «ворошки», «вороватой» и «воровство». Соответственно, стратегия против партии «Единой России» – «Умное голосование» как разрешение проблемы отмечается в 14 постах, специфически в сентябре. В итоге, кроме Путина, его коллег, Единой России и таких недостатков российского общества как беззаконие, неоднократно повторяющимися темами в постах Навального являются выборы, борьба за лучшее будущее, голодовка, тюремные будни, благодарность к сторонникам и, что мы нашли удивительным, тема космоса.

3.2 Культурная аллюзия

В своих постах Навальный часто использует культурные аллюзии как риторическое средство. В анализированных нами текстах появляются всего 18 намеков на разные культурные произведения, такие как сказки, романы, вымышленные персонажи, а также на известных людей, Библию, фильмы, интернет-мему, сериалы и песни. Понимание этих аллюзий требует культурного знания, но потенциально, отсылки к произведениям такого собственного стиля притягивают и развлекают людей его целевой аудитории. Дело в том, что сочетание популярной культуры с более серьезными политическими темами может даже интересовать менее политически активных людей и таким способом расширять количество сторонников и последователей Навального. Более того, эти аллюзии к его личным интересам и, например, любимым фильмам и жанру музыки делают его образ более доступным для аудитории. С таким человеческим политиком граждане могут отождествлять себя, и это, в свою очередь, делает его аргументы убедительными. Возможно, что эти своеобразные культурные аллюзии отличают Навального от других политиков, в позитивном смысле.

Культурные аллюзии Навального часто создают юмористическую основу для всего поста. Это продемонстрировано следующими примерами, появляющимися в первых абзацах постов: «Видимо, песня «Bad Guy» - саундтрек моего тюремного срока.», «Как говорила Алиса из «Страны чудес»: здесь надо бежать, чтобы остаться на месте. А чтобы

куда-то добраться, надо бежать в два раза быстрее.» и «Будем ли мы с вами [...] следовать примеру Бритни Спирс и делать это снова» (29.3, 23.4 & 6.10.2021). Эти замечательные упоминания о сказке и песнях будят интерес узнать, с чем они связаны, и мотивируют читать дальше. Как мы упоминали в теоретической части работы, аллюзии часто используются в связи с иронией. В большинстве анализированных нами аллюзий юмор сочетается с иронией. Указывая на иронию какой-то ситуации, Навальный отсылает к многочисленным культурным произведениям, например, к Библии: ««Блаженны изгнанные за правду, ибо их есть Царство Небесное.»» и к детской сказке Корнея Чуковского: «Тараканище» (29.10 & 28.1.2021). Культурные аллюзии служат средством усиления иронического и эмоционального эффекта у читателя. Описание феноменов через разные культурно-известные отсылки добавляет множество смыслов и представлений о них. Такая схема повторяется в постах многократно.

Навальный иронически описывает условия в тюрьме через соединение с романом, бесспорно вызывающим эмоции: «Видеокамеры везде, за всеми наблюдают и при малейших нарушениях составляют рапорт. Мне кажется, кто-то наверху прочитал «1984» Оруэлла и сказал: - Ага, прикольно. Давайте сделаем такое. Воспитание через расчеловечивание.» и ««Кремлевский централ» и колония, похожая на карикатурный концлагерь «Большого брата.»» (15.3 & 4.6.2021. курсив мой) Эти сравнительные аллюзии действуют убедительным средством выразить оттенок мыслей Навального о тюремной системе. Также, Навальный иронически сравнивает себя с персонажами, используя фантастически окрашенные аллюзии к Гарри Поттеру: «...я как Гарри Поттер в начале первой книги [---] только без сов и волшебников» и к персонажам фильма «Назад в будущее» и серии «Шерлок Холмс», переименовывая их следующими образами: «Ну а теперь называйте меня Алексей «Док Браун» Навальный или Марти Макнаваальный.» и «В общем, я гений и кукловод преступного мира. Профессор Навариарти.» (2.7, 13.8 & 25.5.2021.) Навариарти – это забавная и изобретательная модификация имени заклятого врага серии, «Мориарти». Абзац: «Подписал я бумажку «ознакомлен» и в этот момент почувствовал себя доктором Ганнибалом Лектером из фильма «Молчание ягнят». Это который, помните, говорил про одного из своих врагов: «Я съел его печень и запил бокалом кьянти.»» (18.2.2021), также действует хорошим примером оригинального и пленительного стиля его аллюзий.

