

Лотта Хонконен

**«ВРАГУ МЫ СКАЖЕМ: «НАШЕЙ РОДИНЫ
НЕ ТРОНЬ, А ТО ОТКРОЕМ
СОКРУШИТЕЛЬНЫЙ ОГОНЬ!»»**

Патриотические и пропагандистские массовые песни в
1930-х годов в СССР

АННОТАЦИЯ

Хонконен, Лотта : «Врагу мы скажем: «Нашей Родины не тронь, а то откроем сокрушительный огонь!»» Патриотические и пропагандистские массовые песни в 1930-х годов в СССР

Бакалаврская работа

Университет Тампере

Бакалаврская программа по языкам: русский язык

Март 2020

Пропаганда всегда была частью жизни советского человека. Она принимала много различных форм в 1930-х годах, и одна из этих форм – массовая песня. Большевики стремились распространять важные для них ценности с помощью массовых песен. Нашей задачей в данной кандидатской работе было ответить на вопросы, как патриотизм проявляется в советских массовых песнях 1930-х годов и какие приёмы пропаганды используются в данных песнях. Мы решили исследовать патриотизм с помощью четырех образов: будущая война, Родина, свои и чужие.

Материал нашего исследования состоит из восьми песен 1930-х годов. Песни выбраны так, чтобы они настолько широко, насколько это возможно, представляли бы советские массовые песни 1930-х годов и среди них, например, детские песни, маршевые песни и песни, исполненные в фильмах. Самые важные для нашей работы теоретические понятия – новый историзм, который определяет рамки нашего исследования, и дискурс-анализ, с помощью которого мы анализировали выбранный нами материал. Мы также использовали такие понятия как *пропаганда*, *патриотизм*, *Родина*, *свои*, *чужие*, *война*, и, конечно, *массовая песня*, жанр нашего материала.

Результаты анализа патриотических образов можно сформулировать следующим образом: Родина изображается как самая лучшая страна в мире, интересы которой всегда важнее, чем личные. *Свои* – это те, кто является частью советского народа; все граждане вместе действуют в интересах Родины. *Чужие* – это незнакомые, не живущие в нашей Родине. А если чужие пытаются перейти границу, они становятся врагами. Будущая война изображается как обязательный для каждого долг защиты Родины и мира. Весь советский народ готов к победной войне вместе со своей самой лучшей армией.

Самые важные приёмы пропаганды массовых песен 1930-х годов – вышеупомянутые патриотические образы, связанные с другими приёмами, в частности, такими, как повторение, выбор слова и эмоциональное воздействие. И патриотические образы, и пропагандистские приёмы указывают на то, что большевики хотели укреплять любовь к Родине советского народа, создавать угрозу для чужих стран и делать мысль о возможной войне более обыденной. Песни отражают советскую действительность, и, то, что происходит в культуре и в обществе, проявляется также в песнях.

Ключевые слова: *СССР*, *пропаганда*, *патриотизм*, *массовая песня*, *Родина*, *будущая война*, *свои*, *чужие*

Оригинальность исследования проверена с помощью программы Turnitin OriginalityCheck.

TIIVISTELMÄ

Lotta Honkonen : "Vragu my skažem: 'Našej Rodiny ne tron', a to otkroem sokrušitel'nyj ogon'! ""
Patriotičeskie i propagandistskie massovyje pesni v 1930-h godov v SSSR Neuvostoliiton 1930-luvun
isänmaalliset ja propagandistiset laulut
Kandidaatintutkielma
Tampereen yliopisto
Kielten tutkinto-ohjelma, venäjän opintosuunta
Maaliskuu 2020

Propaganda on ollut osa neuvostoihmisten elämää jo Neuvostoliiton perustamisesta lähtien. Yksi 1930-luvun propagandan monista esiintymismuodoista olivat koko kansalle suunnatut laulut. Bolševikit pyrkivät välittämään tärkeitä arvojaan, kuten isänmaallisuutta näiden koko kansan tuntemien laulujen avulla. Tutkielmassa tarkastellaan, miten isänmaallisuus ilmenee kyseisissä lauluissa synnyinmaan, tulevan sodan, meidän ja muiden mallien kautta sekä mitä propagandan keinoja lauluissa käytettiin.

