

АНТЕРО НАТРИ

**ТИПЫ НЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ  
ПЕРИОДА КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ  
COVID-19**

# АННОТАЦИЯ

Натри, Антеро: Типы неологизмов в русском языке периода коронавирусной инфекции COVID-19  
Магистерская работа  
Университет Тампере  
Русский язык и культура  
Сентябрь 2021

---

В данном исследовании мы анализировали влияние глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на русский язык в процессе появления новых слов, значений, выражений, устойчивых словосочетаний и их адаптации на разных уровнях языковой системы (лексической, семантическом, словообразовательном).

Объектом анализа являются неологизмы и окказионализмы, исследуемые с лексической, прагматической, семантической, деривационной точек зрения: 1) медицинские термины, связанные с пандемией COVID-19 и используемые в узусе (медикализация дискурса), 2) лексические и семантические неологизмы в обыденном употреблении (разговорные, жаргонные), 3) словообразовательные модели (префиксация, суффиксация, приставочно-суффиксальный, суффиксально-постфиксальный способы, словосложение, слияние (блендинг).

Цель работы – дать системный анализ собранного нами эмпирического материала в экстремальную фазу во всем мире и отражение этого экстралингвистического феномена на языковом уровне.

Теоретической базой исследования являются теория языковых контактов и теория неологизмов.

В нашем исследовании мы использовали следующие методы: обзорный метод (анализ теоретической литературы), метод сплошной выборки материала исследования, метод словообразовательного анализа, классификационный метод, описательный метод.

Материалы, используемые в нашем исследовании, получены методом сплошной выборки из разных источников: газет, материалов СМИ, официальных интернет-источников (например, [gospotrebnadzor.ru](http://gospotrebnadzor.ru)). Также мы использовали актуальные лингвистические исследования, посвященные изучению коронавирусного лексикона. Объем собранного материала – 150 слов и выражений.

В процессе анализа материала мы доказали, что основной причиной возникновения неологизмов является экстралингвистический фактор – спонтанное массированное появление новых реалий или явлений. В первую очередь в связи пандемией в 2020 году в лексикон вошли узкоспециальные медицинские термины, которые быстро проникли в общее употребление, затем появились неофициальные (разговорные, жаргонные) названия реалий, связанных с распространением вируса и реакцией людей на данное событие. Неологизмы возникали следующим образом: а) как переосмысление старых слов, б) как словообразовательные неологизмы, в) как лексико-семантические заимствования. Эти неологизмы, возникшие в профессионально-разговорной, разговорной речи, в сленге, часто попадали в средства массовой информации. Социально-регламентирующий контроль за употреблением в этот период был заметно снижен или даже практически отсутствовал.

Согласно проведенному нами исследованию, группа словообразовательных неологизмов (созданных по моделям аффиксации, словосложения, слияния) и заимствований является наиболее представительной в нашем материале. Словообразовательные процессы в неологизмах и окказионализмах демонстрируют активизацию потенциала словотворчества: богатые возможности русской деривационной системы и такую удивительную способность русского языка к созданию игровых форм. Появление такого большого количества новых разговорных и жаргонных слов обусловлено тем, что коронавирус COVID-19 затронул многие сферы деятельности общества: личная жизнь, процесс труда, общественное пространство и социальные связи.

Ключевые слова: русский язык, COVID-19, коронавирус, медикализация, лексические и семантические неологизмы, словообразовательные модели, окказионализмы, заимствование, калька

Оригинальность исследования проверена с помощью программы Turnitin OriginalityCheck.

# TIIVISTELMÄ

Natri, Antero: Типы неологизмов в русском языке периода коронавирусной инфекции COVID-19 /  
Venäjän kieleen ilmaantuneiden neologismien tyypit koronaviruspandemian COVID-19 aikana  
Pro gradu -tutkielma  
Tampereen yliopisto  
Venäjän kielen ja kulttuurin maisteriohjelma  
Syyskuu 2021

---

Tässä tutkimuksessa tarkastelen maailmanlaajuisen COVID-19-koronaviruspandemian vaikutusta venäjän kieleen uusien sanojen, merkitysten, ilmaisujen ja fraasien ilmaantumisen näkökulmasta. Analysoin edellä mainittujen elementtien mukautumisprosessia kielijärjestelmän leksikaalisiin, semanttisiin ja sanamuodostuksellisiin rakenteisiin.

Opinnäytetyöni kohteena ovat uudissanat ja okkasionalismit (tilapäissanamuodosteet), joita tutkin leksikaaliselta, pragmaattiselta, semanttiselta ja sanamuodostuksen kannalta. Analyysini aineisto sisältää 1) lääketieteellisiä termejä, jotka liittyvät COVID-19-pandemiaan ja jotka tulivat yleiskieliseen käyttöön (medikalisaatio), 2) puhekielen leksikaalisia ja semanttisia uudissanonoja sekä 3) sanamuodostuskeinoja kuten erityyppisiä affikseja sekä yhdys- ja yhdistelmäsanonoja.

Työn tavoite on tehdä kielitieteellinen uudissanonjen analyysi keräämästäni empiirisestä aineistosta, joka heijastaa maailmanlaajuisia pandemioita kielen muutoksen tasolla.

Tutkimuksen teoreettisena viitekehysenä ovat teoriat kielikontaktista ja neologismeista.

Käytin analyysissäni seuraavia menetelmiä: teoreettinen kirjallisuuskatsaus, tutkimusaineiston pitkäikäiskerääminen, sanamuodostusanalyysimenetelmä, uudissanonjen luokitusmenetelmä ja kuvaileva menetelmä.

Keräsin tutkimusaineiston erilaisista saatavilla olevista lähteistä, mm. sanomalehdistä, sosiaalisesta mediasta, virallisista internet-lähteistä (esimerkiksi rospotrebnadzor.ru). Käytin hyväksi myös ajankohtaisia koronaviruskielitieteellisiä tutkimussanastoja. Tutkimusaineistoni käsitti 150 sanaa ja ilmausta.

Tutkimukseni osoittaa, että tärkein syy neologismien syntymiseen on kielen ulkoinen tekijä – uuden ilmiön ja todellisuuden ilmentyminen. Vuoden 2020 pandemiaan liittyen venäjän kieleen ilmaantui ensin lääketieteellisiä termejä, jotka levisivät ja vakiintuivat nopeasti yleiseen käyttöön. Sen jälkeen ilmaantuivat puhekieliset ja slangisanat, jotka liittyivät uuteen todellisuuteen, viruksen leviämiseen ja ihmisten reaktioon. Neologismit syntyivät seuraavasti: a) vanhojen sanojen uudenaikaisena semanttisena tulkintana, b) sanamuodostuksellisia uudissanonoja ja c) leksikaalisia ja semanttisia lainasanoja. Huomattavaa on, että neologismit, jotka syntyivät ammattikielessä, levisivät nopeasti sosiaaliseen mediaan.

Tutkimukseni mukaan neologismit, jotka syntyivät sanamuodostuksen avulla (affiksit ja yhdys- ja yhdistelmäsanat) sekä lainasanat (useimmiten englismeja) ovat aineistoni perusteella yleisempiä. Sanamuodostusprosessien aktivoituminen neologismeissa ja okkasionaaleissa osoittaa venäjän kielen sanamuodostuksen johtamismenetelmän (derivaation) rikkaan potentiaalin, joka mahdollistaa uusien humorististen sanaleikkien monimuotoisuuden. Uusien puhe- ja slangisanojen suuri määrä osoittaa, että koronaviruspandemia on vaikuttanut yhteiskunnan eri alueisiin kuten kansalaisten yksityiselämään, työelämään sekä julkisiin ja sosiaalisiin suhteisiin.

Avainsanat: venäjän kieli, COVID-19, koronavirus, medikalisaatio, leksikaaliset ja semanttiset uudissanat, sanamuodostuksen mallit, okkasionalismi, lainasanat, käännöslainat

Tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu Turnitin OriginalityCheck –ohjelmalla.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1. ЯЗЫКОВЫЕ КОНТАКТЫ .....	9
1.1. Вступление.....	9
1.2. Термин «языковые контакты» .....	9
1.3. Терминология .....	10
1.4. Заимствование .....	12
1.5. Англо-американская культура .....	13
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ .....	15
2.1. Вступление.....	15
2.2. Термин «неологизм» в современном языкознании.....	16
2.3. Подходы к изучению неологизмов и их классификации .....	18
2.4. Функции неологизмов .....	19
2.5. Исследование неологизмов, связанных с пандемией COVID-19 .....	21
3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	25
3.1. Методы и приёмы анализа .....	26
3.2. Классификация .....	27
4. АНАЛИЗ ЭМПИРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА .....	29
4.1. Классификация эмпирического материала .....	30
4.2. Неологизмы в профессиональном и быденном языке: термины.....	31
4.2.1. Краткие выводы.....	37
4.3. Неологизмы в повседневном употреблении.....	38
4.3.1. Словообразование .....	38
4.3.1.1. Неологизмы, образованные при помощи префиксации .....	39

4.3.1.2. Неологизмы, образованные при помощи суффиксации.....	41
4.3.1.3. Приставочно-суффиксальный способ .....	44
4.3.1.4. Суффиксально-постфиксальный способ.....	46
4.3.1.5. Неологизмы, образованные при помощи словосложения.....	47
4.3.1.6. Неологизмы, образованные при помощи слияния.....	51
4.3.2. Окказионализмы.....	53
4.3.3. Типы неологизмов, образованных в результате заимствования .....	55
4.3.3.1. Лексические заимствования.....	56
4.3.3.2. Кальки.....	63
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	70

## **ВВЕДЕНИЕ**

Темой нашего исследования стал процесс **неологизации в 2020 г.**, вызванной коронавирусной пандемией. Неологизация – это активный процесс, который постоянно изменяет и развивает язык. Язык очень чутко реагирует на происходящие социальные и культурные явления – новые реалии, возникающие в результате тех или иных событий в мире.

**Актуальность** нашей темы обусловлена появлением большого количества инноваций в русском языке, вызванных внешними (внеязыковыми) причинами, которые привели к значительному росту лексических, семантических, словообразовательных средств в языке. В первую очередь это связано с глобальным распространением пандемии COVID-19. Во вторую очередь – жестким карантинном, введенным в подавляющем большинстве стран Европы. В русском языке появилось большое количество неологизмов, тематически, контекстуально связанных с пандемией COVID-19. Это уникальное явление в синхронной системе языка.

В качестве теоретической базы нашей работе используется две теории: одна – **теория языковых контактов**. Эта теория поможет нам представить пути и способы миграции слов и понятий из языка в язык, поскольку непосредственным мотивом изменений в русском языке были как потребность номинации на базе самого русского языка, так и во многом влияние языковых инноваций в глобальном мире (в первую очередь в англоязычном медийном пространстве).

Второй теорией нашего анализа будет **теория неологизмов**, так как, помимо заимствований, русский язык очень живо, активно отреагировал на новые социальные и медицинские феномены (появление новой незнакомой болезни, кардинальные изменения в повседневной жизни людей и т.п.), создав большое количество языковых инноваций.

**Цель данного исследования** – изучить появление новых слов, терминов, устойчивых словосочетаний, их языковую структуру на разных уровнях языковой системы (словообразовательном, лексическом, семантическом) в результате такого экстралингвистического фактора, как влияние глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на русский язык.

Таким образом, мы будем исследовать и анализировать следующие аспекты:

1. нами будут рассмотрены термины, слова, словосочетания и выражения, связанные с пандемией COVID-19, которые вошли в русский язык;
2. нами будут предприняты попытка классификации найденных лексем, а также их семантическое определение в зависимости от контекста;
3. нами будут выделены морфологические структуры (частеречная принадлежность инноваций), варианты инноваций (орфографические, грамматические), выявлены способы словообразования, имеющие место в контексте современного словопроизводства;
4. также мы постараемся проиллюстрировать происходящие семантические модификации некоторых лексем, использующихся при обсуждении опасного заболевания.

В нашем исследовании мы будем использовать следующие **методы**: обзорный метод (анализ теоретической литературы), метод сплошной выборки материала исследования, метод словообразовательного синтеза, классификационный метод, описательный метод.

**Материал**, используемый в нашем исследовании, был получен эмпирическим методом: нами собраны термины, слова, связанные с COVID-19, из разных источников: газет, статей, материалов СМИ, официальных интернет-источников (например, [gospotrebnadzor.ru](http://gospotrebnadzor.ru) – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Российский портал научных публикаций по новой коронавирусной инфекции COVID-19). Также мы использовали другие актуальные лингвистические исследования, связанные с анализом языковых инноваций, вызванных пандемией COVID-19.

Мы собирали материал с октября 2020 года до мая 2021 года. Собранный нами объем языковых инноваций составляет более 150 лексем.

**Структура работы.** Наша работа состоит из введения, 4 глав, заключения. В первой главе мы представим теорию языковых контактов, где расскажем о типах контактирования языков, способах проникновения новых слов в русский язык. Вторая глава посвящена теории неологизмов в русском языке, где мы обсудим: 1) термин «неологизм», 2) подходы к изучению неологизмов и их классификации, 3) функции неологизмов. Во второй главе мы представим также некоторые актуальные исследования

неологизмов, связанных с пандемией COVID-19. В третьей главе мы рассмотрим методы анализа лексических инноваций в современном языкознании.

В аналитической части работы мы будем анализировать 1) медицинские термины, связанные с пандемией COVID-19 и используемые в узусе, 2) лексические и семантические неологизмы в повседневном употреблении (разговорные, жаргонные), которые появились в русском языке во время коронавирусной пандемии. Мы будем анализировать словообразовательные модели, такие как префиксация, суффиксация, приставочно-суффиксальный, суффиксально-постфиксальный, словосложения, слияние (блендинг). Кроме того, мы будем анализировать окказионализмы неологизмы образованные в результате заимствования и кальки.

В заключении обобщаются наиболее существенные результаты проведенного исследования.



# **1. ЯЗЫКОВЫЕ КОНТАКТЫ**

## **1.1. Вступление**

Многие исследователи изучали языковые контакты русского с другими языками на современном этапе и их влияние на русский язык, в том числе Л.П. Крысин (2002, 2008), В.Ю. Розенцвейг (1972), Е.Б. Нарочная и Г.В. Шевцова (2009), О.Ю. Руденко (2011), Э.Ф. Володарская (2002), К.С. Захватаева (2010) и другие.

По мнению Захватаевой, в современной лингвистике изучению языковых контактов уделяется особое внимание. Существует отдельная лингвистическая парадигма, называемая «контактной лингвистикой», «лингвистикой языковых контактов» или «лингвистической контактологией», которая изучает процессы и результаты контактирования языков в конкретном геополитическом пространстве при определенных исторических и социальных условиях общения представителей тех иных этносов или коллективов, говорящих на разных языках (Захватаева 2010, 165).

Согласно Панькину и Филиппову, языковые контакты представляют собой соприкосновение языков, появляющееся вследствие особых условий (географических, исторических, политических, экономических, религиозных, культурных), создающих необходимость коммуникации и на индивидуальном уровне. Языковые контакты могут быть на массовом и на индивидуальном уровне. Они имеют разнообразные формы и проявления: массовое и индивидуальное двуязычие, заимствование слов и др. языковых единиц, скрещивание языков, перевод, изучение неродного языка (практическое или научно-теоретическое), чтение литературы и периодики на неродном языке, просмотр дублированных фильмов и др. Языковые контакты обязательно подразумевают контакты в ментальном плане, заимствование образа мыслей и мировидения благодаря проникновению новых лексем или значений слов (Панькин и Филиппов 2011, 1-2).

## **1.2. Термин «языковые контакты»**

Теория языковых контактов в русском языке развивалась уже длительное время. Она восходит даже к XIX веку. Сам термин «языковой контакт» вызывает споры среди российских лингвистов. К.С. Захватаева (2010) в своем исследовании «Языковые контакты: Базовые понятия и их стратификация» рассматривает основные вопросы

теории языковых контактов. Она представляет эволюцию термина «языковой контакт», его соотношение со смежными понятиями, а также различные подходы к классификации языковых контактов; ей рассмотрены также ключевые понятия, выделяемые на основе роли языков в контактах языковых коллективов.

Согласно Захватаевой, термин «языковой контакт» определялся по-разному, и само понятие берет начало от термина «смешение языков». Если в середине XIX века лингвисты полагали, что смешанных языков не существует, то уже к концу того же столетия была выдвинута диаметрально противоположная точка зрения. После этого стали употреблять термины «взаимное влияние языков» и «язык с элементами смешения», осознав, что смешение элементов является нормой для любого языка (Захватаева 2010, 166-167).

Таким образом, в современной лингвистике отдаётся предпочтение термину «языковые контакты», понимаемом более широко, чем смешение языков, так как включает в себя взаимодействие: 1) диалектов и наречий одного языка; 2) языков различных социальных групп в пределах одного языка; 3) близкородственных языков; 4) различных по структуре языков (там же, 167). Интересно, что в современной науке существует мнение, что термин «языковой контакт» является метафорой, поскольку в действительности возможны контакты не языков, а их носителей. Язык – это общественное явление и существует в речи, то указанная метафора вполне обоснована (Захватаева 2010, 167).

### **1.3. Терминология**

В науке о языке в настоящее время принято выделять несколько типов контактов языков. Основные классификации по-разному подразделяют языковые контакты, что зависит от принципов их разграничения и содержания ключевых понятий, лежащих в их основании.

По роли, которую язык играют в контактах социолем<sup>1</sup>, можно различать следующие типы взаимодействия:

- субстрат: представляет собой следы местного ассимилированного языка в языке пришельцев;

---

<sup>1</sup> Социолема – термин, предложенный Ю.Д. Дешериевым в 1977 г., обозначающий «любую социальную общность людей (род, племя, народность, нация), пользующихся одним языком или какой-либо формой его существования: диалектом, профессиональным жаргоном и т.п.».