Пять из культурных аллюзий, использованных Навальным в течение 2021 года, связаны с темой космоса. Он намекнет на фильмы: «...как персонажей из фильма “*Вспомнить все*”. Помните, когда их выкинуло на Марс в безвоздушное пространство.» Он описывает утреннюю, всеобщую зарядку в тюрьме через описание фильма «Звездных войн»: «В этот момент я представляю себе, что снимаюсь в русском римейке «*Звездных войн*», где вместо имперских штурмовиков - зэки в бушлатах и шапках-ушанках.», и даже заканчивает пост с известной фразой: «Да пребудет с вами сила». Рассказывая о том, как «тюремная система России обожает снимать вас голым» во время полного обыска, он шутит: «Можно потом как в фильме “*Аватар*” смонтировать. Только вместо летающих объемных пушинок у меня будут крошки лапши быстрого приготовления, лежащие на столе для обыска рядом с моими трусами.» Навальный отсылает к пиратам: «Смогу разговаривать фразами из «*Острова сокровищ*» «вроде: «Одни боялись Пью, другие Билли Бонса, а меня... меня боялся сам Флинт».», и упоминает свою сравнительную метафору о том, как тюрьма похожа на космическое путешествие, добавляя: «...я стану космическим пиратом!» Вдобавок он делает аллюзию к современному мультсериалу, героем которого действует умный, всемогущий, оппозиционный мятежник: «...шутками про котов, *Рика и Морти* и космический корабль.» (17.6, 22.3, 9.7, 26.3 & 2.7.2021. курсив мой.)

С нашей точки зрения, эти культурные аллюзии усиливают риторическое влияние тем, что они создают текст более интересным, забавным и ярким. Благодаря аллюзиям описания всяких феноменов являются гораздо более содержательными и незабываемыми. К тому же отсылки к произведениям, таким как многочисленные фильмам о космосе, выражают индивидуальность и характер Навального, и это дает его читателям возможность лично познакомиться с этим политиком через текст. Кроме его любви к фильмам о космических кораблях и мятежных, старых ученых, читатели также узнают, что Навальный любит техно: «В эти моменты я представляю, что тусуюсь с теми чуваками из знаменитого скетча с *Джимом Керри*, где они зажигают под *What is love*. Обожаю это.» (26.2.2021. курсив мой).

3.3 Ирония

С нашей точки зрения Ирония – один из самых доминирующих и значительных риторических приемов в постах Алексея Навального. Он много использует иронию, с

намерением выражать свои мнения о нелепости какой-то ситуации. Как мы уже устанавливали в теоретической части, слова, использованные в иронических целях, формируются в буквально противоположном смысле, типично, в положительной форме, для насмешливого эффекта. Навальный часто применяет словесную иронию такого типа, описывая условия в тюрьме, или на «настоящем концлагере» (15.3.2021), как он ее иронически называет. В следующих примерах, демонстрирующих это, словесная ирония подчеркивается курсивом мною.

Рассказывая о том, как заключенные не получают медицинскую помощь, он иронически выражает (5.4.2021): «Такая вот у нас *“идеальная, образцово-показательная колония”*.» Несмотря на плохую репутацию тюрьмы города «Кольчугино», в которой он сидит, он все еще утверждает (3.3.2021): «Но со мной все хорошо, здесь *даже турник* есть в прогулочном дворе.», создав представление того, что «Кольчугино», в действительности, плохое место. Он говорит о нехватке продуктов на тюремном ларьке и о надежде на то, что там что-то остается (18.11.2021): «Можно *даже* позволить себе *смелые фантазии* и допустить, что останется творог или капуста.» Творог и капуста вряд ли вызывают смелые фантазии, по крайней мере, по общему мнению. Иронические позитивные термины появляются также в посте, изображающем разговор между полковником и Навальным (16.4.2021): «И дальше расписывала мне *прелести* принудительного кормления. Смирительная рубашка и *прочие радости*.» В фразах о своем тюремном заключении он говорит ироническим преуменьшением, сопоставленным с большими числами (30.9.2021): «Могут, конечно, еще что-то придумать, но все равно максимальный срок по совокупности приговоров - *не более 30 лет*. Так что не волнуйтесь, выйду на свободу *не позже весны 2051 года*.»