Tutkimusmateriaali koostuu kahdeksasta 1930-luvulla julkaisusta laulusta. Laulut pyrittiin valitsemaan siten, että ne edustaisivat mahdollisimman laajasti 1930-luvun Neuvostoliitossa julkaistuja lauluja ja joukossa onkin niin lastenlauluja, marssilauluja kuin elokuvissa esitettyjä lauluja. Tutkimusongelmaa lähestytään kirjallisuuden tutkimuksen näkökulmasta. Tutkielman tärkeimmät teoreettiset työkalut ovat uushistorismi, joka luo tutkielmalle teoreettisen viitekehyksen sekä diskurssianalyysi, jota on käytetty konkreettisena tutkimusmenetelmänä. Lisäksi apuna on käytetty tutkimuksen kannalta olennaisia käsitteitä, kuten propagandaa, isänmaallisuutta sekä edellä mainittuja isänmaallisia malleja.

Tutkimuksessa ilmeni, että tärkeimpiä propagandan keinoja ovat isänmaalliset mallit yhdistettyinä muihin keinoihin, kuten toistoon, sanavalintoihin ja tunteisiin vetoamiseen. Kyseisistä malleista äitiyteen yhdistyvää synnyinmaata kuvattiin maailman parhaana maana, joka yksilön tuli aina asettaa etusijalle. Meitä kuvattiin neuvostokansan yhteisönä, jonka kaikki jäsenet toimivat oman synnyinmaansa parhaaksi. Muut puolestaan olivat tuntemattomia ihmisiä, jotka asuivat muualla kuin "meidän maassamme". Mikäli nämä muut ihmiset pyrkivät ylittämään Neuvostoliiton rajan, heitä alettiin kuvata vihollisina. Tulevaa sotaa kuvattiin tapahtumana, jossa jokaisen väistämätön velvollisuus oli puolustaa synnyinmaansa vapautta ja rauhaa. Sekä puna-armeija että koko neuvostokansa olivat valmiita voittoisaan sotaan.

Sekä lauluissa esiintyvät isänmaalliset mallit että propagandan keinot osoittavat, että bolševikit halusivat vahvistaa neuvostokansan isänmaanrakkautta, luoda uhkakuvia muista maista ja arkipäiväistä mahdollista tulevaa sodasta. Laulut kuvastavat 1930-luvun Neuvostoliiton todellisuutta, sillä yhteiskunnan tapahtumat heijastuvat myös lauluihin. Koko kansan tuntemissa lauluissa näkyy myös selvästi kyseisen ajan neuvostokansalaisia ympäröivä totalitaarinen ideologia.

Avainsanat: *Neuvostoliitto, propaganda, isänmaallisuus, 1930-luku, laulut, synnyinmaa, sota*

Tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu Turnitin OriginalityCheck –ohjelmalla.

Оглавление

1.	ВВЕДЕНИЕ.....	5
1.1.	Цель и структура работы.....	5
1.2.	Актуальность темы	5
1.3.	Исторический контекст	6
1.4.	Материал исследования.....	7
2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	8
2.1.	Новый историзм	8
2.2.	Пропаганда.....	10
2.3.	Патриотизм	11
2.3.1.	Родина.....	12
2.3.2.	Свои, чужие и война.....	13
2.4.	Дискурс-анализ.....	13
2.5.	Массовая песня.....	14
3.	АНАЛИЗ.....	16
3.1.	Материал	16
3.2.	Патриотические образы.....	17
3.2.1.	Образ Родины.....	17
3.2.2.	Образ своих	19
3.2.3.	Образ чужих	21
3.2.4.	Образ будущей войны.....	22
3.3.	Пропаганда.....	23
4.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	28

1. ВВЕДЕНИЕ

Тема данной работы – патриотизм и пропаганда в советских массовых песнях 1930-х годов. 1930-ые годы интересное десятилетие сталинского правления. Во времена 1930-х годов государство начинало готовиться к войне, и военная промышленность увеличилось в многократном размере (Luntinen 2015: 562-563). Пропаганда, окружавшая советских граждан, принимала различные формы. Одна из этих форм – массовая песня. Патриотизм был существенной темой в массовых песнях и, на наш взгляд, такие понятия как *Родина, свои, чужие* и *будущая война* были существенными чертами патриотизма того времени. Поэтому именно они выбраны в данной работе. В своём исследовании мы хотели бы прежде всего остановиться на следующих вопросах:

- 1) Как патриотизм проявляется в советских массовых песнях 1930-х годов через образы будущей войны, родины, своих и чужих?
- 2) Какие приёмы пропаганды используются в советских массовых песнях 1930-х годов?