- суперстрат: обозначает черты языка пришельцев в данном, исконном языке;
- адстрат: результаты влияния одного языка на другой при длительных контактах соседних народов, не приводящих к ассимиляции и растворению одного языка в другом.

Для обозначения случаев территориального и географического контакта двух языков (когда территория одной социолемы включает в себя элементы другого языкового коллектива) было введено понятие «инстрат»; в лингвистике также различают явление «перстрата» – при взаимодействии языков в культурной, научной, технической сферах и т.д. Так, например, для европейских литературных языков перстратом является древнегреческий язык: в результате христианизации Руси по византийскому образцу в русском языке появились перстратные старославянизмы-грецизмы (Захватаева 2010,168).

С позиции явления «перстрата» может быть рассмотрена также и современная ситуация англо-русского языкового контактирования. Как правило, на эту роль претендует американский вариант английского языка, из которого в русский язык сегодня проникает основная масса новейших понятий из области культуры, музыки, кино, компьютерных и рекламных технологий, науки, моды и т.д., что вносит изменения в структуру русской лексической системы и структуру русской ментальности (Там же, 168).

Говоря о типах языковых контактов, следует стратифицировать их и по результатам рассматриваемого процесса. В современной контактной лингвистике в связи с указанным подходом выделяются понятия 1) интерференции, 2) заимствования и 3) конвергенции.

Соотношение интерференции и заимствования остаётся спорным вопросом. Одни ученые противопоставляют эти понятия, другие – включают понятие «заимствование» в интерференцию, третьи – используют только термин «заимствование»; некоторыми лингвистами интерференция рассматривается как процесс, а заимствование – и как процесс, и как результат (Захватаева 2010, 169).

Таким образом, следует отметить, что многие вопросы теории контактной лингвистики в современном языкознании вызывают дискуссии. В частности, вопрос о месте заимствования в терминологическом ряду разновидностей языковых контактов остаётся спорным (Там же, 169).

## 1.4. Заимствование

Язык, являясь средством коммуникации, связан с культурой многочисленными и сложными связями. Языковые контакты имеют место не только при непосредственных контактах народов, но и при отсутствии их, представляя наряду с этим важную часть опосредованных контактов культур. Одним из значительных последствий взаимодействия культур является заимствование лингвистических единиц, которое в свою очередь представляет собой определенную фазу в процессе заимствования культурных ценностей (Володарская 2002, 96).

Заимствование – это универсальное языковое явление, заключающееся в акцепции одним языком лингвистического материала из другого языка вследствие экстралингвистических контактов между ними, различающихся по уровню и формам. Изучение этого процесса как результата контактов между народами и их языками имеет важное значение для решения ряда лингвистических и экстралингвистических проблем (например, вопросов, связанных с историей, археологией, психологией и другими науками (Там же, 96).

На раннем этапе заимствования иностранных слов в русском языке отражают контакты славян с иранскими, немецкими, скандинавскими, финно-угорскими и другими племенами. Это позволяет судить о хронологии и характера этих ранних взаимодействиях (Там же, 96).

С середины 80-х годов двадцатого века наблюдается заметное усиление процесса заимствования и активизация употребления в речи ранее заимствованных слов и терминов (Крысин 2002, 27-34). Именно тогда возникли такие политические, экономические и культурные условия, определившие предрасположенность российского общества к принятию новой и к широкому употреблению ранее существовавшей, иноязычной лексики. Это явление нашло отражение в сферах спорта, торговли, моды, музыки и др. (Там же). Именно социально-психологические причины являются наиболее способствующими такому массовому и относительно легкому проникновению иноязычных неологизмов в русский язык: многими носителями языка иностранные слова воспринимаются более престижными по сравнению с соответствующим словом родного языка (Крысин 2002, 28).

## 1.5. Англо-американская культура

Английский язык и англо-американская культура оказали огромное влияние на русский язык. В основном, именно заимствования из последней культуры, как отмечают Нарочная и Шевцова, являются лингвистической доминантой современной языковой концептуализации мира в родном языке, что создает прецедент их значимости для современного языка в его динамическом состоянии (Нарочная и Шевцова 2009, 84).

Согласно Володарской, русско-английские контакты относятся к более поздним и имеют большое значение и истории русского языка, а также играют значительную роль в процессе его сближения с другими европейскими языками. Начало англо-русских взаимоотношений относят к XVI в. Проводниками первых английских слов в русский язык были русские послы при дворе английских королей Елизаветы I и Якова, а также первые английские специалисты в области медицины, горного дела, кораблестроения, военного дела, активно внедрявшие английскую специальную терминологию (Володарская 2002, 96).

Вызывает также интерес, как было отмечено Володарской, что в основе раннего заимствования англицизмов лежала безусловная необходимость, с которой первые российские дипломаты сталкивались, составляя донесения, «статейные списки» московскому правительству. В них ими активно использовались названия английских административных должностей, а также терминология из общественно-политической и торговой сфер (Володарская 2002, 97).

Эволюция заимствований в новой языковой системе проходит в соответствии с законами русского языка на фонетическом, графическом, грамматическом, семантическом и стилистическом уровнях. В.Ю. Розенцвейг в своем обзоре «Языковые контакты. Лингвистическая проблематика» (1972) представляет изменение языков в ходе контактов.

На протяжении своего исторического развития различные общности, коллективы людей и целые нации вступают между собой в те или иные контакты – культурные, политические, экономические, военные и другие. Все они обязательно влекут за собой параллелизм языковых контактов. Правда, в современной ситуации глобального господства английского языка можно проследить и обратную взаимосвязь, когда «всему миру навязываются англо-американские традиции, системы ценностей, образ жизни, менталитет, мировоззрение, и т.д. Часто этот заимствованный с *языком* (выделено мною.

– А.Н.) культурно-идеологический расходится с местной национальной культурой») (Захватаева 2010, 167).

Мы полностью согласны с Нарочной и Шевцовой, что современный человек сегодня живет и взаимодействует в медиaprостранстве. Средствами массовой информации как наиболее мобильными и всегда востребованными обществом создается тот коммуникативный фон, в который вовлекаются все члены социума. Исследование языка средств массовой информации как отражения речевой культуры и политики общества, позволяет раскрыть языковую картину мира современника (Нарочная и Шевцова 2009, 88).

В конце этой главы мы можем сказать, что в наше время большая часть языковых контактов и взаимодействие языков происходит в интернете через Twitter, Facebook и другие интернациональные социальные медиаплатформы.

## 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

### 2.1. Вступление

Неологизация – это активный процесс, который постоянно изменяет и развивает язык. Новые слова и выражения входят в язык, и старые известные слова приобретают новые значения в новом современном контексте.

Активное изучение неологизмов в русском языке началось в XX века с появлением информационного общества. В это время произошли радикальные перемены как в политической жизни носителей языка, так и в экономике, в научно-технической и во многих других сферах. Все это оказало влияние на рост и развитие современной лексики русского языка и потребовало ее специального исследования (Белькова 2018, 10; Тимашова и Воронина 2014, 261). И, как отмечает Брагина, не менее существенно, что новый лексический материал каждой эпохи требует особого изучения (Брагина 1973, 213).

Язык формируется и изменяется, среди прочего, благодаря новым изобретениям и новым технологиям, включая средства коммуникации; вследствие развития экономики, изменений в социальных явлениях, происходящих в мире, и т. д. В современном мире новые технологии и социальные трансформации происходят очень быстро, и это влияет также на язык. Естественно, всё это требует новых названий и новейшей терминологии. Приведем несколько примеров: *вендинг* ”продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (напр., торговых автоматов)”, *гуглить*, *дресс-код*, *айпад*, *айфон*, *клининг*, *онлайн*, *нанотехнологии* и так далее. Эти слова пока еще можно считать неологизмами в русском языке. Можно сказать, что язык всегда реагирует на то, что происходит в мире и обществе.

Язык как система знаков находится в постоянном движении в связи с жизнью общества. Общество в своем развитии проходит смену политических установок, реагирует на научно-технический прогресс, проходит через социальные катаклизмы, сосуществует с другими обществами в международном пространстве. Безусловно, это все находит отражение в языке. Язык вбирает в себя новое и избавляется от неактуального. По мнению Валгиной, влияние социального фактора на изменения в языке оказывается активным и заметным в наиболее динамичные периоды жизни общества, связанные с

существенными преобразованиями в разных сферах жизнедеятельности (Валгина 2003, 9).

Теорией, взятой за основу в нашей работе, является совокупность нескольких теорий: теория языковых контактов и теория неологизмов.

Структура главы такова. В этой главе нашей работы мы представим теорию и исследования, связанные с неологизмами в современной русской лингвистике:

- 1) нами будет рассмотрено понятие «неологизм»,
- 2) мы проследим пути основные возникновения неологизмов в языке, рассмотрим их типологию,
- 3) мы установим функции неологизмов,
- 4) представим некоторые актуальные исследования неологизмов, связанных с пандемией COVID-19.

## **2.2. Термин «неологизм» в современном языкознании**

В современной науке «неологизм» считается наиболее распространенным термином. Неологизм как явление культуры – еще одно актуальное направление исследований нового в языке (Белькова 2018, 11).

Сам термин «неологизм» происходит от греческого *neos* – новый и *logos* – слово. Таким образом, со временем пассивная лексика переходит в разряд активной и новые слова, словосочетания употребляются на порядок чаще, следовательно, их уже невозможно обозначить в качестве неологизмов (Тимашова и Воронина 2014, 259).

Брагина отмечает, что новые слова образуются: 1) средствами самого русского языка – создание новых слов из старых морфем, переосмысление старых слов и 2) путем заимствования слов (результат международных контактов), которые обычно активно перерабатываются в языковой системе русского языка (Брагина 1973, 3). Согласно Бельковой, неологизми следует считать не только собственно новые слова и заимствованные, но и ранее известные, употребляющиеся в ограничении либо за пределами языка, либо на какое-то время ушедшие из употребления, а в настоящий момент ставшие широко употребительными (Белькова 2018, 15).



По мнению Брагиной, неологизмы было бы неверно понимать только как слова абсолютно новые, ранее не существовавшее, и только такие слова отмечать и анализировать (Брагина 1973, 213). И продолжает, что картина лексического развития была бы при таком подходе очень неполной и обедненной. Чаще мы наблюдаем новые осмысления старых слов, обогащение их новыми значениями (*земляне*) (Там же, 21).

Тем не менее, в современной науке пока нет единого понимания терминов «новое слово», «неологизм», «окказиональное слово» (Шишкина 2010, 302). В своей теоретической работе она утверждает, что терминологическая неупорядоченность в определении и использовании названных лексических единиц объясняется как неразработанностью вопроса, так и сложностью разграничения явлений, называемых этими единицами (Там же, 302-305).

Как правило, выделяют «стилистическую», «психолингвистическую», «лексикографическую», «денотативную», «структурную» и «конкретно-историческую» точки зрения на неологизм (Тимашова и Воронина 2014, 260).

К индивидуально-авторским неологизмам близки окказионализмы, или окказиональные неологизмы (Там же, 260). Одной из особенностей является тесная связь с контекстом, так как вне его окказионализм либо трудно понять, либо он просто теряет свою экспрессивность. Шишкина (2010, 396) считает, что именно семантика подобных окказионализмов обладает максимумом контекстной обусловленности и, как следствие, максимумом идиоматичности.

Согласно Тимашовой и Ворониной, неологизмом является новое слово, заимствованное или же новообразованное вследствие внешних факторов и спровоцированное действительностью, потребностью, или сформированное по определенным моделям производное слово от ранее известных. Кроме того, они считают, что неологизмы обновляют и омолаживают язык, приводя его в соответствие с реалиями окружающего мира, делают его богаче, помогают носителю того или иного языка более точно выразить эмоции и чувства (Тимашова и Воронина (2014, 261).

Подводя итоги, Белькова считает, что «хороший» неологизм должен быть однозначным, мотивированным, т.е. содержать в себе определение понятия, которое обозначает, экономным по форме и способным быть центром словообразовательного гнезда, а также должен соответствовать фонетической и морфологической системе русского языка.

Однако ни один из перечисленных критериев не может быть удовлетворительным в ущерб эффективности коммуникации (Белькова 2018, 17).

### **2.3. Подходы к изучению неологизмов и их классификации**

Теоретически существуют разные подходы к классификации неологизмов. По мнению Сорокиной, новые слова различаются своей стилистической маркированностью, употребительностью, происхождением («свое» и «чужое»), различаются семантическими особенностями, грамматическими признаками (Сорокина 1984, 5). Согласно Земской, морфологические типы неологизмов образуются с помощью словообразовательных процессов, таких как аффиксация, конверсия, словосложение, сокращение, лексикализация (Земская 1973, 253-320).

Согласно Бельковой, неологизмы можно разделить на 4 группы: 1) по способу появления, 2) способу образования, 3) по условию и 4) по цели создания (Белькова 2018, 19-21). В целом, по мнению Шанского, неологизмы делятся на лексические и семантические. Если рассматривать неологизмы с точки зрения способа их появления, то тогда их можно разграничить на семантические и лексические (Шанский 1999, 98).

Лексические неологизмы возникают путем заимствований из иностранных языков или образуются благодаря определенным моделям (например, через использование словообразовательной модели). К лексическим неологизмам относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков (Тиманова и Воронина 2014, 260).

В случае семантических неологизмов их образование происходит путем приобретения иного лексического значения у уже ранее известных слов. В итоге образуется многозначность и расширение сфер употребления. В качестве примера можно привести такой семантический неологизм «палитра» – в значении «разнообразие чего-либо» (Тиманова и Воронина 2014, 260). Под семантическими неологизмами понимаются уже существующие слова, по принявшие новые значения с новыми контекстами (Брагина 1973, 21).

### **Классификация** неологизмов по способу образования:

- 1) Образование новых слов путем переосмыслений и аналогий в связи с появлением новых реалий или явлений.
- 2) Появление новых словосочетаний и дальнейшее развитие новых значений через промежуточное звено – словосочетание.
- 3) Образование новых слов путем заимствования: интернационализация лексики и адаптация заимствованных слов.

Морфологические способы образования неологизмов: суффиксальный, префиксальный, суффиксально-префиксальный, бессуффиксальный способы словообразования, а также словосложение и аббревиация (Земская 1973, 253-320; Белькова 2018, 20).

Согласно Бельковой, классификация неологизмов по условию создания:

- 1) общеязыковые неологизмы, 2) индивидуально-стилистические неологизмы, 3) окказионализмы (от латинского *occasionalis* – «случайный», 4) сочетаемостные неологизмы (Белькова 2018, 21).

Бельковой также отмечается что весь массив неологизмов в русском языке можно разделить на стилистические и номинативные, принимая во внимание цель их создания и назначение в речи. Так, номинативные неологизмы появляются как номинации совершенно новых предметов, а стилистические – как образная характеристика предмета или явления, которые были известны раньше (Там же, 21).

### **2.4. Функции неологизмов**

Так как новые реалии и новые явления требуют наименований, они возникают, обусловленные внешними (неязыковыми) причинами. Эти слова входят активный словарь как новые номинативные единицы (Брагина 1973, 213).

Номинативные неологизмы, выполняя номинативную функцию, сами по себе называют новые явления или понятия, возникающие вследствие развития социума и технического прогресса. Необходимо отметить, что базовую часть номинативных неологизмов изначально большей частью составляет в основном узкоспециальная лексика, не имеющая, как правило, синонимов, ввиду чего со временем становится общеупотребительной (Тимашова и Воронина 2014, 260).

При создании неологизмов одним из важнейших элементов является их семантическая однозначность и мотивированность. Узкоспециальные термины, входящие в число номинативных неологизмов, как правило, стилистически нейтральны в эмоционально-экспрессивном отношении (Белькова 2018, 17).

В отличие от номинативных, стилистические неологизмы образуются от уже ранее существующих в языке лексем и имеет синонимы. Но ввиду того, что данный тип, как и номинативные неологизмы, переходит в класс повседневной лексики, он характеризуется образностью только на первых этапах его появления, которая со временем теряется (Тимашова и Воронина 2018, 260).

Следует отметить, что неологизмы представляют собой стилистически-маркированные слова с характерной новизной, являющейся одним из его признаков и не являющейся доминирующим свойством неологизма (Там же, 260).

В составе неологизмов особое место занимают так называемые индивидуально-стилистические неологизмы – слова, созданные писателями, публицистами с определенной художественной целью. Данные неологизмы объединяет с окказионализмами употребление их в пределах контекста. В окказионализме часто преобладает эмоциональность, экспрессивное значение, отражается общественная жизнь народа (Тимашова и Воронина 2008, 260; Лыков 1976, 100).

Неологизмы помогают познавать историю развития общества. Возникший вместе с новым понятием, предметом неологизм не сразу входит в активный состав лексики. Когда новое слово становится общеупотребительным, оно перестает быть неологизмом (например, *космонавт, колхоз*). Таким образом, неологизмы в языке необходимы для пополнения словарного запаса языка и для стилистических целей.

Подводя итоги, стоит отметить, что современная действительность диктует свои правила, приводя изменения как в социум, так и в его жизнедеятельность и, следовательно, в языковую систему. Таким образом, неологизмы не только вносят новое в язык, приводя его в соответствие с реалиями окружающего мира, помогают носителю того или иного языка выражать эмоции и чувства. Процесс пополнения языка неологизмами постоянен и бесконечен, поскольку если развивается общество, то и язык развивается вместе с ним (Тимашова и Воронина 2018, 260).