Навальный замечает иронию во многих ситуациях, как в том, что он именно от тюремных психологов получает, как кажется, советы для достижений своих политических целей (19.10.2021): «...чтобы привлечь людей на свою сторону... с ними надо говорить, общаться, быть понятным и искренним». После цитирования «психологической характеристики», написанной о нем, он реагирует: «Это ведь *совершенно гениально* сформулировано тюремными психологами.», добавляя: «*Большое спасибо вам*, тюремные психологи ФСИН. *Отличная* инструкция каждому, кто стремится к Прекрасной России Будущего.» Навальный во многих отрицательных

ситуациях видит возможность острологии и иронии. «Есть *даже* и *красочные* моменты в черно-белых буднях.» (15.3.2021), он отметит, говоря о том, как в тюрьме за ним наблюдают и его будят каждый час ночью. Он иронически описывает: «И я снова спокойно засыпаю с мыслью о том, что есть люди, которые помнят обо мне и никогда не потеряют. *Здорово же, да?*» Через использование иронии, он показывает, что он силен и не падает духом несмотря ни на что. В одном посте (11.10.2021) о том, как его сняли с профилактического учета как склонного к побегу, и зато поставили как террориста, он выражает, что он «влился в многочисленные ряды мусульман... националистов и футбольных фанатов.» Продолжая ироническими словами: «Новости это *хорошие*. "Экстремистский" и "террористический" профучеты *не такие утомительные*, как "побегушник"», он придет к шутливому выводу: «А с экстремизмом – *кайф*... Опасался, что потребуют, чтоб я целовал портреты Путина и учил наизусть цитаты Медведева, но и этого не надо.» Вместо того, чтобы жаловаться, он шутит со своей аудиторией и, одновременно, добивается их сочувствия.

Еще одним хорошим примером характерного для Навального использования иронически положительных слов является пост (26.3.2021), рассказывающий о том, как несмотря на его боли и проблемы со спиной и ногой, он не получает медицинскую помощь. Он комментирует свою онемелую ногу: «Не хотелось бы с ней расставаться.», все-таки иронически констатируя так называемые хорошие аспекты потери своего нога: «Я уже представляю, как буду ходить по зоне *со стильной тростью*. Внутри которой, *конечно*, спрячу *острый клинок*. А может, *с костылем*. Его я смогу *легко кидать*, превратив в *смертельное оружие*. Но *идеально* - это *деревянная нога*.» Даже после этого, он все еще продолжит ироническим тоном, намекающим на его метафору о космическом путешествии: «Так в этом случае я стану *космическим пиратом! На деревянной ноге!*», добавляя: «Согласитесь, это будет *круто*.» Такими образами, описывая серьезную, отрицательную ситуацию через юмористическую иронию, Навальный развлекает людей и подчеркивает абсурдность серьезных упущений. Изображая ситуации через положительные, иронические термины, он усиливает противоположное, негативное представление о ситуациях и, например, обстоятельствах в тюрьме.

3.4 Риторическое обращение

Алексей Навальный много использует прием риторического обращения, то есть, обращается к людям в своих постах, чтобы усиливать выразительность, убедительность и эмоциональный эффект письменной речи. Можно сказать, что данный риторический прием употребляется примерно в каждом посте Навального, так как риторическое обращение появляется в 46 из 50 постов. Навальный адресует свои высказывания людям в грамматических формах и первого, и второго лица множественного числа, в разных целях.