1.1. Цель и структура работы

Цель настоящей работы – ответить на вышеупомянутые вопросы с помощью тщательно выбранного материала и его анализа в контексте различных теоретических понятий. Нам надо глубоко понять характер патриотизма и пропаганды, и точно определить все центральные понятия: *пропаганда, патриотизм, Родина, свои, чужие, война и советская массовая песня*. Мы также будем выяснять, какие различные приёмы пропаганды существуют и какие приемы использовались в данным материале.

Данная кандидатская работа состоит из двух глав. В первой главе мы рассмотрим главные теоретические понятия нашего исследования, которыми будут новый историзм, пропаганда, патриотизм, дискурс-анализ и массовая песня. Во второй главе мы сначала опишем материал, затем проанализируем данные песни с точки зрения патриотизма, и далее с точки зрения пропаганды. В конце работы будет заключение с результатами исследования и список литературы.

1.2. Актуальность темы

Существует много причин для объяснения важности данной темы. Во-первых, нам важно понимать историю, чтобы мы могли избегать старых ошибок, и массовые песни хороши для понимания 1930-х годов в Советском Союзе, потому что они были тогда общеизвестными. Во-

вторых, отечественные массовые песни также хорошие примеры пропаганды в советской литературе. С помощью данных песен большевики могли легко распространять свою идеологию и важные ценности среди народа.

В-третьих, и массовые песни, и пропаганда 1930-х годов также исследованы меньше, чем, например, пропаганда Второй мировой войны, несмотря на то, что многие из песен 1930-х годов были популярны, и люди пели их тоже во времена войны (Stites 1995: 77). Отсюда следует, что массовые песни 1930-х годов важный объект исследования. В дополнение ко всему, избранная нами проблема представляется весьма актуальной, потому что люди стараются влиять на других людей через литературный материал ещё и сегодня.

1.3. Исторический контекст

Союз Советских Социалистических Республик, СССР – был основан в 1922-ом году, и его первый руководителем был В. И. Ленин. После смерти Ленина И. В. Сталин стал руководителем государства. Роль Сталина изменилась с годами. Уже в 1930-х годах он был не только генеральный секретарь, но и мистический руководитель, «выдающийся ученик и последователь Ленина». (Luukkanen 2009: 306-307, 310).

У сталинского правления были и позитивные, и негативные следствия. Коллективизация, Большой террор и ГУЛАГ были катастрофические события, но, например, обучение населения и индустриализация были положительными результатами. В 1930-х годах большие мечты о будущем и насилие сосуществовали в советском государстве. Однако же, большевистское руководство хотело, чтобы граждане видели только энтузиазм и идеальное представление о ситуации государства, поэтому только это присутствовало в официальной передаче информации. (Luukkanen 2009: 308, 340, Лейдерман и др. 2014: 6).

Во время культурной революции в начале 1930-х годов культурная жизнь советского государства изменилась. Художники стали государственными «рабочими», которые производили только одобренное государством искусство и литературу. (Luukkanen 2006: 321-322). Постановление ЦК ВКП (Б) «О перестройке литературно-художественных организаций» вступило в силу в 1930-ом году. Цель постановления: основать единый Союз писателей СССР, своего рода министерство литературы, которое могло бы контролировать все литературные издания. (Лейдерман и др. 2014: 5)

Раньше, в 1920-х годах, находящиеся у власти хотели, чтобы народ слушал подходящую музыку, марши и другие песни рамповцев¹, но советским гражданам не нравилась такая музыка, услышанная по радио, а они с большим удовольствием слушали легкомысленные и популярные песни. Поэтому возникла массовая песня. И. В. Кукулин так описывает ситуацию: «Массовая песня была жанром компромиссным. Она соединяла черты политической пропаганды и уступку вкусам большинства» (Лейдерман и др. 2014: 101). Типично массовые песни были оптимистические и национальные. В массовых песнях 1930-х годов знаки «правильных эмоций» были важнее, чем знаки официальной идеологии. (Там же).