## 2.5. Исследование неологизмов, связанных с пандемией COVID-19

Что касается появления новых слов, значений в старых словах, вызванного влиянием на русский язык пандемии COVID-19, уже появились различные теоретические и практические подходы к классификации новых слов и выражений.

Согласно известному лингвисту Максиму Кронгаузу, слова и словосочетания, связанные с пандемией, можно разделить на три группы.

К первой относятся, во-первых, медицинские термины: название болезни «*коронавирус*», «*ковид*» и множество терминов, которые существовали в языке, но не были известны широкому кругу людей (например, термин «*сатурация*»), а сейчас они употребляются постоянно.

Во-вторых, термины официально-административные, регулирующие нашу жизнь. Например «*самоизоляция*», «*карантин*» и «*социальная дистанция*». Кронгауз считает, что это группа очень важна и наиболее постоянна.

Ко второму типу относятся бытовые слова, которые используем в разговорах. Это сокращенное название коронавируса «*корона*», «*удалёнка*» или «*дистанционка*».

К третьему типу Кронгауз относит игровые слова. Например, такие слова, как «*ковидиоты*», «*корониалы*» и «*карантье*». Многие из них заимствованные (Кронгауз 2020, 1-4).

Алевизаки и др., в своем исследовании коронавирусных неологизмов, возникших в 2020 году, разделили неологизмы на четыре группы:

1) неологизмы, пришедшие из лексики ограниченного употребления (термины, профессионализмы, жаргон). Используясь в прессе, термины и профессионализмы детерминологизируются, переходят в активный словарь носителей русского языка, теряя постепенно стилистические коннотации. В 2020 году в суровых эпидемиологических условиях на первое место по детерминологизации вышла сфера медицины, а вместе с ней и употребляемые в ней слова: *COVID-19*, *SARS-CoV-2*, *контагиозность*, *вирулентность*, *обсервация*, *сатурация*, *нулевой пациент* и др.

2) Международные протологизмы: например *инфодемия* (англ. Infodemic: «информационная» и «пандемия», «эпидемия», *локдаун* (англ. Lockdown) «карантин, приостановка работы предприятий и введение строгого режима самоизоляции»). Данное

слово заимствовано из английского языка. Оно распространилось в другие языки в связи с распространением коронавируса, когда страны по всему миру вводили карантин для борьбы с заболеванием. (Интересно, что, по Collins English Dictionary, в английском языке слово «lockdown» изначально принадлежало тюремному жаргону. Словарь Collins назвал «lockdown» словом 2020 года.)

3) Неологизмы, вошедшие в язык из разговорного стиля, например: *удалёнка*. Разг. ”формат работы не в офисе; например, из дома”.

4) Окказионализмы в речи журналистов, используемые в качестве способа выражения эмоциональности, экспрессивности, оценочности, образности. Например, *койкоместность* («койкомест/о» и «местность»). Ирон. ”возможность предоставить территорию для строительства, размещения дополнительных больничных палат”. *Ориентирование на койкоместности. Вводить локдаун не планируется даже там, где больницы почти полны* (Коммерсант 22.10.2020) (Алевизаки и др. 2020, 22-27).

Интересным новым исследованием, как язык очень быстро отражает новые явления вокруг нас и попыткой классифицировать новые слова, является статья Замальдинова. В ней рассматриваются словообразовательные неологизмы как отражение текущей эпидемической ситуации в мире. Материал для исследования взят из текстов СМИ. Результаты показывают, что социокультурный аспект СМИ привел к появлению огромного количества новых номинаций.

Таким образом, анализ новых номинаций в медийной коммуникации свидетельствует о том, что язык СМИ создает широкие возможности для реализации и классификаций как традиционных узуальных (префиксация, суффиксация), так и окказиональных (тмезис, междусловное наложение, деривация) способов словопроизводства. Также очень интересно, что с помощью неологизма журналисты выражают негативное отношение к эпидемической ситуации в мире, оказывают психологическое воздействие на читателя. В этом исследовании сделан вывод о том, что огромное влияние на язык оказывают экстралингвистические факторы (Замальдинов 2020, 55-60).

В своем исследовании (Зеленин, Буцева) собрали материал, связанный с коронавирусной пандемией, из электронных массмедиа (Integrum). Авторами были проанализированы наименования лиц. Тематическая классификация лексических инноваций выявила следующие группы: 1) коронавирусные больные, например, *ковид-больной*, *ковид-*

*пациент, ковидопереносчик, ковидоноситель, суперспредер*, 2) законопослушные граждане, соблюдающие требования карантина: *ковид-идиот* (= *ковидиот* = *covid-идиот*), *самоизолятор, масочник, коронавт, ковид-лоялист, ковид-оптимист, сидидомцы*, 3) нарушители карантинной дисциплины: *ковид-нарушитель, ковид-активист, ковид-диссидент, ковид-сектант, погулянец*, 4) паникеры: *ковид-паникер, ковид-аларист, гречник, ковид-фаталист*, 5) пострадавшие во время пандемии: *удаленичик – удаленник, covid-безработный, covid-невозвращенец, covid-пассажир*, 6) добровольные помощники: *covid-волонтер, корона-детектив, ковируочер, самоизолятор*, 7) медицинский персонал: *карантиновед, ковидолог*, 8) правовые нарушители, жулики: *ковид-мошенники, ковид-аферисты*, 9) дети, появление которых на свет прямо или косвенно будет связано с периодом карантина: *ковид-бумер, ковиниал* (Зеленин и Буцева 2020, 97-106).

Романик в своем исследовании «Лексические новации русского языка в период пандемии коронавируса» проиллюстрировала явление неологизации в сфере коронавирусной лексики, показала ее структурное разнообразие, представила общую лингвистическую характеристику. Особое внимание уделяется прилагательному «коронавирусный» (Романик 2020, 139-146).

Было установлено: во-первых, исследуемый лексикон отличается структурным разнообразием, начиная от простых слов (*санитайзер, удалёнка*) и сложения (*сидидомцы, карантинобудни*), заканчивая многокомпонентными единицами, выраженными синтаксическими словосочетаниями разной степени устойчивости (*коронавирусный стресс*). Надо отметить продуктивную модель композитообразования и составных наименований с часто встречающимся компонентом, выраженным прилагательным *коронавирусный*, или с элементом *корона* и *карантин*.

Во-вторых, интернационализмы занимают значимое место в коронавирусном словаре, что свидетельствует о глобальном характере самого явления пандемии и языковой унификации коммуникации в данной сфере (*самоизоляция, карантин, локдаун, социальная дистанция*). Некоторые из них, например, слова *карантин* и *самоизоляция* активизировались в языке, расширяя свой семантический объем, и осмысляются по-новому, т.е. соответственно актуальным пандемическим реалиям.

В-третьих, в русском языке появились не только термины и нейтральные бытовизмы этого уникального времени, но также вызывающие интерес лингвистов «креативные неологизмы». Примером могут послужить общеизвестные уже слова *инфодемия*, *карантикулы*, *карантини*, *ковидиот*. Они были образованы на основе психоэмоциональных составляющих и ассоциаций. В связи с этим Романик цитирует Шмелеву, которая в статье, опубликованной на сайте газеты «Коммерсантъ Наука» (Шмелева 2020, 44), говорит: «Недаром именно в эти моменты появляются новые слова, люди начинают играть с языком, шутить, каламбурить, и это помогает снять напряжение в обществе» (цит. по: Романик 2020, 141).

В-четвертых, с одной стороны, языковая номинация происходит по регулярным деривационным моделями современного русского языка (например, при образовании сложений и составных наименований), с другой стороны, есть лексико-семантическая и деривационная специфика исследуемой лексики вследствие своей непредвиденностью словообразовательных решений, проявляющейся в «креативных неологизмах». Словосочетания с атрибутом *коронавирусный* составляют разнообразные лексико-семантические группы (медицина, экономика, образование, искусство, мода, религия, общественная жизнь, политика, языкознание и др.): *коронавирусная инфекция*, *коронавирусный стресс*, *коронавирусный рекорд*, *коронавирусный год*, *коронавирусный кризис*, *коронавирусный скептик*, *коронавирусный режим* и т.д.

Огромным деривационным потенциалом обладает прилагательное *коронавирусный*, которое часто появляется в свободных субстантивных словосочетаниях, но также входит в состав устойчивых аналитических наименований, характеризующих пандемические реалии.

Романик отмечает, что проведенный анализ русскоязычных СМИ, показал, что для языка пандемии характерны структурность, словообразовательное разнообразие, интернациональный характер, лексической креативность (Романик 2020, 145).



### 3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В целом, теоретически и практически, есть разные направления и методы анализа лексических инноваций в современном языкознании. Основное внимание при этом уделяется тому, с какой целью были достигнуты те или иные результаты и какими методами они были получены (Арнольд 1991, 3).

Согласно Арнольд, в научном исследовании необходимо различать понятия методологии, метода и методики. Под **методикой** понимается способ нахождения нового материала, т.е. совокупность приемов наблюдения, эксперимента и описания. **Метод** – это подход к изучаемому материалу, его систематизация и теоретическое осмысление. **Методология** – применение к процессу познания принципов мировоззрения, т.е. соотнесение полученных данных с другими фундаментальными науками и в первую очередь с философией. Эта находит свое выражение в растущем внимании к функционированию языка в практике общения людей (Арнольд 1991, 9).

В этой главе мы представим некоторые основные направления и методы, используемые при исследовании неологизмов.

#### **Современная лингвистика о сущности неологизма**

Исследуя связи с лингвистическими теориями языковой сущности неологизмов («психолингвистическая», «денотативная», «структурная», «лексикографическая» «конкретно-историческая», «стилистическая»), Тимашова и Воронина пришли к выводу, что конкретно-исторический подход наиболее близок к истине, потому что: во-первых, неологизм является понятием относительным и зависит от времени и действительности, в которой он образовался и вошел в употребление, то есть неологизм, возникнув, не должен иметь аналогов в предшествующий период в языковой системе; во-вторых, неологизм должен иметь свое языковое пространство – сферу употребления; в-третьих, новое слово может обладать либо новым значением (как семантический неологизм), либо новой формой (синоним), либо обладать совокупностью первого и второго (то есть собственно, неологизм) (Тимашова и Воронина 2014, 260-261; Попова и др. 2011, 18).

### 3.1. Методы и приёмы анализа

В своей работе Белькова применяла следующие основные способы изучения материала:

1) **гипотетико-дедуктивный**, заключающийся в отборе материала, его обобщении индуктивным способом и дедуктивном выявлении новых результатов. Согласно Арнольд, это метод нередко является в исследовании основным, включающим другие, более частные методики. Гипотетико-дедуктивный метод часто используется также в эмпирических исследованиях (Арнольд 1991, 35; Москвин 2015, 5).

2) **метод эквиполентной оппозиции**, при котором на основании сходства денотативного значения неологизмов выявляются их семантические и стилистические различия.

3) **метод градуальной оппозиции**, помогающий выделить неологизмы с различной степенью проявления семантических оттенков значения и стилистические окраски,

4) **компонентный**, позволяющий разложить значения неологизмов на семантические компоненты. Галаева отмечает, что это метод – один из самых востребованных методов изучения семантики лексических единиц в структурной лингвистике; компонентный (семный) анализ опирается на парадигматические связи в структуре языка (Галаева 2011, 25).

5) **контекстологический**, учитывающий влияние контекста на значение. Согласно Галаевой, в ходе контекстологического анализа изучается контекст, в котором встречается слова, и то, как он влияет на данное слово (Галаева 2011, 24).

6) **статистический** – для подсчета единиц и словообразовательных моделей, выявления частотности употребления словообразовательных моделей.

7) **описательный метод**, включающий в себя наблюдение, интерпретацию, обобщение и классификацию анализируемого материала (Белькова 2018, 7-8).

Поскольку поиск лексем для нашей работы осуществлялся на интернет-страницах, то мы использовали метод **сплошной выборки материала исследования**, предполагающий сплошное прочитывание текстов для нахождения эмпирического материала.

Все перечисленные выше методы и приемы в том или ином виде мы использовали при интерпретации собранного нами материала.

#### Словообразовательный анализ

Согласно Рацибурской, при прагматическом подходе к изучению новообразований должны учитываться не только их функциональная специфика (1), но и коммуникативная целесообразность (2) (Рацибурская 2016, 57). Она считает их наиболее актуальными подходами к исследованию новообразований, отражающих динамические процессы в речи и языке, демонстрирующих основные закономерности функционирования словообразовательного механизма современного языка, способствующих интерпретации явлений действительности и тем самым показывающих своеобразие национальной культуры (Там же, 57). В своей работе по изучению структурно-семантических и функционально-прагматических инноваций Жданова подчеркивает, что описание лексических новаций показывает, как словообразовательный механизм русского языка в процесс производства новых слов и значений живо реагирует на изменения в общественной жизни (Жданова 2019, 11).

**Структурно-семантический анализ** словообразовательных неологизмов позволяет выявить не только продуктивные словообразовательные типы и форманты, но и отклонения от сложившихся на словообразовательном уровне закономерностей, разного рода изменения в семантике словообразовательных типов и формантов, преодоление существующих в языке ограничений в сочетаемости морфем.

**Функционально-прагматический анализ** словообразовательных неологизмов свидетельствует о том, что последние являются своеобразными маркерами эпохи, в которых находят отражение актуальные для носителей языка, социально-значимые факты внеязыковой действительности (Жданова 2019, 12).

## **3.2. Классификация**

Все виды лингвистического исследования включают как наблюдение и объяснение, так и классификацию полученных фактов. Важную часть изучения составляет распределение исследуемых объектов по классам по наиболее существенным признакам, а именно их классификация. Большое значение классификаций в лингвистической науке объясняется тем, что в языке приходится иметь дело с очень объемными множествами единиц (Арнольд 1991, 36).

Согласно Арнольд, большинство лингвистических классификаций строится по единому принципу деления сообразно с двузначной логикой Аристотеля. Для того же множества можно получить и другую классификацию, введя другой признак деления. Несколько

классификаций одного и того же множества по разным основаниям формируют комплекс классификаций (Арнольд 1991, 37).

Принципы и технология классифицирования следующие:

- 1) точно установив полный набор диагностирующих признаков, можно по каждому из них характеризовать каждый член группы;
- 2) группы формируются на основе строгих последовательных делений;
- 3) при отнесении элемента к группе нужно учитывать, чтобы он обладал полным набором признаков; в противном случае он выносится для особого описания и объяснения;
- 4) при полевой структуре полный набор признаков можно обнаружить только в ядре группы;
- 5) при классификации по принципам многозначных логик исследователя интересует комбинаторика признаков. Отдельные признаки могут оцениваться знаком минус (Арнольд 1991, 58).

**В нашем исследовании** мы будем использовать следующие методы: анализ теоретической литературы, эмпирический метод, метод сплошной выборки материала исследования, метод словообразовательного анализа, классификационный метод, описательный метод. Теоретической базой послужили работы Н.С. Валгиной, А.А. Брагиной, Е.А. Земской, Л.П. Крысина, В.Ю. Розенцвейга, Е.Б. Нарочной и Г.В. Шевцовой, О.Ю. Руденко, Э.Ф. Володарской, К.С. Захватаевой и др.

#### 4. АНАЛИЗ ЭМПИРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Материалы, используемые в нашем исследовании, были собраны нами эмпирическим методом сбора, а именно – с помощью сплошной выборки. Термины, лексемы и выражения, появившиеся во время пандемии COVID-19, были выбраны нами в актуальных на данную тему статьях в электронных новостных, деловых и аналитических изданиях (например, в таких источниках: Коммерсантъ, ТАСС, Российская газета, Новая газета и др.), в официальных интернет-источниках (например, [gospotrebnadzor.ru](http://gospotrebnadzor.ru) – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Российский портал научных публикаций по новой коронавирусной инфекции COVID-19). Кроме собственного сбора материала, мы использовали другие лингвистические исследования по изучению «коронавирусной» лексики; частности, большую помощь нам оказал сборник научных статей «Новые слова и словари новых слов. 2020» (Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 2020) и другие актуальные исследования, связанные с пандемией COVID-19.

Для нахождения большего числа контекстов с нужными неологизмами мы использовали поисковые сервисы Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)) и Гугл ([www.google.com](http://www.google.com)) в сети интернет. В этом случае репрезентативный материал мы нашли также на сайтах «ВКонтакте» ([vk.com](http://vk.com)) и в Фейсбуке ([facebook.com](http://facebook.com)), что доказывает широкое бытование новообразований в языке, их широкое проникновение в социальные сети, где и осуществлялась в основном коммуникация людей в период пандемии.

Так как лексемы, вошедшие в русский язык, являются в большинстве своём новообразованиями, нами не использовались базы текстов Национального корпуса русского языка ([www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)) (кроме случая употребления слова «самоизоляция», в значении которого мы проследили изменение негативной коннотации на нейтральную, актуальную на сегодняшний день).

Нами было собрано и будет проанализировано в дипломной работе 150 слов и выражений, связанных с распространением коронавирусной COVID-19 инфекции, а также с реакцией мирового сообщества на ограничительные меры, направленные на предупреждение распространения вируса. Лексемы были разделены на группы в рамках выработанных нами классификаций, теоретические принципы которых комментировались в предыдущей главе.

Несмотря на то, что COVID-19 – новое явление, в русском языке уже летом 2021 года вышел «Словарь коронавирусной эпохи», где собрано около 3500 слов, выражений, зафиксированных в русском языке, а также монография, описывающая это языковое явление с разных сторон. В начале сбора материала этого словаря и монографии еще не было. Конечно, с помощью эмпирического метода невозможно найти все новые слова и значения, относящиеся к пандемии COVID-19, но тем не менее примененный нами эмпирический метод сбора материала показал на практике, что все-таки можно найти релевантный и достаточный для анализа материал, на базе которого может быть проведен анализ неологических инноваций с использованием теоретической базы.