Риторическое обращение первого лица используется, чтобы поощрять, мотивировать и взывать к коллективному духу людей. Местоимение «мы» включает в себя и говорящего и при его использовании Навальный показывает, что он один из всех и что они все на одной стороне. Это буквально написано в посте (22.4.2021): «Гордость за то, что я...[о]дин из вас, честных людей, кто не молчит, глядя на несправедливость и беззаконие.», «Нас все равно больше.» Он мотивирует и призывает людей объединить силы, к примерам, говоря: «Друзья. Мы нуждаемся в помощи друг друга...», «Так победим» (19.10.2021), «Давайте покажем, что не позволим чиновникам распоряжаться нашим любимым интернетом...» (27.7.2021) и «Сейчас все пойдем. Разберемся. Изменимся. Эволюционируем. Приспособимся. Но от своих целей и идей не отступим. Это наша страна и другой у нас нет.» (9.6.2021.) Мысль о единой группе воодушевляет людей на действия, желанные Навальным.

Также риторические обращения второго лица призывают людей поддерживать политические цели Навального и голосовать: «Зарегистрируйтесь в «Умном голосовании»» (27.7.2021), «Вам нужно зарегистрироваться в «Умном голосовании»...» (19.8.2021) и «Это пост, где ваш лайк реально имеет значение. И сегодня день, когда ваш голос реально имеет значение.» (19.9.2021.) Одновременно, он покажет свою благодарность своим следователям, поощряя: «Я приветствую и обнимаю всех, кто... в субботу вышел на улицу...Выходите и дальше, ничего не бойтесь.» (28.1.2021.) Благодарность продемонстрирована также в следующих примерах: «Всех обнимаю, люблю, звоню в колокольчик и напеваю песенку из какого-нибудь детского мультфильма об этом замечательном празднике.» (31.12.2021), «Еще раз: это исключительно ваша заслуга. Добрых неравнодушных людей по всему миру. Спасибо вам, я вас не подведу.»

(23.4.2021.) Последовательное употребление убедительных призывов с многократными выражениями благодарности является удачной комбинацией с точки зрения риторики.

Маленькие нюансы в форме обращения составляют представление того, что посты более или менее лично адресованные следователям. Короткие обращения, такие как «*Помните письма из Хогвартса?*», «*Представьте себе, локальная зона вокруг барака.*» и «*Догадываетесь, к чему клоню?*» (2.7, 22.3 & 20.5.2021. курсив мой), делают беседу разговорной. Дополнительно, фразы как «Укрепляйте свой иммунитет», «Надеюсь, у вас все хорошо и вы не скучаете. Не забывайте о здоровом питании» и «Цените простые жизненные моменты, друзья мои.» (5.4, 3.3 & 5.8.2021), добавляют к искренности текста и показывают, что Навальный ценит своих следователей. К тому же, стоит отметить, что Навальный обычно заканчивает свои посты риторическими обращениями. Это эффективное и полезное средство с точки зрения риторики, потому что таким образом он создает либо убедительное, либо приятное впечатление, которое запечатлится в памяти читателя.

3.5 Риторический вопрос

Алексей Навальный использует риторические вопросы, преимущественно, чтобы доказывать свою точку зрения. Они дают представление уверенности, даже абсолютной правды. Яркими примерами, демонстрирующими это, являются следующие отрывки. Навальный пишет (4.2.2021): «Какая же это сила, если им приходится тайком травить людей и незаконно их сажать? Где их всенародная поддержка, если выборы они могут выиграть, только не пуская на них независимых кандидатов...?», доказывая на то, что популярность и силы российской власти основаны только на иллюзии. Он подразумевает, что данная власть лжет и ворует государственные финансы (23.6.2021): «Куда делись нефтедоллары за 20 лет, если школы стоят без капремонта? И нет ли связи между вашими, единороссы, домами на Рублевке и в Лондоне и тем, что в 140-миллионной стране есть одна больница и одна школа, подходящие для того, чтобы хвастать ими перед выборами?» Указывая на нелепости мысли о том, что в тюрьме помогут болеющих заключенных, даже с туберкулезом, он задает риторические вопросы (5.4.2021): «И чего? Думаете ЧП, режут сирены скорой помощи? Да пофигу всем, начальство беспокоит только вопрос, как скрыть статистику.» Представленные нами

риторические вопросы стремятся убедить читателя четкими замечаниями и, может быть, удадутся. В данных примерах, подразумеваемые ответы уже понятные и не дают возможность сомнения.