1.4. Материал исследования

Материал нашего исследования состоит из восьми песен, которые написаны в 1930-х годах. Это:

Полюшко-поле (1934), *Будущая армия* (1936), *Песня о Родине* (1936), *Песня артиллеристов* (1937), *Катюша* (1938), *Три танкиста* (1938), *Марш (советских) танкистов* (1939) и *Пуговка* (1939).

Кино как политическая форма искусства было очень важно для советских людей. Уже Ленин сказал, что «из всех искусств для нас важнейшим является кино». (Günther 1990: 251) Три из данных массовых песен были первоначально исполнены в фильмах: *Песня о Родине* из фильма *Цирк* и *Три танкиста* и *Марш танкистов* из фильма *Трактористы*. *Будущая армия* и *Пуговка* – песни для детей, а *Песня артиллеристов* более традиционный марш. *Полюшко-поле* и *Катюша* очень популярные песни в СССР, и *Катюша* даже популярна во многих других странах. Мелодии песен весёлые и легко запоминающиеся. У данных массовых песен несколько композиторов, но братья Покрасс, сочинившие музыку для многих песен сталинского периода, написали музыку к половине из настоящих песен.

¹РАМП – Российская ассоциация пролетарских музыкантов

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В данной главе мы будем представлять важные для нашего исследования теоретические положения и то, как они связаны друг с другом. В данном исследовании много теоретических понятий, но мы исходим из предположения, что новый историзм – самое универсальное и обширное из них. Это и исходный пункт целой работы и рамка для нашего исследования, поэтому мы начинаем с него. После нового историзма мы говорим о пропаганде и патриотизме – понятиях, которые связаны с вопросами исследования. Потом мы описываем, что такое дискурс-анализ – инструмент нашего анализа. И в конце теоретической части представляется советская массовая песня – жанр нашего материала.

2.1. Новый историзм

Новый историзм развивался в начале 1980-ых годов и его может разделить по крайней мере на два направления: американской культурной поэтики и британской материальной критики (Bennett, Royle 2004: 118), но в нашем исследовании мы не будем акцентировать эту разницу. Так как мы исследуем старые, советские песни, нам важно понимать связь литературного произведения с историей и, по нашему мнению, новый историзм самый лучший для данного исследования. Ниже мы мотивируем наш выбор.

Согласно традиционному исследованию истории, литературное произведение может помогать нам понимать время данного текста, и, особенно, через литературные произведения исследуются события истории, однако история и литература – совсем разные вещи. Мы не можем полностью разделить данную точку зрения историков, так как в этом случае невозможно задать вопрос об отношениях между литературой и историей, в то время как, согласно новому историзму, литература и история – неотличимы. (Там же: 117-118).

Вышеупомянутая разница – это самая большая разница между новым историзмом и многими другими направлениями. Согласно новому историзму, мы, конечно, узнаем об исторических событиях через тексты, но данные тексты сами по себе являются событиями. Разные литературные произведения также влияют на появление новых событий и как пишет А. Эткинд, «сами события разворачиваются подобно текстам, имея свою лексику, грамматику и поэтику.» (Эткинд 2001: www). Кроме всего прочего, в отличие от историков, у филологов есть прямой доступ к материалу исследования, утверждает Р. Веллек, и, как нам кажется, это существенная разница между ними. (Bennett, Royle 2004: 119)

Литературное произведение связано с другими дискурсами, и оно часть истории, которая еще сейчас существует как в процессе. Новые тексты скоро будут частью истории. Литературные произведения – часть циркуляции социальных сил: они продукты культуры или идеологии, но, с другой стороны, они также сами влияют на культуру. В дополнение ко всему, производство литературных текстов – это только культурный обычай среди других культурных обычаев. Тексты связаны с такими социальными и экономическими условиями, в которых они были написаны. Отсюда вытекает, что литературные произведения и история нераздельны, а они крепко связаны друг с другом. (Bennett, Royle 2004: 117, 119)