#### **4.1. Классификация эмпирического материала**

Описание актуальных словообразовательных средств в процессе словопроизводства коронавирусных лексических средств репрезентирует специфику словообразовательного механизма русского языка, его подвижность и богатство.

В речь вошли слова узкоспециальные термины (в основном, это термины медицинские), появились разговорные названия многих реалий, связанных с распространением вируса и реакцией людей на данное событие, также русский язык активно заимствовал некоторые лексемы из английского языка, что обусловлено общемировым характером данного явления.

Для классификации нашей материала нами будут использовать теоретические классификационные принципы, разработанные И.В. Арнольд (Арнольд 1991, 38), и конкретные методы, приемы анализа группы исследователей (Алевизаки и др. 2020, 22-27). Таким образом, наша классификация такова:

4.2. Неологизмы в профессиональном языке: термины

4.3. Неологизмы в бытовом употреблении

4.3.1. Словообразование

4.3.1.1. Неологизмы, образованные при помощи префиксации

4.3.1.2. Неологизмы, образованные при помощи суффиксации

4.3.1.3. Приставочно-суффиксальный способ

4.3.1.4. Суффиксально-постфиксальный способ

4.3.1.5. Неологизмы, образованные при помощи словосложения

4.3.1.6. Неологизмы, образованные при помощи слияния

#### 4.3.2. Окказионализмы

#### 4.3.3. Типы неологизмов, образованные в результате заимствования

##### 4.3.3.1. Лексические заимствования

##### 4.3.3.2. Кальки

В этом разделе мы будем анализировать самые используемые и типичные термины и выражения, которые в русском языке активно вошли в письменную и устную речь.

## 4.2. Неологизмы в профессиональном и быденном языке: термины

В связи с пандемией в 2020 году на первое место в пополнении лексикона вышла сфера медицины, некоторые термины быстро проникли в общее употребление, в узус. Термин – это слово или сочетание слов специальной узкой сферы употребления, являющееся наименованием научного понятия. Согласно Шмелевой, термином можно назвать специальную языковую единицу, состоящую в системных отношениях с другими себе подобными по статусу языковыми единицами соответствующего языка, используемую для точного наименования и выражения специального (или профессионального) объекта, понятия, явления или вида деятельности, при этом способное обладать образностью и полисемантической (Шмелева 2010, 47). Профессиональной лексике характерна системность терминологических лексем и специфичность употребления терминов только членам конкретного профессионально-научного сообщества (Там же, 52).

Медикализация – это процесс распространения влияния медицинский дискурса на коммуникативное пространство в различных сферах общественной жизни (Макарова 2014, 95). В лингвистике на лексико-семантическом уровне этот процесс реализуется в явлениях детерминологизации; процесс превращения научного термина в общеупотребительное слово, к тому же ставшее производящей основой для большого количества дериватов. С другой стороны, существует также и процесс деспециализации. Под деспециализацией профессиональной лексики, расширяющей сферу своего применения, мы понимаем функционирование специальных единиц в общеупотребительном языке при сохранении основного терминологического денотата (Шмелева 2010, 51).

Одной из первых лексической терминологической инновацией, проникшей из сферы медицины в медийное и в общее употребление, является заимствованная лексема **COVID-**

19, носившая в сфере медиков, специалистов-инфекционистов до 11 февраля 2020 г. временное название *2019-nCoV*: *Коронавирусная инфекция 2019-nCoV внесена в перечень опасных заболеваний* (Минздрав России 02.02.2020). Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в своем твиттер-аккаунте официально заявила, что «*ситуацию с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) можно охарактеризовать как пандемию*» (ВОЗ 10.03.2020). Согласно ВОЗ, официальное медицинское название *коронавирусной болезни (COVID-19)*, и вируса, который ее вызывает, – **SARS-CoV-2** (ВОЗ 11.03.2020). Термин **COVID-19** (аббревиатура от англ. *COronaVirus Disease 2019*): *Тест на COVID-19 можно сдать даже в том случае, если нет симптомов* (Известия 19.10.2020). Медицинский термин в виде словосочетания **пандемия COVID-19** обозначал текущую глобальную пандемию коронавирусной инфекции COVID-19, вызванную коронавирусом SARS-CoV-2: *События, связанные с пандемией COVID-19, указали на риск появления биологических угроз, заявили эксперты* (РБК 19.10.2020).

Однако в русском узусе активно функционирует в языке упрощенное название этой инфекции – **ковид**, что является транскрипцией наименования инфекционного заболевания, и **коронавирус**: *Мы очень пристально следим за любыми признаками осложнений, связанных с коронавирусом или прописанным ему лечением* (BBC 02.10.2020); *Новая волна ковида: медицина не готова, экономика не выдержит <..> рекордные 286 человек умерли в один день от ковида* (Vtimes 16.10.2020). Интересен тот факт, что слово **ковид** довольно быстро русифицировалось, став именем существительным мужского рода с основой на твердую согласную и отбросив две последние цифры, в отличие, например, от английского языка, где чаще всего используется форма *covid-19* даже в массмедийном лексиконе, общении людей в социальных сетях.

Лексема **коронавирус** функционирует в живой речи в усеченном виде **корона**, что обусловлено экономией языковых усилий. Интересно, что слово корона («золотой венец с драгоценными украшениями, являющийся символом власти монарха») (МАС 2, 106) получило новое значение: *Невидимая корона. У меня корона.... болею короной* (nplus 07.08.2020).

Кроме названия самого заболевания, в живом языке стали общеупотребительны термины, связанные с его распространением. По мере распространения вируса он модифи-



цировался, происходила мутация, на основании чего в медицинском дискурсе стали использовать слово **штамм**: *ВОЗ заявила о появлении британского штамма коронавируса в 60 странах мира* (РБК 20.01.2021).

В массмедийный лексикон из медицинского языка также проник термин **нулевой пациент** (англ. *index case, patient zero*) – первый заразившийся пациент в популяции эпидемиологического исследования: *Нулевой пациент сообщил о главном, что он понял про COVID-19* (Российская газета 07.05.2020).

Выражение **красная зона** обычно заключено в кавычки и имеет два значения. В одном случае семантической мотивацией служит такой факт: специалисты группируют, классифицируют регионы по цветам (красный цвет наряду с зелёным и светло-зелёным цветами), которым соответствуют разные значения индекса R – это индекс репродукции инфекции, которая рассчитана по методике Роспотребнадзора. Он показывает, сколько человек заражается от одного больного COVID-19: *В "красной зоне" по COVID-19 остались 12 регионов России* (Российская газета 21.08.2020). Во втором случае так называют зону в больнице, в которой доктора работают с заражёнными коронавирусной инфекцией: *В "красной зоне" специалисты находятся не всю смену, потому что физически это очень сложно выдержать* (Российская газета 06.05.2020). И в том, и в другом случае термин *красная зона* – калька с англ. *red zone*; это аспект будет рассмотрен нами в другой части нашей дипломной работы, касающейся заимствований.

Многие узкоспециальные медицинские термины начали активно использоваться обычными людьми при описании симптомов болезни. Так многим людям стали знакомы такие слова, как **сатурация и пульсоксиметр**. Многими людьми был приобретён данный прибор для измерения уровня насыщения кислородом гемоглобина крови: *Если сатурация упала ниже 94%, то даже при нормальном самочувствии необходимо ехать в больницу* (РБК 07.10.2020). В марте 2020 года в России резко выросло число поисковых запросов, касающихся пульсоксиметров: *Садящиеся батарейки пульсоксиметра иногда занижают показатели сатурации* (Медуза 27.03.2020).

Социально-государственные меры по борьбе с пандемией коронавируса (экстралингвистический фактор для языка) ярко отразились на лексико-семантическом уровне. Рассмотрим некоторые собранные нами лексемы.

Слово «**самоизоляция**», по данным Национального корпуса русского языка, существует с 1940 года, однако всё это время оно использовалось в психологическом контексте, а также во внешнеполитических контекстах. И в том, и в другом случае оно имело пейоративный оттенок. В период пандемии в России лексема даже стала официальным термином, так как на государственном уровне 30 марта 2020 года был введён режим самоизоляции: *При этом в Москве Боровский предлагает ввести не «придуманную самоизоляцию», а полноценный режим ЧС* (Новая газета 13.04.2020).

Слово **карантин** в общем употреблении изменило значение. Первоначально (этимологически) слово «карантин» означало *«время, состоящее из сорока дней»* (итал. quaranta giorni — «сорок дней») (Медуза 27.03.2020). Оно было впервые использовано в XIV веке в Венеции для отсрочки входа в порт кораблей, прибывающих из других стран. В дальнейшем слово использовалось в медицинском лексиконе. В условиях пандемии коронавируса произошло семантическое изменение. Слово **карантин** стало применяться для обозначения периода времени, сопровождающегося ограничениями в социальном общении и передвижении, сначала тех, кто вернулся из стран с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой или контактировал с заболевшими COVID-19. Так же, как и в России, в некоторых странах был введён карантин на государственном уровне. Таким образом, лексема «**карантин**» использовалась и раньше в данном значении, но ввиду распространения коронавирусной инфекции контексты с ее использованием стали более частотны: *Министерство просвещения России опровергло информацию о том, что на карантин ушло 3% школ страны* (Коммерсант 05.10.2020). Расширение сферы использования термина *карантин* в узусе привело к изменению его сочетаемости, что очень часто служит признаком семантических сдвигов, размывании его прежних смысловых границ. Ср., например, вопрос, заданный читателем на страницах сайта **грамота.ру**: *Какой предлог и почему правильно использовать со словом «карантин» - Поместить на / в / под карантин? Находиться на карантине / под карантинном / в карантине? Выйти из карантина / из-под карантина?* (грамота.ру). Ответ справочной службы таков: Старая норма – «*в карантине, из карантина*». Сегодня возможно: «*на карантине, с карантина*».

В период пандемии коронавирусной инфекции одним из часто используемых терминов стало также понятие **социальной дистанции**. Его первое значение (терминологическое) фиксируется в философских, социальных, и психологических и др. словарях: Социальная дистанция – это дистанция, устанавливаемая определенным индивидуумом

в отношении представителя другой культуры, нации. *Степень отдаленности между группами или индивидами в обществе* (ТССРЯ).

В связи с пандемией COVID-19 термин **социальная дистанция** используют и представители власти, и эпидемиологи, призывающие граждан соблюдать социальную дистанцию. С терминологической точки зрения (см. выше) использование данного термина неправильно, и было бы логичнее использовать термин «**физическая дистанция**», который наиболее точно передает значение – то, что препятствует распространению вируса. Однако в речи активнее используется первоначально введенное выражение – **социальная дистанция**: *Почему ВОЗ заменила выражение «социальная дистанция» на «физическая дистанция»* (Travelask 21.05.2020); *В Москве составили более 250 протоколов о нарушении социальной дистанции в магазинах* (Коммерсант 16.04.2020). *Представитель Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в России Мелина Вуйнович сказала, что физическая дистанция защищает от коронавируса лучше, чем маска* (Коммерсант 13.04.2020). Аналогичный семантический процесс происходил в английском, где вместо дискутируемого термина *physical distancing* в общее употребление вошел все-таки термин *social distancing*. Именно этот термин был калькирован из английского во многие языки. Это еще один пример медиализации дискурса и деспециализации термина.

И обобщающий термин (гипероним) **средства индивидуальной защиты**, и конкретные обозначения (гипонимы) также стали широко использоваться в обиходном языке. **Маски**, разные виды **респираторов**, **щитки**, **перчатки** – всё это стало не только товарами года, но и наиболее употребительными словами в каждом общественном месте. Обязательное ношение масок и перчаток получило название **масочно-перчаточный режим**, за несоблюдение которого предусматривается штраф: *Власти Москвы со следующей недели ужесточат контроль над соблюдением масочно-перчаточного режима в метро* (Коммерсант 18.10.2020).

На фоне пандемии коронавирусной инфекции стало популярным такое явление, как **бесконтактная доставка** – способ курьерской доставки товаров (чаще всего продуктов питания), при котором получатель не контактирует с курьером: *Агенты доставки проходят предрейсовые медосмотры, передвигаются на автомобилях и осуществляют бесконтактную доставку, чтобы минимизировать число контактов с людьми* (Коммерсант 29.03.2020).

Одно из первых употреблений словосочетания «бесконтактная доставка» в русском языке относится к 2000 г. (судя по материалам поисковой системы Integrum): «ЖК [жилой комплекс] «Гоголь парк» – один из самых привлекательных проектов с яркой индивидуальностью в Люберцах. <..> На первом этаже первого корпуса располагается большое общее лобби 3-й и 4-й секций площадью более 200 квадратных метров с потолками высотой 4 метра и огромными витражными окнами, где расположена мягкая зона ожидания с диванами и стеллажами для книг. Здесь также предусмотрен гостевой санузел, отдельные комнаты для колясок и велосипедов, установлены постаматы для **бесконтактной доставки** товаров и продуктов. (Квартирант.RU (kvartirant.ru), 2000, 7 августа).

До 2017 г. в русском языке встречаются лишь единичные случаи использования данного словосочетания, напр.: «**добиться безбумажной, бесконтактной доставки отчетности с рабочего места налогоплательщика на рабочее место инспектора, т.е. посредством телекоммуникационных средств связи (сокращенно ТКС)**» (Информационный портал города Шахты 11.11.2009); «**Для бесконтактной доставки** этих измерительных средств через заливочную жидкость (смесь керосина и фреона) разработан и изготовлен специальный транспортировочный узел, внутри которого измерительные средства будут доставляться через глубокую ледяную скважину к верхней границе водной толщи озера», – объяснил Лукин» (Росбалт - Петербург. Новости 23.05.2012).

Активизация словосочетания началась примерно с 2018-2019 гг. и захватила новые коммуникативные сферы. Если до 2019 г., судя по приведенным примерам, область использования словосочетания – техническая сфера (строительство, делопроизводство, авиация), то тексты, начиная с 2019, года расширяют тематику. Взрыв употребления словосочетания *бесконтактная доставка* фиксируется с 2020 года и самым прямым образом связан с влиянием пандемии на жизнь. Характерно, что такая активизация произошла и в других языках: англ. *contactless delivery*, нем. *Kontaktlose Verfahren*, испан. *entrega sin contacto*, итал. *consegna senza contatto*, франц. *livraison zero contact*, польск. *dostawa bez kontaktu* и др. Хотя некоторые исследователи отмечают, что «словосочетание *бесконтактная доставка* построено из слов, ранее по отдельности существовавших в языке. Но сейчас это словосочетание стало обозначать явление, возникшее лишь в 2020 году в связи с пандемией, до этого периода в курьерских бесконтактных доставках не было необходимости» (Иваненко и Журавлева 2020, 66). Тем не менее мы показали, что история этого

выражения в русском языке началась раньше. Иноязычные параллели, приведенные нами для разных языков, свидетельствуют о том, что данное словосочетание, возможно, ранняя калька в русском, находившаяся на периферии, но получившая активизацию в 2020 году на фоне глобальной пандемии, обусловившей интернационализацию многих понятий и лексем, которые быстро калькировались или заимствовались в разные языки. Очевидным доминирующим источником следует признать все-таки англоязычный медийный дискурс. Мы предполагаем, что данный термин может закрепиться в языке, так как само явление может остаться и после окончания пандемии коронавируса.

Закрытие границ, отмена регулярного сообщения застала многих граждан вдали от родины. В этой ситуации были организованы специальные **вывозные рейсы**, которыми застрявшие за границей могли вернуться в Россию: *С 21 сентября Россия больше не будет организовывать для своих граждан вывозные рейсы из других стран* (Вести.ру 18.09.2020). Словосочетание **вывозные рейсы**, возможно, элемент профессионального авиационного сленга.

#### 4.2.1. Краткие выводы

Включив в наше исследование медицинские термины, обозначения, возникшие в сфере обслуживания населения (доставка продуктов, авиасообщение) мы стремились показать, как функционирующие в узкоспециальном контексте лексемы расширяют свою сферу употребления, входя в медийный дискурс и в разговорную речь. С семантической точки зрения происходит их деспециализация (термины утрачивают точное терминологическое значение, становятся более расплывчатыми, аморфными в значении), с точки зрения актуальности и частотности их использования сначала в медийном, а вскоре и в общем употреблении – происходит процесс медиализации узуса (это касается медицинской терминологии).

Слова, описывающие симптомы (например, **низкая сатурация**) развития болезни, стали общеизвестны ввиду повсеместного и обширного распространения вируса. Важно отметить, что слово **коронавирус** функционирует в языке редуцированной форме, что также способствует активному словообразовательному процессу с участием данного семантического неологизма.

Ввиду вводимых ограничений язык наполнялся словами и словосочетаниями, отписывающими новые реалии в условиях пандемии (например, **самоизоляция, ношение средств**

**индивидуальной защиты, социальная дистанция**). Прежде всего, слова **самоизоляция** и **карантин** активизировались в языке, расширяя свой семантический объем, они осмысляются по-новому, т.е. соответственно актуальным пандемическим реалиям.

В целом можно отметить, что наиболее употребительными оказались слова и словосочетания, ранее существовавшие в языке, в том числе в 2020 году претерпевшие семантический сдвиг. Поэтому можно предположить, что в ближайшее время семантика данных слов будет определяться в основном в контексте пандемии COVID-19.

Лексические единицы, отражающие изменения в жизни общества под влиянием пандемии коронавирусной инфекции, в частности те, которые связаны с профессиональной деятельностью в онлайн и оффлайн режимах, получили закрепление даже в законодательных актах трудового кодекса, так как новый режим **удаленной работы** потребовал законодательного осмысления.