3.6 Аналогия

Аналогии помогают людям понимать ход мыслей и идей Навального, но и заставляют их подумать. В текстах Навального они также развлекают подписчиков фантастическими сравнениями. В данном разделе мы анализируем три из аналогий, появляющихся в Инстаграм постах. Навальный описывает свое заключение в тюрьме по аналогии с космическим путешествием. Он начинает с изображения визуального образа с помощью метафоры «я не в тюрьме, а в космическом путешествии» (17.2.2021), и продолжает детально разрабатывать это в форме аналогии. Он аргументирует логику этой аналогии, во-первых, сравнивая его тюремной камеры с каютой космического корабля: «У меня простая, спартанского вида каюта - железная кровать, стол и тумбочка. На космическом корабле не до роскоши.» Во-вторых, он фантастически описывает тюремные надзиратели: «Ко мне заходят люди в униформе...на их груди горит огонек включенной видеокамеры - это андройды.» Он даже видит возможность сравнения с интеркомом: «Совершенно как в кино о космосе, со мной общается командный центр корабля... голос из стену через интерком говорит: три-ноль-два, готовьтесь к санитарной обработке.» Он отмечает, что не откажется от данного полета, даже если это будет занять три года и даже несмотря на опасности: «Полет может оказаться гораздо более долгим из-за навигационной ошибки. Случайный астероид может уничтожить корабль, и ты погибнешь.»

Постепенно идеи аналогии Навального начинают проясняться читателю. Навальный пишет, как он летает «к прекрасному новому миру» по аналогии не только со своим тюремным сроком, но и путем к достижению своих политических целей. Он констатирует, что несмотря на трудности, этих целей можно достигать с помощью сторонников, описывая: «Дружественный сигнал. Гиперпространственный тоннель хоп - и ты уже на месте. Обнимаешься с родными и друзьями в прекрасном новом мире.» Навальный не дает своим следователям думать, что наказание сламывает его или препятствует ему политическим намерениям. Вместо этого, с помощью аналогии,

Навальный изображает свой тюремный срок как чем-то положительным и необходимым в пути к прекрасному будущему России. Он даже заканчивает пост развлекательной шуткой, как будто доказательством своего оптимизма: «У меня совсем не оружия. А если на корабль нападут ксеноморфы? Сомневаюсь, что от них можно отбиться чайником. Пожалуй, заточу ложку о стену.»

Второй пример, который действительно заставляет читателя подумать – пост (2.7.2021), в котором Навальный использует аналогии, чтобы объяснить тюремную цензуру и свою ситуацию своим следователям. Он пишет о цензоре: «Говорят, это женщина. В детективах пишут, что женщины изобретательны в плане убийств, так что она найдет способ меня достать.» В человеческом форме «женщины-цензора» концепт цензуры становится яснее и конкретнее читателю. Навальный описывает скрупулезную цензуру через этот персонаж: «Как она отрезает полосочку 2 мм с каждого из тысяч конвертов. Как разбирает каждое слово...», после чего он продолжает ироническим изображением того, как она излит злость на куклу, похожую на Навального: «...цензор что-то шепчет, а потом с бешеной яростью вонзает в грудь человечку ножницы.»

Второй аналог данного поста (2.7.2021), ответит на вопрос: «Зачем ей меня убивать?», указывая на вышеупомянутой «женщины-цензора». Навальный дает ответ сравнением самого себя с Гарри Поттером «в начале первой книги»: «...я как Гарри Поттер в начале первой книги...», «Помните письма из Хогвартса?» Тем, кому Поттер известен, сразу понятно, о чем идет речь. Все-таки Навальный объясняет аналог и описывает, как офицеры приносят ему почту: «И дает здоровый пакет, наполненный письмами, телеграммами и открытками. Большинство - поздравления с днем рождения, которые идут вот уже почти месяц.» Обе ситуации удивительно похожие. Только в Гарри Поттере эквивалентом офицеров были совы, а цензором – Дурсли. Эта аналогия поможет объяснить обстоятельства цензуры, без долгих, скучных аргументов и точно вызывает интерес читателя своей изобретательностью.