В своей статье, Эткин утверждает, что «новый историзм – история не событий, но людей и текстов в их отношения друг к другу.» (Эткин 2001: www.) Следует также разделить мнение Эткина о том, что методология нового историзма состоит из трех компонентов: интертекстуальный, дискурсивный и биографический анализ. Интертекстуальный анализ раскрывает границы текста; тексты исследуются во взаимосвязи с другими текстами. Дискурсивный анализ раскрывает границы жанра; действительность состоит из текстов. Биографический анализ раскрывает границы жизни; жизнь создает тексты и дискурсы, но она тоже проходит среди них. (Там же)

Мы будем использовать дискурс-анализ в нашем исследовании, но это не только часть нового историзма. Однако, новый историзм и дискурс-анализ хорошие теоретические понятия для использования вместе, поэтому они разделят общую картину мира. Говорим больше о дискурс-анализе на разделе 2.4.

Для исследований, сделанных с помощью нового историзма характерно, то, что последствия литературы рассматриваются многогранно. Исследователю также интересно прошлое, поэтому исторический контекст, связанный с темой исследования, очень важен. (Kallionsivu 2014: 78).

Мы уже во Введении рассматривали исторический контекст нашего материала, и в разделе 2.5 будем больше говорить о советской массовой песне. Влияние нашего материала на реальную жизнь людей связаны с тем, что массовые песни использовались с пропагандистскими целями. Также, с точки зрения нового историзма, нам надо соотносить наш материал с такими дискурсами, которые видны в нашем материале, другими словами, в песнях 1930-х годов (Bennett, Royle 2004: 11). Следовательно, мы будем описывать пропаганду на следующем разделе и советский патриотизм и его черты в разделе 2.3.

2.2. Пропаганда

Пропаганда – это распространение разной информации с целью влиять на общественное мнение (Мельникова 2010: 47) (Britannica Online Encyclopedia, www). Аналогичное определение дает и Онлайн-Энциклопедия *Британника*. Согласно этой энциклопедии, такая информация может быть правда, полуправда или неправда, но в любом случае, пропагандист излагает их так, как ему угодно с помощью символов, тщательно выбранных фактов и аргументов. (Britannica Online Encyclopedia, www). В своей статье, Мельникова описывает три разные определения для пропаганды: в первом концентрируются на цели пропаганды, во втором концентрируются на том, что обычно существуют класс, партия или государство, которые хотят распространять свою идеологию и в третьем пропаганда определяется как средство манипуляции массовым сознанием.

В нашем контексте пропагандисты – большевистская партия или сталинское направление, следовательно, пропаганда преимущественно политическая. Мы разделяем мнение Мельниковой, что «под политической пропагандой целесообразно понимать политически мотивированное информационно-психологическое воздействие на эмоционально-волевую сферу массового сознания, с помощью которого внедряются политические идеи, взгляды, установки и формируется политическое поведение». (Мельникова 2010: 48-49).

Существуют позитивная и негативная пропаганда. Пропаганда стремится влиять на эмоции получателя и разница между вышеупомянутыми зависит от того, какие чувства пропаганда вызывает у получателя. С помощью позитивной пропаганды пытаются достичь не «жестких манипулятивных целей» а социальной гармонии и согласия между людьми. С помощью негативной пропаганды пропагандист хочет создать иллюзорную реальность, где какая-то группа занимает более низкое положение, чем другие. (Мельникова 2010: 49).

Существует много различных методов или приёмов пропаганды, но мы называем и показываем только некоторые и особенно те, которые могут существовать в нашем материале, другими словами, в песнях 1930-х годов. Это – принцип контраста, повторение и создание угрозы (Мельникова 2010: 49). Принцип контраста значит, что по сравнению с неприятными людьми, добрый человек выглядит еще добрее. Повторение – это значит, что пропагандист постоянно повторяет свое простое и повседневное утверждение, чтобы это утверждение людям хорошо запомнилось. Создание угрозы значит, что пропагандист пытается влиять на эмоции людей, преувеличивая опасность, иллюзорную или реальную. (Мельникова 2010: 50-51)

У понятия пропаганды обычно отрицательная коннотация на Западе, потому что она связана с мировыми войнами и обманчивыми рекламами. В контексте коммунизма, у пропаганды другая коннотация, и она была связана с понятием агитация. Например, согласно Ленину, пропаганда – это использование историчных и научных аргументов, и она ориентирована на образованных людей, а агитация – это использование лозунгов, иносказаний и полуправды, и она ориентирована на необразованных людей. (Britannica Online Encyclopedia, www).