Таким образом, данную группу терминов мы включаем в исследование неологизмов, появившихся в период пандемии COVID-19, по причине их широкого употребления в разговорной речи, а также их функционирования в средствах массовой информации.

Новообразования, созданные по разным словообразовательным моделям, нами будут проанализированные в следующих разделах.

### **4.3. Неологизмы в повседневном употреблении**

Во время коронавирусной пандемии и жесткого локдауна в русском языке появились не только термины, но также многие бытовые слова (разговорные, жаргонные). Эти неологизмы возникали следующим образом: а) как переосмысление старых слов, б) как словообразовательные неологизмы, в) как лексико-семантические заимствования.

В этой главе мы будем анализировать неологизмы, образованные в результате словообразовательных процессов и также в результате заимствования.

#### **4.3.1. Словообразование**

Пополнение русского языка также происходит за счет новых слов, образованных из собственных ресурсов, то есть за счет словообразовательных неологизмов. Такие неологизмы создаются прежде всего с помощью основных способов морфологического словообразования. В русском языке основными морфологическими способами образования неологизмов являются префиксальный, суффиксальный, суффиксально-префиксальный,

бессуффиксальный способы словообразования, и также словосложение и контаминация (словослияние) (Земская 1973, 182-184; Белькова 2019,20; Жданова 2019,7).

Жданова считает, что новая производная лексика позволяет не только выявить основные тенденции развития словообразовательной системы русского языка, но и определить, как с помощью словообразовательных потенциалов русского языка происходит осмысление и оценка актуальных общественных явлений. Весьма высокой деривационной активностью обладают так называемые ключевые слова текущего момента (Жданова 2019, 228).

В этой главе мы рассмотрим, какие словообразовательные неологизмы появились в русском языке в период коронавирусной пандемии COVID-19.

#### **4.3.1.1. Неологизмы, образованные при помощи префиксации**

Префиксальный (приставочный) способ словообразования (префиксация) – выражение деривационного значения производного слова с помощью префиксов. Он действует в словообразовании всех основных частей речи.

Например: писать--> выписать, вид--> подвид, забавный--> презабавный.

В собранном нами материале префиксальных образований немного. С помощью префикса *полу-*, имеющим значение неполноты признака, была образована такая лексема, как **полуканикулы**, обозначающая период в конце марта, когда в России была объявлена нерабочая неделя, во время которой многие продолжали работать/учиться:

*Если у вас есть желание с толком провести вынужденные **полуканикулы**, то мы предлагаем совершить путешествие по киевскому шоссе в сторону Калуги (Арт.муму 12.06.2020).*

**Околоковид** - существительное, образованное путём присоединения приставки *около-* к основе, выражающей обобщающее значение: *За основными темами последних дней – вирусом, карантином, куар-кодами и прочим **околоковидом** прошло незамеченным другое событие (rusmonitor 02.04.2020).*

**Постковид** - существительное, образованное путём присоединения к слову *ковид* приставки *пост*, обозначает то, что происходит после заболевания ковидом. Также образовано производное прилагательное: **постковидный**:

Сегодня мы всесторонне изучаем **постковид** - собрали анкеты у 1300 больных с **постковидным синдромом** (lenta.ru 19.12.2020).

Антонимом данных существительного и прилагательного является неологизм, образованный с помощью префикса *до-*:

**доковид** и **доковидный** (даже в такой гибридной форме, как доКовид-19).

Путин допустил выход экономики РФ на **доковидный** уровень к концу 2021 г. (Interfax 17.12.2020);

Я не думаю, что мы полностью вернемся к **доковидной** жизни (TASS 28.10.2020);

«Вспомнить всё». Репортаж из **доКовид-19** эпохи (Zen.yandex 28.05.2020).

**Нековид** - существительное, образованное с помощью отрицательной приставки *не-*, обозначает болезнь, отличную от ковида: *На ковид-нековид рассчитайся. Кто кому врёт: мы им или они нам?* (Яндекс Дзен 20.04.2020).

Существительное **псевдокоронавирус**, образованное присоединением приставки *псевдо-* со значением мнимости, ложности:

В проповеди священник также заявил, что из-за «**псевдокоронавируса**» россияне хотят поместить в «электронный лагерь сатаны» (openmedia 27.05.2020).

Как известно, Covid-19 называют новой коронавирусной инфекцией, что повлияло на образование существительного **неокоронавирус** с помощью префикса *нео-* со значением «новый»: *У него был обнаружен положительный результат на неокоронавирус, и в настоящее время он выздоравливает дома* (vigafaucet.com 05.08.2020).

Это существительное-неологизм появилось в результате калькирования англ. *neocoronavirus*.

Таким образом, зафиксированные нами лексемы, образованные с помощью префиксации, в нашем материале немногочисленны. От корневой морфемы *-ковид-* образованы существительные, имеющие значения временного характера относительно медийной активности термина (**пост-**, **до-**) и болезни или ее симптомов (**псевдо-**, **нео-**, **около-**, **не-**). Сделанные нами наблюдения совпадают с данными в статье "Ковид versus коронавирус: из наблюдений за регулярными случаями деривационных различий", где Е.Н. Геккина выделяет существительные и прилагательные, образованные с помощью префиксов



(пред-, после-, пост-, до) путем присоединения к основе *-ковид*, имеющей обобщенное значение, в значении которых отражены периоды времени инфекционного распространения (Геккина 2020, 151).

#### 4.3.1.2. Неологизмы, образованные при помощи суффиксации

**Суффиксальный способ (суффиксация)** – образование слов присоединением суффиксов к производящей основе, он действует в словообразовании всех основных частей речи. Например: цвет--> цветник, белый--> белизна, улыбаться--> улыбка.

Рассмотрим неологизмы, образованные данным способом и представленные в нашем эмпирическом материале.

Неологизм **ковидник** образовано путём присоединения к основе *ковид*- суффикса *-ник*, имеющего значения 1) тот, кто связан с указанной в основе деятельностью; 2) жилище того, кто указан в основе. Таким образом, данная лексема имеет два значения: носителей данного вируса (1) и места лечения от ковида (2):

*(1) «Будни ковидника»: известный в Хакасии шоумен рассказал, чем кормят пациентов с COVID-19 (Shansonline 29.10.2020).*

*Число ковидников растет: в СГМУ начали разворачивать дополнительные койки (МК 05.10.2020).*

*(2) Из роддома в «ковидник». В Челябинске госпиталь для больных коронавирусом развернули в перинатальном центре (31.tv. 24.07.2020).*

Неологизм **ковидница** образован путём присоединения к основе *ковид*- суффикса *-ница*. В русском языке суффикс может иметь значения: 1) предмета - вместилища чего-нибудь, места (сахарница, больница); 2) названия самок животных (волчица, львица). Слово **ковидница** получило два значения - значение "больница", переквалифицированная для работы с заражёнными коронавирусной инфекцией":

*Подольскую до слез довела сестра-близнец, а Риту Дакоту на неделю заперли в местной ковиднице (Rambler.news 14.10.2020).*

*Самое печальное в этой истории — что комфортных условий пребывания в ковиднице вам никто не гарантирует. (NK.life 26.10.2020).*

Также слово ковидница обозначает женщину, заразившуюся ковидом:

*То, что возможно уже сама **ковидница** – это ну прям совсем ее не беспокоит!* (ulpressa.ru 07.06.2020).

Прилагательное **ковидный** было образовано при добавлении к основе существительного *ковид*- суффикса *-н-* со значением общей характеристики. Таким образом, новым прилагательным описывают относящиеся к болезни COVID-19, связанное с ней:

*«**Ковидный**» хаос парализовал скорую помощь в Хабаровске* (DVnovosti 06.10.2020).

Разговорный неологизм **удалёнка**, обозначает удалённую работу или удаленное обучение (работу из дома через интернет). Это слово-универбат (суффиксальная универбация – способ компрессивного словообразования), слово **удалёнка** образовано от словосочетаний: удаленная работа, удаленная обучение + суффикс *-к-*. Слово **удалёнка** не новое и многозначное. Согласно Кожевниковой и Ридецкой, первая волна роста употребительности этого слова наблюдалась в 2013 г., вторая – в 2020-м г.; т.е. в нулевых – начале десятых годов появились значения, активизировавшиеся в 2020 году (Кожевников, Ридецкая 2020, 90-91). Данный неологизм настолько закрепился в языке и в жизни людей за несколько месяцев, что на законодательном уровне было решено закрепить данный вид рабочей деятельности, установив для нее правовую базу:

*Мэр Москвы Сергей Собянин с 12 октября обязал работодателей перевести не менее 30% сотрудников на **удаленку*** (Форбс 09.10.2020).

*Рабство на **удаленке**: Как правильно организовать дистанционную работу* (Российская газета 25.04.2020).

Нами были обнаружены форма данной лексемы с уменьшительно-ласкательным значением, образованная при помощи формообразующего суффикса *-ушк-* - **удаленушка**. Люди использовали данную форму в создании мемов «Удаленушка и братец Диванушка» по аналогии с русской народной сказкой «Сестрица Аленушка и братец Иванушка». Возможно, в живой речи данная форма тоже функционирует при юмористическом, игровом обсуждении работы из дома.

Неологизм **карантец**, созданный по аналогии с известной обценной лексемой, образован путём присоединения к усеченной основе *карантин-* словообразовательного суффикса *-ец-*.

*Пока не наступил полный карантец, давайте посмеемся над всем, что с нами происходит (@melfmru 15.10.2020).*

Глагольная пара несовершенного и совершенного вида **карантинить - накарантинить** образована путём прибавления к основе *карантин-* глагольного суффикса *-и-* и приставки *на-* результативного значения. Данный глагол обозначает действия во время карантина, создание чего-либо во время карантина:

*Харьковчане «накарантинили» на 1976 полицейских протоколов (chronicles.pro 06.07.2020).*

*Накарантинили хоум-версию новой песни (ВКонтакте 17.05.2020).*

Итак, в данной группе неологизмы, образованные суффиксальным способом, представлены такими частями речи, как существительные (*ковидник, ковидница, ковидище, ковидло, удаленка, карантец* и др.), прилагательные (*ковидный, ковидозный, ковиднутый, ковидовский* и др) и глаголы (*карантинить*); преобладают слова, мотивированные словом *ковид*, что может служить свидетельством высокого уровня ассимиляции существительного *ковид* в системе языка. Заметим, что присоединение таких аффиксов, как *-ец, -ище, -ну+т* в таких экспрессивных номинациях *карантец, ковидище, ковиднутый* соответственно отражает понимание новой болезни носителями языка как нечто большего, неожиданно приходящего и вызывающего негативные эмоции.

В исследовании Геккиной существительные также выступают в роли названий инфекции и связанных с нею ситуаций и обладающих функционально-стилистическими отличиями; ср. дериваты от основы *ковид*: *ковидина, ковидка, ковидла, ковидло*; а также усеченное *корон(а)* и производное *коронич*. Отдельно она выделяет «звено» негативно-оценочных производных с суффиксом – *ец*: *ковилец – коронавирусец*, созданных по образцу жаргонизмов тип *пинец, капец, трынбец* (Геккина 2020, 150). На базе суффиксальных моделей появляются номинации ситуаций и процессов, обусловленных режимом эпидемии; ср.: *ковидиада* (занятия спортом в домашних условиях) (Там же, 151).

Минеева в своём исследовании «Неодериваты в русском языке эпохи пандемии» считает, что прежде всего следует отметить прилагательное *ковидный* «свойственный ковиду», «связанный с ковидом», которое образовано суффиксальным способом от

мотивирующего *ковид*- с помощью продуктивного исконного суффиксального форманта **-н(ый)**, регулярного и высокопродуктивного (Минеева 2020, 168-169).

#### 4.3.1.3. Приставочно-суффиксальный способ

Это способ словообразования – образование слов присоединением к производящей основе одновременно приставки и суффикса, например: *не-* + *избежать* + *-н--> неизбежный*, *под одеялом* + *-ник--> пододеяльник*.

В нашем материале представлены следующие неологизм, образованные этим способом словообразования. Неологизм, возникший в противопоставление неологизму *сиди-домцы*, - **погуляницы**, обозначающий людей, которые выступают за мягкий карантин с возможностью выйти на прогулку или пробежку, образован с помощью префикса *по-*, указывающего совершение действия в течение некоторого времени, и суффикса *-ец-*, при добавлении которого к основе образуется существительное со значением «тот, кто занимается указанной в основе деятельностью: **Погуляницы** – те, кто за режим самоизоляции, но с возможностью гулять, и часто даже позволяют себе ходить на небольшие прогулки (Posta-Magazine 13.5.2020).

**Заковидить** - неологизм, образованный путём присоединения к основе *ковид*- приставки *за-* и глагольного суффикса *-и-*. Нами были найдены контексты, в которых, с одной стороны, глагол образован по аналогии с глаголом *заболеть* (приставка *за* имеет в данном случае значение «начало акции»), с другой стороны, глагол является транзитивным и образован по аналогии с глаголом *заразить*:

*Не хотелось бы заковидить. Даже бессимптомно* (Forum.ykt 12.07.2020).

**Перековидить** - неологизм, образованный путём присоединения приставки *пере-* и глагольного суффикса *-и-* к основе *ковид*-. Данный неологизм образован по аналогии с глаголом *переболеть*. Таким образом, *перековидить* значит ”перенести ковид”:

*«Перековидил» он ещё осенью, а сейчас что-то типа бронхита было, судя по симптомам* (sergi-polosatiy.livejournal.com 30.04.2021).

**Отковидить** - неологизм, образованный приставочно-суффиксальным способом с помощью префикса *от-* и глагольного суффикса *-и-*, имеет значение по аналогии с глаголом *отболеть*: закончить болеть ковидом, проболев в течение некоторого времени:

*...отковидила в конце ноября, лежала в инфекционке, лечащий врач сказал, что для возвращения обоняния не нужно делать ничего (ngs.ru 26.02.2021);*

*К этому нужно прибавить еще тех, кто «отковидил» бессимптомно, даже не догадываясь об этом (Эхо Москвы 23.11.2020).*

**Поковидить** - неологизм, образованный путём присоединения к основе *ковид*- префикса *по-* (указывающего совершение действия в течение некоторого времени) и глагольного суффикса *-и-*, создан по аналогии с глаголом *поболеть*:

*Я уже поковидил, хотя тест сказал что нет (e1.ru 16.12.2020);*

*...поковидила, передачи в тюрьму носила, "деструктивные" связи имеются (ledi-n. blogger 27.01.2021).*

Найденные нами неологизмы, образованные приставочно-суффиксальным способом, представлены в основном глаголами, за исключением отглагольного существительного *погулянец/погуляницы*. Данные глаголы мотивированы неологизмом *ковид* и обозначают фазы течения болезни: начало (*заковидить*), непродолжительное течение (*поковидить*) и конец болезни (*отковидить*, *перековидить*). Использование в качестве основы неологизма *ковид* в очередной раз подтверждает его высокий уровень ассимиляции в русском языке.

В статье «Новая болезнь в глагольной лексике коронавирусной эпохи» С.Д. Левина подробно рассматривает семантику новых глаголов, также выделяя фазы течения болезни (Левина 2020, 159-160). Согласно Левиной, большинство новых глаголов, обозначают распространение коронавирусной инфекции, а также течение, этапы заболевания: *перековидеть*, *перековидить*, *заковидить* и так далее (Там же, 160).

В статье Минеевой представлена деривация наречия, происходящего с помощью конфикса *по- ... -ому*: *ковид* → *по-ковидному*” в соответствии с ковидным временем”: *встретим Новый год по-ковидному скромно* (Pryaniki) (Минеева 2020, 170). Наречие зафиксировано в ноябре 2020 года в передаче радиостанции «Маяк» и в газете «Тульские пряники» (Там же, 170). В ее исследовании также упоминалась префиксально-суффиксальная деривация с помощью конфикса *анти- ...-н (ый)*: *ковид* → *антиковидный* ”направленный против ковида, предназначенный для борьбы с ним” (Там же, 170).

#### 4.3.1.4. Суффиксально-постфиксальный способ

**Суффиксально-постфиксальный способ** словообразования – образование слов присоединением к производящему слову одновременно суффикса и постфикса, например: *гордый --> гордиться, толпа --> толпиться*.

Представим неологизмы, собранные в нашем исследовании. Глагол **карантиниться**, образованный путём присоединения глагольного суффикса *-и-* и постфикса *-ся*, обозначает пребывание человека на карантине:

*Все рисуют, а я карантинюсь крайне лениво* (Фанфикс 04.04.2020).

*Я сегодня впервые отсутствую. Карантинюсь* (Твиттер 18.03.2020).

Совершенный вид данного глагола **накарантиться** имеет значение завершенности действия, а также в значении совершения действия в некотором количестве (типа *насмотреться, начитаться* и т.д.), а также в метафорическом значении ”напитаться” (нахождение на карантине > > безделие > наличие свободного времени > ”убийство” свободного времени алкоголем):

*Долго я не жалел, накарантинился всласть, насмотрелся фильмов, начитался книг, наигрался в игры* (surgebook 21.09.2020).

**Накарантинился**: *пьяного в хлам водителя задержали полицейские* (Наш город плюс 23.03.2020).

Малоизвестное до пандемии приложение «Zoom» (зум) также оказало влияние на коммуникацию людей: люди, использующие данное приложение, стали **зумиться** (по аналогии с глаголом *скайпиться*). Имеет пару совершенного виду **позумиться**. Он образован с помощью глагольного суффикса *-и-* и постфикса *-ся*:

*Сегодня опять полтора часа зумился с теми, кто хочет научиться писать пьесы* (ВКонтакте 28.05.2020).