Третий выбранный нами пример (28.1.2021) изображает ситуацию в России по аналогии детским стихотворением Корнея Чуковского «Тараканище», утверждая: «Это вполне точное описание происходящего сейчас в России.» Навальный создает эту аналогию, используя параллельные структуры. Во-первых, он описывает стихотворение: «Тараканище... гладил свое золоченое брюхо и говорил зверям: «Принесите-ка мне,

звери, своих детушек, я сегодня их за ужином скушаю». Звери падали в обморок от ужаса. Хотя в глубине души понимали, что тараканище не сможет съесть бегемота», а потом изображает ситуацию в России: «Сейчас кучка воров, нацепивших на себя мундиры, погоны и эполеты, посадив на трон своего Царя-Гульфика, объявляет 150-миллионному народу: «Мы здесь закон... посадим всех, кто против нас выступает». И люди боятся... хотя в глубине души понимают: всех не посадишь.» Посредством использования параллельных структур в данной аналогии Навальный остроумно сравнивает своих политических оппонентов с тараканищем этой сказки, показывая их в негативном свете. Изображением сказки «Тараканище» Навальный, одновременно, создает жадное, произвольное представление о российской власти. Эта сообразительная и изобретательная связь между сказкой и так называемой «кучкой воров», хороший пример того, как Навальный использует риторические приемы, чтобы создать свои тексты развлекательными, впечатляющими и незабываемыми.

3.7 Итоги анализа

В данной главе мы анализировали использование риторических приемов, которые, по нашему мнению, являются значительными с точки зрения риторического влияния и которые многократно появляются в Инстаграм-постах Алексея Навального. Мы рассматривали 6 риторических приемов, соответствующих этим критериям: повтор, культурная аллюзия, ирония, риторическое обращение, риторический вопрос и аналогия. В ходе анализа мы демонстрировали использование каждого риторического приема с помощью конкретных приемов из постов Навального, опубликованных в 2021 году, и таким образом устанавливали, что они преобладающе обнаруживаются в его постах и что каждый из них имеет своя риторическая функция.

Анализ показал, что такие приемы как культурная аллюзия и аналогия формируют текст изобретательным, красочным и увлекательным и таким образом привлекают внимание и интерес читателя и мотивируют читать дальше. Изобретательные культурные аллюзии в постах будят интерес читателя своей уникальностью и создают текст ярким. Эти уникальные и индивидуальные намеки на популярную культуру и его личные интересы также создают образ этого политика доступным для своих последователей. Использованием аналогий Навальный поддерживает интерес тем, что он объяснит какие-

то обстоятельства через фантастическое, привлекательное описание какого-то явления, персонажа или сказки. Вдобавок, данные риторические приемы делают текст содержательным и незабываемым и облегчить понимание хода мыслей в тексте.

Частично, риторическое влияние текстов Навального основывается на убедительности. Это мы устанавливали, особенно рассматривая на использование приемов повтора, иронии и риторического вопроса. Данные приемы усиливают выразительность его письменной речи и укрепляют впечатление достоверности. Повтор способствует изображению положительного или негативного представления. Центральные термины и концепты повторяются и внутри и среди постов, чтобы подчеркивать их выразительность и убедить читателя в правоте политических взглядах. Ирония, являясь одним из самых доминирующих приемов в риторике Навального, усиливает его высказывания и их эффект на читателя. Применение насмешливо положительных слов изображает сильный, негативный образ о чем-то, к которым Навальный стремится с написанием. Риторические вопросы также усиливают его аргументы, так как они задаются как бесспорной истиной. С положениями, включающимися в таких вопросах, практически невозможно не согласиться.

Из нашего анализа можно также заключить, что часть представленных нами риторических приемов влияет на читателя, вызывая к эмоциям. Ирония развлекает читателя юмором и самостоятельно вызывает чувства жалости и недовольства тем, что Навальный изображает, например, свою ситуацию в тюрьме или недостатки в политической системе через иронию. Навальный также вызывает к чувствам своим использованием риторического обращения, благодаря своих следователей и вызывая к их коллективному духу. Дополнительно, использование аналогий и культурных аллюзий развлекает людей своими фантастическими и пленительными сравнениями и намеками.

В совокупности, все данные риторические приемы многократно используются в постах, опубликованных на Инстаграм-аккаунте в 2021 году, и они делают тексты Навального уникальными, убедительными и интересными для аудитории. В основном, их риторическое влияние можно разделить на три вида. Во-первых, они привлекают внимание и интерес читателя красочным стилем написания. Во-вторых, они стремятся убедить читателя, и, в-третьих, они вызывают к эмоциям читателя. Из этого можно заключить, что использование данных риторических приемов является ключевой частью

его политической письменной речи и средством влияния на аудиторию на платформе Инстаграм.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ключевой задачей нашей работы было анализировать то, какие риторические приемы используются в постах Инстаграм-аккаунта Алексея Навального. В ходе анализа мы также рассматривали то, как определенные нами риторические приемы обнаруживаются в постах с помощью примеров и интерпретировали то, какие влияния они имеют. Чтобы понимать контекст нашего исследования, мы обсуждали политическую карьеру Алексея Навального и его присутствие на платформах социальных сетей. Мы также сделали акцент на всё возрастающей роли социальных сетей в политике в 21-м веке, так как мы исследуем влияние политического дискурса на платформе социальных сетей — Инстаграм.

Так как риторика — ключевое понятие, касающееся темы нашей работы, мы привели определение данному понятию и также рассмотрели риторические приемы и их функции, чтобы основательно интерпретировать их влияние. Для нашего анализа использования риторических приемов мы собрали медиа-материал исследования и внимательно изучили 50 постов, опубликованных в Инстаграм-аккаунте в 2021 году. После того, как мы завершили сбор данных методом интерпретирующего кодирования и изучили текст через метод пристального чтения, мы анализировали этот материал через подход контент-анализа, чтобы раскрыть его риторическое значение.

Через интерпретирующее кодирование и пристальное чтение нами было установлено, какие риторические приемы обнаруживаются в постах Навального. Среди обнаруженных нами приемов особенно выделялись 6 риторических приемов тем, что они обнаруживались в постах многократно и казались нам самыми значительными с точки зрения риторического влияния. В аналитической части мы внимательно рассмотрели эти риторические приемы: повтор, культурная аллюзия, ирония, риторическое обращение, риторический вопрос и аналогия, и интерпретировали их влияния на аудиторию с помощью контент-анализа.

В основных чертах, из нашего анализа можно заключить, что влияние риторических приемов, использованных Алексеем Навальным, можно разделить на три типа. Их риторическое влияние нацелено на привлекательность, убедительность и эмоциональный эффект. Во-первых, такие приемы, как культурная аллюзия и аналогия

делают текст интересным и красочным и таким образом привлекают интерес читателя. Во-вторых, часть риторических приемов, такие как повтор, ирония и риторический вопрос, внушают доверие, усиливают и подчеркивают выразительность высказываний и аргументов, делая текст убедительным. В-третьих, такие приемы, как ирония, риторическое обращение, аналогия и культурная аллюзия развлекают людей и вызывают чувства удовольствия, недовольства и сочувствия, и, таким способом, влияют на аудиторию, взывая к их эмоциям. Все данные риторические приемы совместно действуют в создание риторического влияния письменной речи Навального.

В заключение, анализированное нами использование риторических приемов является важной частью того, как Алексей Навальный приобретает популярность и воздействует на аудиторию через свои тексты в Инстаграм. Можно сделать вывод, что результаты нашего исследования — значительные, потому что они конкретно показывают средства воздействия данного политика, представляя его увлекательный, уникальный стиль политической письменной речи, и, к тому же, добавляют новые данные к данным о социальных сетях в политике. В будущих исследованиях можно было бы рассматривать использование риторических приемов в речи Навального в более обширных масштабах, концентрируя, например, на другую платформу коммуникации. Можно также исследовать какой-то другой языковой аспект в его речи. Было бы интересно продолжить данную работу, исследуя то, как текущие события видны в речи Алексея Навального.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Исследовательский материал

Навальный, Алексей. 2021. *Instagram*. doi: <https://www.instagram.com/navalny/>.
(Просмотрено в 2021–2022 годах.)