**Зумился** *я мало, не тянуло на большие тусовки* (РБК 24.06.2020).

*Карен Шаинян и Фёдор Елютин позумились в преддверии премьеры «Я не хочу это видеть»* (ВКонтакте 26.05.2020).

Данная группа неологизмов, образованных суффиксально-постфиксальным способом словообразования, в нашем материале немногочисленна и представлена глаголами,

мотивированными словами *карантин* и *зум*. Интересен глагол *накарантиниться* тем, что он стал многозначным: 1) ввиду достаточного долгого периода карантина неологизм приобрёл значение "находиться на карантине до полного удовлетворения"; 2) ввиду долгого безработно-карантинного периода люди начали больше употреблять алкоголь, что нашло отражение в семантической метафоризации глагола. Глаголы *зумиться-позумиться*, мотивированные словом *зум*, показывают, насколько ассимилировалось это слово в связи с широким использованием данной «облачной» платформы для проведения видеоконференций.

В материале Геккиной глагольные дериваты образуют небольшую группу, которая, тем не менее, свидетельствует об интенсивности современного словопроизводства и демонстрирует его такую примечательную особенность, как более активное образование возвратных глаголов, например *ковидиться*, *ковиднуться* и также модели, как **приковидиться**, **отковидиться**, **перековидиться** (Геккина 2020, 153). Она считает, что этот список показывает, что из двух основ (другая основа - *коронавирус*) в глагольных дериватах пока представлена только одна – *ковид* (Там же, 153).

В своём исследовании, Левина также представляет пример *зумиться* и его производные *отзумиться* и *позумиться* (Левина 2020, 158).

#### **4.3.1.5. Неологизмы, образованные при помощи словосложения**

Словосложение – это способ словообразования, при котором происходит соединение двух производящих основ в одно слово: а) без помощи соединительной гласной (интерфикса): *кресло-кровать*, *платье-халат*; б) с помощью интерфикса: *север + восток--> северо-восток*, *птица + фабрика--> птицефабрика*.

Наш материал даёт такие примеры неологизмов, созданных по этому способу словообразования. Неологизм *макароновирус* образован путём сложения двух лексем *макарон(ы)* и *вирус* с помощью интерфикса *-о-*. Данный шуточный неологизм появился в результате лексической реакции на возникшую панику у населения страны, которое массово начало скупать продукты длительного хранения:

«Остановим *макароновирус*»: работники супермаркета запустили новый флешмоб (Вести 08.03.2020).

*Макароновирус. Торговые сети фиксируют рост спроса на продукты длительного хранения* (Коммерсант 18.03.2020).

Неологизм *сидидомцы*, обозначающий людей, которые были согласны с карантинными мерами и соблюдали правила самоизоляции, образован путём сложения глагольной формы *сиди*, слова *дом* и суффикса *-ец*:

*Название стихотворения современного поэта Тараса Троицкого «Сидидомец», в котором раскрывается вся рутинность человека, сидящего дома во время изоляции* (Стихи.ру 14.08.2020); *В пекло – паникеров и сидидомцев!* (Фонтанка 03.05.2020);

*Сидидомцы, как и погулявцы, ищут себе всякие новые занятия* (мел.фм 19.11.2020).

Рассмотрим многочисленные примеры новообразований, мотивированных существительным *корон(а)*.

Неологизм *коронадурка* образован путём присоединения к слову *корона* просторечного названия психиатрической больницы *-дурка*. Данный неологизм метафорически обозначает сложившуюся ситуацию как ненормальную: *Коронавирус или коронадурка?* (Эхо Москвы 18.04.2020);

*Ибо стараниями идиотов у власти, алчных безответственных СМИ и коронапаникёров всех мастей весь мир ураганскими темпами превращается именно что в коронадурку. Коронапалату № 6* (Проза.ру 08.04.2020).

Неологизм *коронапофигист* был образован путём сложения двух слов – *корона* и *пофигист*. Он обозначает человека, отрицающего ограничительные меры против распространения инфекции; человека, относящегося безразлично к ковид-ситуации. Так же в речи бытовала сокращённая форма данного неологизма – *ковигист*:

*Тем не менее, очень интересно, что в окружении Китая выделяются страны коронапофигисты* (мустаг.форум 02.05.2020);

*А перед нами сидят коронапофигисты, еще и слегка поддатые, с масками у кого как, но точно не по правилам* (Харьков.форум 05.05.2020).

Другим примером сложения по данной модели является неологизм - *короналето* (*корона* + *лето*). Слово обозначает лето 2020 года, во время которого в некоторых регионах сохранялись ограничения или чувствовалось напряжение, связанное с непрекращающимся распространением инфекции: *В Москве прошел литературный фестиваль «Как я провёл*



*короналето»* (первое.онлайн 18.10.2020); *График индивидуальных сборных экскурсий на «КоронаЛето - 2020»* (культура.ру 14.06.2020).

Вторым распространённым словом, которое стало частью неологизмов, образованных по данной модели, является слово *ковид*.

*Ковид-диссидентство* - неологизм, обозначающий явление, при котором *ковид-диссиденты* отстаивают взгляды, расходящиеся с общепринятыми:

*Российские ковид-диссиденты изменили свое отношение к коронавирусу* (Лента 08.11.2020); *Обозреватель РИА Новости поговорила с ковид-диссидентами, а также врачами, вынужденными их лечить* (РИА – новости 09.06.2020).

*Маскобесие* - неологизм, образованный путём сложения слов *маск-* и *-бес, суффикса (-ије)* с помощью интерфикса *-о-* по аналогии с *мракобесием*, обозначает несколько явлений и поведенческих реакций, отклоняющихся от нормы:

*Маскобесие с кавказским колоритом* (Ютьюб 29.10.2020);

*Зато их бесит маскобесие и всеобщая истерия с идиотией вкупе. Угмонитесь и займитесь чем-нибудь полезным* (v1.ru 31.05.2020).

*Самоарест* - неологизм, образованный путём сложения местоимения *сам* и существительного *арест* при помощи соединительной гласной *-о-*, обозначает явление, при котором человек остается дома по собственному желанию:

*А чтобы упредить протест и круп подорожание, пора вводить самоарест и самозадержание* (Гордон 20.04.2020); *Самоарест – надолго* (pinterest.ru 17.04.2020).

*Ковидолог* - наименование, образовавшееся путём сложения продуктивного корня *ковид* со словообразовательной морфемой *-лог* (для обозначения профессии, специальности, рода деятельности) и соединительной гласной *-о-*. Данный неологизм многозначен: с одной стороны, так называют специалистов по данной болезни (чаще всего это переквалифицировавшиеся врачи других направлений на время пандемии) (1); с другой стороны, так могут называть человека, не относящегося к медицинской сфере, но «активно» разбирающегося в вопросах об этом вирусе (2):

*(1) Тяжело ли было переучиться на инфекциониста? Или как себя сотрудники госпиталя называют «ковидолога»?* (Минздрав. Республики Алтай 24.09.2020);

*Из кардиолога я стал **ковидологом** (Медуза 02.10.2020).*

*(2) Все стали великими вирусологами, **«ковидологами»**. Давайте доверимся врачам», — призывала сегодня на брифинге Марина Патяшина (Бизнес газета 02.10.2020).*

**Карантиновед** также является наименованием специалиста по ковиду, а именно по тому, как соблюдать карантин. Образовано путём сложения слова карантин и корня -вед, вносящего значение: специалист в области знаний, названной в начальной части слова (Ефремова 2021): *дома нарушаем правило, незыблемо постулируемое **карантиноведами** во внешних контактах* (АиФ 29.03.2020).

Неологизмы, образованные способом словосложения, среди других групп словообразования наиболее многочисленны и представлены существительными, которые обозначают реалии, появившиеся во время распространения коронавирусной инфекции. Наиболее продуктивной моделью стало словосложение на базе сокращённого наименования вируса – *корона* и *ковид*: в речи появились наименования людей, отличающихся по своей позиции к происходящему, наименования отношения людей к происходящему и наименования мест и событий, ставших возможными из-за появления и распространения коронавируса.

Многие неологизмы, образованные способом словосложения, являются заимствованиями (например, *коронафейк* (англ. corona fake) и *коронапаника* (англ. corona panics)) и кальками (например, *ковид-отрицание* (англ. covid denial) и *ковид-больной* (англ. covid patient)). Мы будем рассматривать эти типы позже в разделе «заимствования» и в разделе «кальки» соответственно.

Результаты, полученные нами в этой главе, также совпадают с данными других исследований (Геккина 2020, Громенко 2020, Минеева 2020).

В исследовании Громенко наиболее продуктивными элементами стали *корона-*, *корона-*, *ковид-*, *ковидо-* (Громенко 2020, 46). Согласно Громенко, элемент *корона-* демонстрирует невероятную продуктивность в образовании сложных слов (Там же, 50). Она считает, что выборка сложных слов с началом *корона...*, поиска в медийном банке «Интегрум», включающего материалы более 30000 наименований изданий массмедиа, записи теле- и радиопрограмм, содержит около 700 единиц (Громенко 2020, 50-51).

Также согласно данным в исследовании Минеевой усечение **корона** используется в большом количестве составных сложных существительных, позволяющих в соответствии с реализацией закона экономии передавать меньшими объемом языковых средств более объемную информацию (Минеева 2020, 175).

Геккина, анализируя данный тип словообразования, считает, что активное образование слов-композиций от основ *ковид* и *коронавирус* свидетельствует о продолжающемся упрочении такого способа словообразования, как сложение, его статусе стандартной, узуальной процедуры современного процесса номинации (Геккина 2020, 153).

#### 4.3.1.6. Неологизмы, образованные при помощи слияния

Способ словообразования слияние образуется путем усечения первого и/или второго слова и их слияния: а) наложение общих графических/фонетических частей исходных слов: *стрекозел* <-- *стрекоза* + *козел*; б) наложение отдельных букв/звуков в месте соединения с одновременным усечением либо обоих компонентов, либо одного: *катастройка* <-- *катастрофа* + *перестройка*.

Рассмотрим слова, собранные нами и образованные по такому способу словообразования.

**Карантикулы** - свободное время во время карантина; неделя в конце марта, объявленная президентом страны свободной. Структуру неологизма образуют основы слов *карантин* и усеченного слова *каникулы*:

*«Карантикулы» на ТВК: снятие ограничений и протесты во время пандемии (ТВК 08.08.2020);*

*Чем на карантикулах займутся хабаровчане, узнал DVhab.ru (DVnovosti 28.03.2020);*

*Пройдите тест и узнайте, чего хотели города на карантикулах (Как дела. 2ГИС 28.05.2020);*

*Готовим на карантикулах! Свинина в кокосовом молоке (okna-peter.ru 27.04.2020).*

Неологизм **путикулы**, обозначающий тот же самый концепт, – свободные дни, объявленные президентом В. Путиным, образован слиянием фамилии *Путин* и усеченного слова *каникулы*:

*Либералы уже и название придумали мерам российского государства против распространения коронавируса – **путикулы** (sensusnovus.ru 29.03.2020).*

**Карантье** - это владелец собаки, который сдаёт животное в аренду для прогулок. Неологизм образован путём слияния слов *карантин* и *рантье*:

*Заходят как-то в бар **карантье**, голомордый и балконаци... А там – сплошное маскобесье! (Медуза 17.11.2020).*

**Короноек** - неологизм, обозначающий помешанного на новом заболевании, склонного во всем видеть его симптомы, образован путём слияния слов *корона* и части слова *параноик*: *Один **короноек** на всю Россию останешься (VK 29.09.2020).*

**Ковидарность** - неологизм, образованный путём слияния слов *ковид* и *солидарность*, обозначает концепт взаимопомощи во время пандемии. В Петербурге даже был создан гражданский проект под таким названием:

*Петербургский гражданский проект под названием «Ковидарность» предлагает горожанам присоединиться сегодня ко дню единых действий и помочь тем, кому тяжело пережить карантин. Создатели проекта «Ковидарность» предлагают не только помочь людям, но и найти единомышленников (Эхо Москвы 05.04.2020);*

*Ковидарность: как нам выжить в период пандемии (n-e-n.ru 31.03.2020).*

**Ковидимость** - неологизм, образованный путём слияния слов *ковид* и *видимость*, обозначает нечеткую видимость, приблизительность, искажённую картину чего-то во время распространения данного заболевания: *В зоне **ковидимости**. Сергачскую ЦРБ заподозрили в занижении данных о больных коронавирусом (Коммерсант 22.05.2020);*

*...создавать **ковидимость** приятного времяпрепровождения, да пересматривать фильмы режиссёра Тома Тыквера (amigofriend.livejournal 28.09.2020).*

**Диванстрация** - неологизм, образованный путём слияния слов *диван* и *демонстрация*, обозначает проведение какой-либо демонстрации в онлайн формате, на диване: *Была монстрация, стала **диванстрация** (twizz.ru 03.05.2020).*

Группа неологизмов, образованных с помощью слияния, многочисленна и включает в себя, как новые лексемы, образованные на основе русских слов, так и лексемы, образованные путём присоединения к продуктивным основам *карантин-*, *корона-*,

*ковид*- слов, заимствованных в русский язык из других языков. В большинстве из этих типов используются механизм языковой игры.

Многие неологизмы в данной группе, образованные способом слияния, являются заимствованиями. Например, *корониалы* (англ. coronials), *коронаоке* (англ. Coronaoke), *зуминар* (англ. zoominar).

Ввиду того, что данные неологизмы мы относим к заимствованным лексемам, они будут рассмотрены и проанализированы в разделе «Заимствование».

Митурска-Бояновска считает, что основная функция контаминантов заключается в обеспечении новых средств номинации, также одновременно происходит игра с формой, оптимальная компрессия информации (Митурска-Бояновска 2020, 185). Так, в своём исследовании лингвист указывает, что одними из мотивирующих компонентов являются такие слова, как *коронавирус*, *ковид*, *карантин* (Там же, 181).

В исследовании Минеевой подчеркивается, что контаминация (блендинг) обладает особой выразительностью, бленды используются с целью языковой игры (Минеева 2020, 171). Она считает, что ключевые слова эпохи пандемии включают неологизмы, заимствованные русским языком из английского, а также неодериваты на базе русских и заимствованных мотивирующих слов. Например, неологизм *ковидиот* от *ковид* + *идиот* появился в английском языке (Covidiot) используется как мотивированное слово в русском (Там же, 171).

### 4.3.2. Окказионализмы

К окказионализмам относят индивидуально-авторские неологизмы, созданные поэтом или писателем, согласно существующим в языке неузальным словообразовательным моделям и использующимся исключительно в условиях данного контекста, обычно они выступают как лексическое средство художественной литературы и языковой игры в газетном стиле.

Приведём примеры найденных нами окказионализмов и проанализируем их; некоторые из них уже упоминались в других частях нашей работы.

*Коронадурка* - окказионализм, образованный путём сложения слов *корона* и *дурка*, обозначает обобщающее значение сложившейся ситуации с той точки зрения, что всё про-

исходящее напоминает ситуацию в психиатрической больнице. Окказионализм использован в статье «Коронавирус или коронадурка» от 18 апреля 2020 на сайте «Радио Эхо Москвы» Александром Горным:

*С коронадуркой проще, тут не нужно никаких выплат ни бизнесу, ни людям, достаточно будет перловки по утрам и дешёвый успокоительный укол, да ещё таблеточки пару раз в день.*

**Ковидимость** - неологизм, образованный путём слияния слов *ковид* и *видимость*, обозначает видимость, неточность картины чего-то во время распространения данного заболевания. Использован данный окказионализм в статье «*В зоне ковидности*» (по аналогии с выражением в зоне видимости) газеты Коммерсантъ от 22 мая 2020 года. В данной статье говорится о создании видимости невысокого числа заболевших.

Сложносокращённое новообразование **вирусономика** (англ. *virusnomics*) образовано путём основосложения с усечением второго компонента: *вирус* + *экономика*. Данный окказионализм был использован в статье «**Вирусономика** Трампа. Президент США объявил в стране режим «чрезвычайной ситуации» из-за вспышки коронавируса» в «Новой газете» от 14 марта 2020 года. Этот окказионализм возник в английском, но модель была также знакома в и русском языке, ср. *рейганномика*, *сталиномика*, *путиномика*.

С помощью данных новообразований журналисты достигают иронично-саркастического тона опубликованного материала.

Окказионализм **инфейкция** был создан путём вставки одной значимой лексемы или морфемы внутрь другой (*инфекция* + *фейк*). Данное новообразование было использовано в статье «**Коронавирусная инфейкция**. Как Владимир Путин боролся с вирусным вбросом» в газете «Коммерсантъ» от 5 марта 2020 года. С помощью данной номинации журналист привлекает внимание читателя, нарушая принцип целостности слова, которое содержит в себе негативную экспрессию. Очевидно, этот окказионализм также следует признать заимствованием, ср. англ. *infaketion* (в другой графической форме, использованной в англоязычном интернете, игровая сущность языковой номинации выявлена яснее и полнее: inFAKEtion).

Количество найденных нами окказионализмов немногочисленно, что обусловлено самим характером данной категории: окказионализм – это индивидуально-авторское стилистическое средство, созданное автором в определённом контексте, дальше

которого оно не выходит. Найденные нами примеры окказионализмов использовались авторами в заголовках статей, что можно рассматривать как стремление придать названиям больше экспрессивности и привлечь тем самым читателей ёмким по значению новообразованием к чтению текста. Интересно, что часть таких лексем в нашем эмпирическом материале оказывается созданными на русской языковой почве, часть – заимствованными из английского.