Список литературы

Anderson, James A. 2012. *Media Research Methods: Understanding Metric and Interpretive Approaches*. Los Angeles: Sage.

Andreevskikh, Olga, and Marianna Muravyeva. 2021. “Doing Gender Online: Digital Spaces for Identity Politics.” *The Palgrave Handbook of Digital Russia Studies*. Edited by Daria Gritsenko, Mariëlle Wijermars and Mikhail Kopotev, 205–219. Cham (Switzerland): Springer Nature Switzerland. AG. doi: 10.1007/978-3-030-42855-6.pdf (springer.com).

Asmolv, Gregory, and Polina Kolozaridi. 2021. “Run Runet Runaway: The Transformation of the Russian Internet as a Cultural-Historical Object.” *The Palgrave Handbook of Digital Russia Studies*. Edited by Daria Gritsenko, Mariëlle Wijermars and Mikhail Kopotev, 277–296. Cham (Switzerland): Springer Nature Switzerland. AG. doi: 10.1007/978-3-030-42855-6.pdf (springer.com).

Brändle, Verena K, Charlotte Galpin, and Hans-Jörg Trenz. 2021. “Brexit as ‘Politics of Division’: Social Media Campaigning After the Referendum.” *Social Movement Studies*. 21 (1-2): 234-253. doi: 10.1080/14742837.2021.1928484.

Howard, J. C. 2017. “Tweeting is Easy, Rhetoric’s Harder: A Rhetorical Analysis of Public Political Discourse on Social Media.” Ph.D. dissertation. Gonzaga University. ProQuest LLC. doi: <https://www.proquest.com/publiccontent/docview/1984598389?parentSessionId=5bGK%2FrolrWLVUVVfHTtJYls6We7D2AX21pny2DVi%2Fbs%3D&pq-origsite=primo&accountid=14242>.

Johnson, Thomas K, and Barbara K. Kaye. 2014. “Credibility of Social Network Sites for Political Information Among Politically Interested Internet Users.” *Journal of Computer-Mediated Communication*. 19: 957–974. doi: 10.1111/jcc4.12084.

Koltsova, Olessia, Alexander Porshnev, and Yadviga Sinyavskaya. 2021. “Social Media-based Research of Interpersonal and Group Communication in Russia.” *The Palgrave Handbook of Digital Russia Studies*. Edited by Daria Gritsenko, Mariëlle Wijermars and Mikhail Kopotev, 335–352. Cham (Switzerland): Springer Nature Switzerland. AG. doi: 10.1007/978-3-030-42855-6.pdf (springer.com).

doi:http://www.phil.omsu.ru/assets/files/rpd/po_chastam/orlova/ritorika/ritorika_sternin.pdf.

Волков, А. А. 2001. "Курс русской риторики." *Православие и современность. Электронная библиотека. Храм святой мученицы Татианы при МГУ.*

Электронные источники

Колодонова, Виктория. 2021. "Как Навальный ведет соцсети, сидя в тюрьме: пользуется телефоном или отдал пароли жене?" *Собеседник*, 20.3.2021
<https://sobesednik.ru/obshchestvo/20210320-kak-navalnyj-vedet-socseti-sid>.
(Просмотрено 15.12.2021.)

Навальный, Алексей. 2007. "Я – национал-демократ." *Агентство Политических Новостей (АПН.ru)*, 2.11.2007. <https://www.apn.ru/publications/article18270.htm>.
(Просмотрено 14.12.2021.)

Навальный, Алексей. 2021. *Youtube*. <https://rb.gy/xmcond>. (Просмотрено 14.12.2021.)

Навальный, Алексей. 2021. "Я позвонил своему убийце. Он признался." *Youtube*. Video.
<https://www.youtube.com/watch?v=ibqiet6Bg38&t=121s>. (Просмотрено 17.12.2021.)