Минеева считает, что окказиональная разновидность сложения, контаминация (блендинг), заключается в совмещении в одном сложном слове двух мотивирующих слов (Минеева 2020, 171). Например, окказиональный неодериват, бленд *ковидло* образуется совмещением двух мотивирующих слов *ковид* и *повидло* с частичным наложением конца первого и начала второго. Используются бленды в разговорной речи, в частности **ковидло** в рубрике «Анекдоты»: – *Как называемся варенье без вкуса и запаха?* – **Ковидло** (Собеседник 25.11-1.12.2020) (Там же, 171). Здесь обыгрывается номинативное существительное *повидло*, а также семы, называющие симптомы коронавирусной инфекции – потеря вкуса и ощущения запахов; так рождается игровой окказионализм *ковидло*.

#### 4.3.3. Типы неологизмов, образованных в результате заимствования

Динамика развития современного языка в целом и заимствование новых слов в частности определяется рядом взаимосвязанных и взаимодействующих факторов, прежде всего экстралингвистических (Нарочная и Шевцова 2009, 84). Одной из главных особенностей современного словоупотребления стало распространение иноязычной лексики, прежде всего американо-английского происхождения (Там же, 84).

Согласно Редкозубовой, в русском языке заимствованная COVID-лексика составляет около 70% (Редкозубова 2020, 193). Она считает, что такая этимологическая ситуация с неологизмами вполне закономерна и объяснима, в первую очередь, экстралингвистическими причинами, одна из которых – темпоральная – представляется наиболее очевидной: коронавирусная инфекция зародилась не на территории России, а пришла к нам из Европы, соответственно ковид-реалии и их номинации (как правило, англоязычного происхождения) пришли оттуда же. Налицо типичная для любого языка ситуация: заимствованная лексика появляется вместе с заимствованным понятием (Там же, 197).

С другой стороны, согласно Зеленину и Буцевой, англоязычные медийные ресурсы, доминирующие в мировом информационном пространстве, как правило, выступают непосредственным источником проникновения слов, семантических или словообразовательных калек в разные языки, особенно в периоды каких-либо экстремальных, информационно значимых событий в глобальном масштабе (Зеленин и Буцева 2020, 103).

В этой главе нами будут рассмотрены примеры заимствований, появившихся в русском языке во время пандемии и зафиксированных в собранном нами корпусе. Эти лексемы в нашем материале представляют два типа: лексические заимствования и кальки. Последовательно рассмотрим эти группы.

#### **4.3.3.1. Лексические заимствования**

Лексические заимствования – слова, которые при переходе заимствующий язык (язык-реципиент) сохраняют и форму, и значение слова языка-источника (языка-донора). Эта группа слов довольно частотна в нашем материале.

Согласно данным Тематического словаря Л.Г. Саяховой и др., тематическая группа – это совокупность слов, объединенных на основе внеязыковой общности обозначаемых ими предметов или понятий (Саяхова и др., 2010). Основанием для выделения тематической группы является совокупность предметов или явлений внешнего мира.

Поскольку в тематические группы организуются целые «отрезки действительности», то в языке существует огромное количество этих тематических рядов (например, техническая, терминология, лексика бытовой сферы, еды и массовой культуры, спортивная терминология и т.д.).

Так как в нашем материале представлено небольшое число заимствований, нам необходимо было создавать собственную классификацию для лексических заимствований, разделив их по тематическим группам.

Мы классифицируем лексические заимствования по следующим тематическим группам:

##### **1) Оценочные наименования пандемии коронавирусной инфекции:**

*коронапсихоз, коронагеддон, коронакалипсис.*

##### **2) Наименование носителя коронавирусной инфекции:**

*суперспредер.*



**3) Наименование вещей, способных передавать вирус:**

*фомит.*

**4) Наименования лиц по критерию их отношению к коронавирусной инфекции, к пандемии этой инфекции**

**а) сторонники конспирологической теории/противники соблюдения эпидемиологических мер:**

*ковидиот, коронаскептик.*

**б) наименование лиц, исполняющих карантинные требования:**

*коронаэнтузиаст, ковид-активист.*

**в) наименования лиц, рождённых во время пандемии: дети, зачатые и рождённые в период пандемии:**

*корониалы.*

**5) Наименования поведения людей и их социальной позиции во время пандемии, в условиях карантина:**

*коронапаника, коронафобия, коронаскептицизм, карантин-шейминг.*

**6) Наименования реалий, возникших во время самоизоляции и удаленной работы:**

*зумипар, карантини, коронарита, думскроллинг, коронакоманда, ковидиворс, коронаоке.*

**7) Наименование ложной информации во время пандемии коронавирусной инфекции:**

*коронафейк.*

Приведём определения данных заимствований:

**Фомит** - предмет, к которому прикасается зараженный человек и который может стать причиной заражения COVID-19 (от английского *fomite*):

*В связи с пандемией коронавируса россияне начали вникать во врачебные термины. Один из них – фомиты (МК 23.03.2020).*

**Думскроллинг** – заимствование из англ. Doomscrolling. Под «думскроллингом» (от doom – ”гибель” и scrolling, англ. scroll ”прокручивать, листать”) подразумевается постоянное чтение негативных новостей, в результате чего эмоциональное состояние человека существенно ухудшается:

*Пандемия COVID-19 добавила в список психиатрических диагнозов еще одно заболевание: думскроллинг* (Газета. Ru 17.07.2020).

Для тех, кто решился развестись во время пандемии, был придуман термин **ковидиворс** (англ. covidivorce), символизирующий разрыв из-за невозможности быть вместе в замкнутом пространстве: *Она нуждалась в мощной поддержке, когда переживала ковидиворс* (Коммерсант 25.6.2020).

Другим неологизмом, пришедшим в русский язык из английского, стало слово **ковидиот** (англ. covidiot). Этим термином называют тех людей, которые недооценивают опасность коронавируса, игнорируя требования о самоизоляции и социальном дистанцировании:

*Вот недавно в Берлине (возможно, вы слышали) без малого 40,000 ковидиотов вышли на демонстрацию против ограничений* (dimagubin.livejournal 18.10.2020).

**Коронакоманда** - неологизм, пришедший из английского языка quarantine. Обозначает группу людей, которые живут под одной крышей во время пандемии, а также всех тех, кто поддерживает и помогает вам во время распространения коронавирусной инфекции.

Другое значение: общий чат, в котором обсуждаются вопросы, связанные с правилами выживания:

*Коронакоманда - люди, создающие свои сообщества на изоляции* (Вести.фм 17.04.2020).

**Коронагеддон** (англ. coronageddon) и **коронакалипсис** (англ. coronapocalypse) – эти два слова появились в самом начале пандемии, когда западные газетчики начали искать громкие заголовки для описания происходящего:

*Коронагеддон-Армагеддон в эпоху коронавируса* (Posta-Magazine.ru 13.05.2020).

*25 твитов о том, что чувствуем бизнес во время коронакалипсиса* (Seldon News 03.04.2020).

Вслед за ними началась **короноя** (англ. coronaia) (по аналогии с паранойей) – так начали называть людей, выйдя на улицу, шарахаются от любого, кто чихнул или кашлянул, забывая о том, что это может быть последствием банальной простуды или аллергии на весеннее цветение растений:

**Короноя** – параноя на тему коронавируса (Posta-Magazine.ru 13.05.2020).

**Карантин-шейминг** (англ. Quarantine-shaming) – пристыжение тех, кто нарушает правила карантина и социального дистанцирования:

*Пандемия коронавируса породила новый феномен — карантин-шейминг: общественное порицание тех, кто выходит на прогулку и не соблюдает правила социальной дистанции, рекомендуемые правительствами многих (Zeh.media 26.03.2020).*

**Суперспредер** – суперраспространитель от англ. Super spreader. ”инфицированный организм, обладающий свойством повышенной заразности”:

<...> обычный человек в среднем заражает троих, а **суперспредер** – 6–8 человек (Медуза 04.12.2020).

**Локдаун** – новое слово в русском языке, пришедшее из английского lockdown. Обозначает ситуацию, в которой людям запрещается свободно входить и выходить из здания или определенной зоны в связи с чрезвычайной ситуацией:

*Бурятия – первый российский регион, где этой осенью ввели локдаун из-за ковида (Медуза 19.11.2020).*

Неологизм **коронафейк** (англ. Corona Fake) образован из двух слов: *корона* и *фейк*. Данный неологизм подразумевает лживую информацию в СМИ, связанную с распространением коронавирусной инфекции:

**Коронафейки** не слишком живучи, берут скорее числом и не выдерживают элементарной проверки фактов (вести.ру 30.04.2020);

*Как коронафейки стали оружием пропаганды – разберемся в этой публикации. (Сегодня 21.06.2020);*

*Суд оштрафовал схизмуна Сергея за коронафейки на 90 тысяч рублей (Роскомсвобода 07.07.2020).*

Неологизм **коронапаника** (англ. Corona panics) – один из активно используемых в СМИ. Образован путём сложения двух слов - корона и паника. Обозначает острое чувство страха и стресса, такое состояние, которое возникло в результате распространения коронавируса инфекции: *«Коронапаника» везде и всюду: не проходит и дня, чтобы СМИ не сообщали нам о новом числе инфицированных* (business-swiss.ch 12.11.2020);

*Но все, конечно, психологически блекнет на информационном фоне пандемии «коронапаники»* (Российская газета 09.03.2020);

*Акция протеста прошла под девизом «Коронапаника пожирает конституцию»* (Красная весна 17.05.2020).

Неологизм **коронаэнтузиаст** (англ. Corona enthusiast), образованный путём сложения двух слов *корона* и *энтузиаст*, обозначает человека, боящегося коронавируса и приветствующего любые ограничительные меры:

*Коронаэнтузиасты, или, может быть, лучше назвать их коронапессимистами, – люди совсем другого сорта* (Ведомости 12.05.2020);

*Однако, на стороне коронаэнтузиастов играют два супер-игрока высочайшего уровня: эволюция и математика* (sergey-57776.medium.com 06.08.2020).

Напротив, людей, отрицающих необходимость карантинных мер, назвали **коронаскептиками** (англ. Corona sceptic). Данный неологизм образован путём сложения двух слов - *корона* и *скептик*: *Позиция коронаскептиков выглядит до предела либеральной* (Ведомости 12.05.2020);

*Несколько тысяч «коронаскептиков» вышли на демонстрации в трех городах Германии* (ТАСС 12.09.2020).

Отсюда отрицание противоковидных мер получило название **коронаскептицизм** (англ. Corona-scepticism): *Коронаскептицизм прибавил в весе. Почти половина россиян не намерены делать прививку от COVID-19* (РБК 11.09.2020).

Неологизм **коронапсихоз** (англ. corona psychosis), образованный путём сложения двух лексем *корона* + *психоз*, по нашему мнению, обозначает нарушение психической деятельности в условиях распространения коронавирусной инфекции; а также состояние общества, действия которого часто противоречат устоявшимся нормам:

*Коронавирус вызвал **коронапсихоз**. В России выросла нагрузка на психиатрические и психологические службы (Коммерсантъ 24.02.2021);*

*Паника, психика и, как я говорил, **коронапсихоз** – сейчас уже все этот термин усвоили, – сказал Лукашенко (Интерфакс 27.11.2020).*

**Коронафобия** (англ. coronaphoria) - неологизм, образованный путём сложения двух слов *корона* + *фобия*, обозначает симптом, сутью которого является страх быть инфицированным или устойчивое переживание излишней тревоги ввиду распространения вируса SARS-CoV-2:

*Когда впервые психиатры поставили диагноз «**коронафобия**» и когда – непосредственно вы? (business-gazeta.ru 06.12.2020);*

*Ученые заявили об опасности «**коронафобии**» (Российская газета 03.04.2020).*

**Ковид-активист** (англ. corona activist) - наименование человека, следящего за выполнением противоковидных ограничений, человек, не только самому следующему всем рекомендациям и правилам, но и контролирующий других. Данный неологизм образован путём сложения двух существительных *ковид* + *активист*: *Те выходить явно не хотели, но **ковид-активист** оказался очень настойчив (Москва24. 26.01.2021).*

**Коронаоке** (англ. Coronaoke) - пение дома во время карантина. Неологизм образован путём слияния слов *корона* и части слова *караоке*:

*Не выходи из комнаты: «**коронаоке**» и театр в домашних тапочках, чем еще заняться дома (lv.sputniknews.ru 23.03.2020);*

*[Заглавие] «**Коронаоке**» и квартирники онлайн: как музыканты адаптировались к карантину; Когда кто-то позвонил поп-звезде, сбив эфир, он погрозил пальцем в камеру с заговорщицки-торжествующим видом: «Не звоните мне сейчас! Я делаю **коронаоке!**» (МК 29.03.2020).*

**Корониалы** (англ. coronials) - неологизм, образованный путём слияния слова *корона* и части слова *миллениал*, обозначает детей, зачатых или рождённых во время пандемии коронавирусной инфекции:

*Вот вы слышали что-то о **корониалах**? Врачи говорят: скоро их время настанет (vk.com 28.04.2020);*

*Самоизоляция порождает **корониалов** (Rtvi 22.10.2020);*

*«**Корониалы**». Врачи придумали название поколению зачатых в пандемию детей (360tv.ru 28.03.2020);*

*Число **корониалов** растёт: актрисы, не побоявшиеся родить в 2020 году детей (webuniqns 15.11.2020).*

**Зуминар** (англ. zoominar) - неологизм, образованный путём слияния слов *зум* и *семинар*, обозначает семинар, проводящийся в зуме:

*Ведущие **зуминара** – Александр Харитонов и Александра Алексеева (Akademia 11.06.2020);*

*..намазала губы кровавой помадой и так весь день и сидела на **зуминаре** (Твиттер 15.05.2020).*

**Коронарита** (англ. CoronaRita) - неологизм, образованный путём слияния слов *корона* и *МаргаРИТА*, обозначает алкогольный коктейль, сделанный на основе пива Corona. Кажется, данный напиток существовал и до пандемии коронавирусной инфекции, но после ее начала пиво Corona стало часто упоминаться в связи со своим названием, поэтому данный коктейль стал известен повсеместно:

*Глядя на подачу **КоронаРиты** кажется, что создана она гравитации вопреки, и пиво из перевернутой в бокал с Маргаритой бутылки должно непременно выплеснуться наружу (mag.fanatic.beer 12.08.2020).*

**Карантини** (англ. Quarantini) - неологизм, обозначающий алкогольный коктейль, принимаемый на карантине, образуется путём слияния слова *карантин* и части слова *мартини*: *По случаю карантина (вы же сидите дома, правда?), Евраф готовит два тематических коктейля: **карантини** из того, что есть дома, и...* (edim.tv 29.03.2020).

В нашем анализе приведены двадцать два заимствования, которые мы разделили на тематические группы, чтобы объёмнее показать, какие понятия они раскрывают. Заимствования, как и другие проанализированные нами неологизмы, отражают жизнь людей и ее изменения в период карантина и самоизоляции, введённых из-за коронавирусной пандемии. Большинство лексических заимствований (63%) имеют негативные коннотации.

#### 4.3.3.2. Кальки

Следствием языкового контакта является не только заимствование материальных элементов одной лексической системой под влиянием другой. Наблюдается также другой механизм обогащения словарного запаса – калькирование.

По определению А.А. Реформатского, кальки (от франц. *calque* "копия") - это заимствованные слова и выражения, когда иноязычный образец переводится по частям средствами своего языка (Реформатский 1967, 142).

Согласно Нарочной и Шевцовой, большинством исследователей принимается классификация калек Н.М. Шанского (лексические кальки – словообразовательные кальки – семантические кальки – фразеологические кальки). В полукальках с одним корнем заимствованная часть всегда основная, корневая, а переведенная – аффиксальная (Нарочная и Шевцова 2009, 86).

При изучении иноязычного влияния на русский язык теме «кальки» и процессам калькирования традиционно уделяется меньшее внимание, чем лексическим заимствованиям (Крысин 2002, 30).

Согласно Крысину, этому есть по крайней мере два объяснения: во-первых, калек в языке несравнимо меньше, чем заимствований. Во-вторых, кальки трудно выявить: неясны критерии, по которым то или иное слова словосочетание следует признать результатом иноязычного влияния, а не продуктом процессов, происходящих в русском языке в соответствии с его собственными закономерностями развития (Там же, 31).

В нашем исследовании примерами калек можно считать следующие лексемы:

*бесконтактная доставка, самоизоляция, социальная и физическая дистанция, коронавирусный кризис.*

Другой неологизм **ковид-отрицание** (лексико-семантическая калька с англ. *covid denial*) также обозначает концепт, при котором люди отрицают или существование самого вируса, или необоснованность принимаемых мер по борьбе с ним: *Пути деградации неисповедимы: ковид-отрицание и воинствующие конспирологи* (Деловой Петербург 06.10.2020).

**Ковид-больной** (семантическая калька с англ. *covid patient*) - человек, заболевший коронавирусной инфекцией:

*Бесплатные лекарства **ковид-больным** в Ростове будут доставлять не только медработники, но и волонтеры (дон24 19.10.2020).*

**Зум-вечеринка** (лексико-семантическая калька с англ. covid party) - неологизм, связанный с использованием самого популярного приложения во время пандемии Зум, обозначает встречу людей в онлайн формате для развлечения и отдыха: *На прошлой неделе мы устроили в зум-вечеринку (Татлер 31.05.2020);*

*Зум-вечеринка будет явно отличаться от тех, к которым вы привыкли, а разговоры через экран ноутбука не всегда клеятся так же легко, как в живом общении (Авиасейлс 31.03.2020).*

Как известно, ввиду распространения коронавирусной инфекции началось строительство специальных больниц для заражённых этой инфекцией; были перепрофилированы некоторые госпитали и больницы для лечения больных ковидом. В названиях таких учреждений это отразилось присоединением слова ковид: **Ковид-центр** (калька с англ. Covid Center), **ковид-больница** (лексико-семантическая калька с англ. covid hospital), **ковид-госпиталь** (это заимствование из англ. covid hospital):

*Ковид-больницы Петербурга дошли до предела возможностей (Interfax 18.12.2020);*

*Огромная очередь из скорых выстроилась около **ковид-госпиталя** в Новосибирске (АиФ Новосибирск 11.10.2020).*

**Коронакризис** (калька с англ. corona crisis) - неологизм, означающий кризисное состояние мировой экономики, вызванной пандемией COVID-19, образован путём сложения двух основ *корона + кризис*:

*Коронакризис заставил Минфин отойти от «бюджетного правила», ранее внедренного ради сдерживания трат и накопления резервов (Коммерсантъ 22.01.2021).*

От данного существительного образовалось и прилагательное – **коронакризисный**: *Банк России готовится к отмене **коронакризисных** послаблений (Ведомости 31.01.2021).*

Группа неологизмов, пришедших в русский язык путём заимствования из английского языка, довольно многочисленная. Новые слова, за исключением слова *локдаун*, вряд ли закрепятся в языке, так как реалии, обозначенные ими или не характерны для языковой картины мира русского человека (как например, *коронагеддон* и *карантин-шейминг*),



или слова для большинства людей ещё непонятны без перевода (типа *фомит*, *думскроллинг* и др.). Однако наличие данных слов в очередной раз показывает, что ввиду повсеместного характера распространения вируса, слова, появившиеся в одном языке, легко перенимаются другим языком в интернете при описании реалий, возникших в период пандемии.

Необходимо отметить, что вопрос отнесения неологизмов, образованных путём сложения и слияния, в данную группу является сложным и неоднозначным, требующим дальнейшего рассмотрения. Причиной этому послужил тот факт, что распространение инфекции происходило повсеместно и одновременно, следовательно реакции подавляющего количества правительств и людей на происходящее были также одновременны и более-менее одинаковы. Данный глобальный феномен вызвал необходимость наименования новых реалий.

Согласно Романик, многие наименования имеют аналоги в разных национальных языках, но это вовсе не означает, что данные лексические новации заимствовались (Романик 2020, 145). Она считает, что, возможно, они образуются одновременно в различных языках, а сходство по семантике объясняется той же мотивацией (одинаковые последствия пандемии касаются всех людей на Земле). Темп распространения новостей через средства массовой информации и неограниченные возможности коммуникации разных народов делают иногда невозможным узнать языковой источник образования некоторых неологизмов интернационального характера (Там же, 145).

В рамках нашего исследования трудно сказать, появились ли данные лексемы в английском языке и были заимствованы в русский, или же они были созданы носителями русского языка без влияния английского. Анализ этого может стать предметом будущих исследований.

## 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании мы анализировали влияние глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на русский язык в процессе появления новых слов, выражений, терминов (особенно медицинских), устойчивых словосочетаний и их адаптации на разных уровнях языковой системы (лексическом, семантическом, словообразовательном).

Теорией, взятой за основу в нашей работе, является совокупность нескольких теорий: теория языковых контактов и теория неологизмов. Общей теорией языковых инноваций (особенно при заимствовании) в нашей работе является теория языковых контактов.

В первой главе нашей работы мы рассматривали теорию языковых контактов. Во второй главе мы представили теории неологизмов в русском языке. В третьей главе мы обсуждали теории о методах анализа лексических инноваций в современном языкознании.

В нашем исследовании мы использовали следующие **методы**: обзорный метод (анализ теоретической литературы), эмпирический метод, метод сплошной выборки материала исследования, метод словообразовательного анализа, классификационный метод, описательный метод.

Материалы, используемые в нашем исследовании, мы получили эмпирическим методом. Мы собрали термин, слова, связанные с COVID-19, из разных источников: газет, статей, материалов СМИ, официальных интернет-источников (например, [gospotrebnadzor.ru](http://gospotrebnadzor.ru)) и других актуальных исследований, связанных с пандемией COVID-19.

Нами было проанализировано достаточно небольшое количество лексем (их общий объем – 150 слов и выражений), связанных с распространением инфекции, а также с реакцией в русском языке на ограничительные меры, направленные на предупреждение распространения вируса.

В аналитической части данной работы мы анализировали 1) медицинские термины, связанные с пандемией COVID-19 и проникшие в узус, 2) лексические и семантические неологизмы в повседневном употреблении (разговорные, жаргонные), которые появились в русском языке вовремя коронавирусной пандемии. Мы анализировали собранные нами примеры по разным словообразовательным моделям, и таким как

префиксация, суффиксация, приставочно-суффиксальный, суффиксально-постфиксальный, словосложение и слияние. Кроме того, мы попытались выявить окказионализмы и неологизмы, образованные в результате заимствования и калькирования.

Прежде всего, наше исследование доказывает, что основной причиной возникновения неологизмов является появление новых реалий или явлений.

Согласно нашему исследованию, в первую очередь в связи пандемией в 2020 году вошли слова узкоспециальные медицинские термины, которые быстро проникли в общее употребление, появились неофициальные (разговорные, жаргонные) названия реалий, связанных с распространением вируса и реакцией людей на данное событие. Русский язык также активно заимствовал некоторые лексемы из английского языка, что обусловлено общемировым характером данного события. Часть посвященных пандемии новых слов и выражений следует отнести к обыденной непрофессиональной медицинской лексике. Это пример медиализации – процесс распространения влияния медицинского дискурса на коммуникативное пространство в различных сферах общественной жизни. В лингвистике на лексико-семантическом уровне этот процесс реализуется в явлениях детерминологизации; процесс превращения научного термина в общеупотребительное слово, к тому же становящееся производящей основой для большого количества дериватов.

В целом можно отметить, что в самой терминологии появились семантические неологизмы. Например, слова «самоизоляция», в значении которого мы проследили изменение негативной коннотации на нейтральную, актуальную на сегодняшний день. Наиболее употребительными оказались слова и словосочетания, ранее существовавшие в языке, в том числе претерпевшие семантические сдвиги в 2020 году.

Кроме того, согласно нашему исследованию, можно отметить, что группа словообразовательных неологизмов (аффиксация, словосложения, слияния) и заимствований является наиболее представительна в нашем материале. Это позволяет сделать вывод о наиболее распространенных способах образования новых слов и изменении семантического значения слова.

Эти словообразовательные процессы демонстрируют активизацию потенциала словообразования: богатые возможности русской деривационной системы и такую удивительную способность русского языка к созданию игровых форм.

Группа неологизмов, образованных способом словосложения, включает в себя много примеров, которые в основном представлены существительными, обозначающими реалии, появившиеся во время распространения коронавирусной инфекции. Наиболее продуктивной моделью стало словосложение на базе сокращённого наименования вируса – *корона* и *ковид*: в речи появились наименования людей, отличающихся по своей позиции к происходящему, наименования отношения людей к происходящему и наименования мест и событий, ставших возможными из-за появления и распространения коронавируса.

Группа неологизмов, образованных с помощью слияния, многочисленна и включает в себя как новые лексемы, образованные на основе русских слов, так и лексемы, образованные путём присоединения к продуктивным основам *карантин-*, *корона-*, *ковид-* слов, заимствованных в русский язык из других языков. В создании большинства из этих типов используются механизм языковой игры.

Лексические заимствования, приведённые в нашем материале, составляют двадцать два слова, которые мы разделили на семь тематических групп, чтобы объёмнее показать, какие понятия они раскрывают, что, в свою очередь, помогает нам понять причину их заимствования (нехарактерные для русского языка понятия, синтетичность форм, обозначаемых ими реалий). Заимствования, как и другие проанализированные нами неологизмы, отражают жизнь людей и ее изменения в период жесткого карантина и самоизоляции, введённых из-за коронавирусной пандемии. Большинство лексических заимствований (63%) имеют негативные коннотации.

Появление такого большого количества новых разговорных и жаргонных слов обусловлено тем, что коронавирус COVID-19 затронул многие сферы жизни деятельности общества: личная жизнь, рабочий процесс, общественное пространство.

В заключении можно сказать, что ситуации, связанные с распространением коронавируса и борьбой с ним, явились большим испытанием для людей. В языке это нашло отражение и в игровой форме; благодаря новым языковым единицам описывался быт и поведение людей в таких сложных условиях.

Для дальнейших исследований лексикон коронавируса представляет собой уникальный материал для изучения процесса и скорости адаптации лексических заимствований, семантических трансформаций в уже существовавших до коронавирусной пандемии COVID-19 лексемах, механизмах неологизации, актуализации тех или иных словообразовательных моделей. Кроме того, поскольку наш материал и отражает то, как люди пережили и вели себя в экстремальных обстоятельствах во время жесткого карантина, дальнейшее его изучение предоставляется перспективным направлением для анализа также в таких междисциплинарных дисциплинах, как психолингвистика, социальная психология, когнитивной психология и культурная антропология.

## СПИСОК ИСТОЧИКОВ

### Литература и статьи

- Алевизаки, О.Р., Касперова, Л.Т. & Славкин, В.В. 2020. "Неологизмы в качественной прессе 2020 года." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 22-27.
- Арнольд, И.В. 1991. *Основы научных исследований в лингвистике: Учеб. пособие*. М.: Высшая школа.
- Белькова, А.Е. 2018. *Функционирование неологизмов в интернет-ресурсах: на материале на сайте NoName*. Нижневартовск.: Изд-во НВГУ.
- Брагина, А.А. 1973. *Неологизмы в русском языке*. М.: Просвещение.
- Валгина, Н.С. 2003. *Активные процессы в современном русском языке*. М.: Логос.
- Володарская, Э.Ф. 2002. "Заимствование как отражение русско-английских контактов." *Вопросы языкознания* 4:96-118. [vja.ruslang.ru/archive/2002-4/96-118](http://vja.ruslang.ru/archive/2002-4/96-118).
- Галаева, А.В. 2011. "Структурные и когнитивные методы исследования лексических инноваций." *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Мовознавство*. Вип. 17 (3): 23-30.
- Геккина, Е.Н. 2020. "Ковид versus коронавирус: из наблюдений за регулярными случаями деривационных различий." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 148-156.
- Громенко, Е.С. 2020. "«Коронный» потенциал русского языка начала 2020-х годов." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 45-62.
- Жданова, Е.А. 2019. "Словообразовательные неологизмы-существительные в словаре «Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века»: структурно-семантический и социокультурный аспекты." Автореф. дис. ...канд. фил.наук. Нижний Новгород.
- Замальдинов, В.Е. 2020. "Новообразования как отражение современной эпидемической обстановки в мире." *Русский язык в школе* 81(5):55-60. <https://doi.org/10.30515/0131-6141-2020-81-5-55-60>.
- Захватаева, К.С. 2010. "Языковые контакты: базовые понятия и их стратификация." *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена* 126: 165-170. <http://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-kontakty-bazovye-ponyatiya-i-ih-stratifikatsiya/viewer>.
- Зеленин, А.В. & Буцева, Т.Н. 2020. "От сидидомцев до коронапофигистов (наименования лиц в период пандемии коронавируса)." *Русский язык в школе* 81(6):97-106. <https://doi.org/10.30515/0131-6141-2020-81-6-97-106>.
- Земская, Е.А. 1973. *Современный русский язык. Словообразование*. М.: Просвещение.
- Земская, Е.А. 1996. "Активные процессы современного словопроизводства." В: *Русский язык конца XX столетия. (1985-1995)*. Отв. ред. Е.А. Земская. М.: Язык русской культуры, 90-141.

- Иваненко, А.А. & Журавлева, К.А. 2020. "Что заразнее: оценка употребительности лексем коронавирусной эпохи." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 63-70.
- Кожевников, А.Ю. & Ридецкая, Ю.С. 2020. "От социальной дистанции до удаленки: к проблеме лексической миграции и семантической динамики в русском языке 2020 г." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 85-100.
- Крысин, Л.П. 2002. "Лексическое заимствование и калькирование в русском языке последних десятилетий." *Вопросы языкознания* 6: 27-34. <https://vja.ruslang.ru/ru/archive/2002-6/27-34>.
- Крысин, Л.П. 2008. *Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков*. М.: Языки славянской культуры.
- Левина, С.Д. 2020. "Новая болезнь в глагольной лексике коронавирусной эпохи." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 157-166.
- Лыков, А.Г. 1976. *Современная русская лексикология (Русское окказиональное слово)*. Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. М.: Высшая школа.
- Макарова, О.С. 2014. "Официальная медицина: Анализ понятия." *Вестник Новгородского государственного университета* 83: 95-98.
- Минеева, З.И. 2020. "Неодериваты в русском языке эпохи пандемии." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 167-177.
- Митурска-Бояновска, Й. 2020. "Словообразовательная контаминация в эпоху коронавируса (на материале разговорной речи и газетных заголовков)." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.: ИЛИ РАН, 178-186.
- Москвин, В.П. 2015. *Методы и приемы лингвистического анализа*. М.: Флинта.
- Нарочная, Е.Б. & Шевцова, Г.В. 2009. "Иноязычные слова в современной российской публицистике." *Язык и культура* 4:84-97.
- Панькин, В.М. & Филиппов, А.В. 2011. *Языковые контакты: краткий словарь*. М.: Флинта: Наука.
- Попова, Т.В., Рацибурская, Л.В. & Гугунава, Д.В. 2011. *Неология и неография современного русского языка*. М.: Флинта - Наука.
- Рацибурская, Л.В. 2016. "Основные направления исследования новообразований в современной российской лингвистике." В: *Русский язык в лингвистических исследованиях XXI века*. Krakow: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellonskiego, 51-58.
- Редкозубова, Е.А. 2020. "COVID-Лексика: Этимологический и словообразовательный аспекты (На материале русского, английского и немецкого языков)." *Гуманитарные и социальные науки* 4: 193-200. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44038756>.
- Реформатский, А.А. 1967. *Введение в языковедение: учебник для филол.* М.: Просвещение.
- Розенцвейг, В.Ю. 1972. *Языковые контакты. Лингвистическая проблематика*. Л.: Наука.

- Романик, А. 2020. "Лексические новации русского языка в период пандемии коронавируса." В: *Новые слова и словари новых слов 2020*. Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб.:ИЛИ РАН, 139-146.
- Руденко, О.Ю. 2011. "Неологизмы и новообразования как показатели активности иноязычности в современном русском языке." *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского* 2 (6): 589-592.
- Сорокина, Э.А. 1984. «*Прилагательные-неологизмы современного русского языка.*» Автореф. дис. ...канд. фил.наук. М.
- Тимашова, Е.В. & Воронина, Т.Н. 2014. "Неологизмы XX-XXI века и их роль в современном языке." *Мир науки, культуры, образования* 3 (46): 259-261.
- Шанский, Н.М. 1999. *Лексикология современного русского языка*. М.: Просвещение.
- Шишкина, А.А. 2010. "Активные процессы современного словопроизводства и их отражение в текстах СМИ." *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского* 2 (1): 302-307.
- Шмелева, О.Ю. 2010. "Изменение сущностных свойств термина в процессе деспециализации и детерминологизации." *Вестник МГОУ. Серия: лингвистика* 4: 46-52.

## Словари

- Ефремова, Т.Ф. 2021. *Новый словарь русского языка. Толков-словообразовательный*. М.: Русский язык. <https://efremova.info/>. (Просмотрено 22.03.2021).
- Саяхова Л.Г., Хасанова Д.М., Морковкин В.В. 2010. *Тематический словарь русского языка*. Москва: Дрофа.
- ТССРЯ 2001 = *Толковый словарь современного русского языка: Языковые изменения конца XX столетия*. Гл. ред. Г.Н. Складеревская. М.: Астрель. <https://dic.academic.ru/>. (Просмотрено 25.03.2021).
- МАС 1986 = *Словарь русского языка: В 4-х т.* Гл. ред. А. П. Евгеньева. М.: Русский язык. [azbyka.ru/otechnik/books/original/25055/МАС%20t4.pdf](http://azbyka.ru/otechnik/books/original/25055/МАС%20t4.pdf). (Просмотрено 15.02.2021).

## Интернет-источники

- Кронгауз, М. Эксперт рассказал, как пандемия повлияла на русский язык. *Парламентская газета*. 26.5.2020. <https://nation-news.ru/525461-professor-krongauz-randemiya-vnesla-v-russkii-yazyk-novye-slova-chast-iz-kotorykh-ostanetsya>. (Просмотрено 01.09.2020).
- Кронгауз, Максим. "Как COVID-19 меняет русский язык." 5 июня 2020 Интервью ([news.un.org/ru/audio/2020/06/1379652](https://news.un.org/ru/audio/2020/06/1379652)). Новости ООН (/ru). (Просмотрено 01.09.2020).
- Rospotrebnadzor.ru. <https://www.rospotrebnadzor.ru/>. (Просмотрено 01.09.2020).
- Stopkoronavirus.rf. стопкоронавирус.рф. (Просмотрено 01.09.2020).



*Инфодемия, коронарка, санитайзер и самоизоляция: как коронавирус меняет русский язык?*[https://meduza.io/episodes/2020/03/23/infodemiya-koronarka-sanitayzer-i-samoizolyatsiya-kak-koronavirus-menyat-russkiy-yazyk\\_](https://meduza.io/episodes/2020/03/23/infodemiya-koronarka-sanitayzer-i-samoizolyatsiya-kak-koronavirus-menyat-russkiy-yazyk_) (Просмотрено 02.9.2020).

Шмелева, Е.Я. 2020. Заразительные неологизмы. *Коммерсантъ Наука*. <https://www.kommersant.ru/doc/4323125>. 21.04.2020. (Просмотрено 02.09.2020).