Отдел агитации и пропаганды ЦК РКП (б) (Агитпроп) функционировал с 1921 года до конца СССР и обладал высшей идеологической властью в сферах культурной жизни, прессы, обучения, науки и партийной пропаганды. (Чогандарян 2013: 181-182). У этого были много последствий, например «практически все содержание средств массовой информации стало пропагандистским» (Там же: 182). Сделаем такой вывод: что угодно может использоваться для распространения пропаганды. Также патриотические образы, например родина, свои и чужие, эффектные инструменты пропагандисты.

2.3. Патриотизм

В широком смысле слова патриотизм – это и принцип и социальное чувство, для которого типична любовь к родине и «готовность пожертвовать своими интересами ради неё», любовь к народу и чувство общности с ним и гордость культурой и достижениями родины (патриотизм, www.) Нам интересен больше всего советский патриотизм 1930-х годов, и мы будем описывать его через формирование советского патриотизма и потом через патриотические образы: *Родина, свои, чужие и будущая война*. Данные образы также самая существенная часть патриотизма для нашего исследования.

Политика переселения и экспансия во времена империалистического патриотизма 19-ого века лежат в основе официального сталинского патриотизма (Nikonova, 2010: 362). Но до и сразу после революции большевики не использовали понятие патриотизма: «пролетарии не имеют отечества»-- объявлялось в Коммунистическом манифесте. Большевики начинало «утилизировать» патриотизм только в 1918-ом году из-за вторжения Германии и тогда патриотическая риторика появилась в пропагандистская публикации.

Все-таки, социализм был не забыт, и выражения о победе социализма появились в речи Ленина во времена гражданской войны. Он использовал особенно такие выражения как «социализм как отечество» и «социалистическое отечество». По Ленину, сущность патриотизма связана со свободой и независимостью социалистического государства. (Там же:

365-366). Согласно многим исследователям, XVI съезд ВКП(б) в 1925-ом году был началом становления официального советского патриотизма. Патриотизм был обширное явление уже на 1930-х годах. Возможные причины для того – реальная военная угроза со стороны национал-социалистической Германии, рухнувшая надежда на мировую социалистическую революцию и победа идеи о строительстве одного социалистического государства. (Там же: 366-377)

Патриотизм – сложная символическая структура. Довоенный патриотический дискурс сталинизма соединял риторику пролетарской интернационализма, национальные культурные образы, революционный пафос, мифологию империалистического прошлого и мифы из времени революции и Гражданской войны (там же: 368). Сталинская элита хотела, чтобы народ видел СССР как мощную империю с великолепными воинскими победами (там же: 368,370). Следовательно, можно сказать, что патриотизм Сталина – наследник империалистического патриотического дискурса (там же: 368). Кроме того естественная советская «любовь к родине», а также любовь к государству и партии являлись важными (там же: 368, 370). Кино было одним из главных способов распространять все эти мысли. Например, героизм и герои прошлого проявлялись в фильмах о Гражданской войне. (Nikonova 2010: 369).

2.3.1. Родина

В данном разделе мы пытаемся определить понятие *Родина* и затем понятия *свои, чужие и война* на контексте патриотизма 1930-х годов. Как мы уже выше упомянули, данные патриотические образы также связаны с пропагандой. Родина – это не только страна, где человек живет, но чувство единство и духовного контакта с народом, который тоже там живёт, и, кроме того, чувство идентификации с историей этой страны. (Сандомирская 2001: 12-13) Согласно И. Сандомирской, «мы увидим, как из метафорического переосмысления отношений родства и материнства, из метонимического переноса отношений родственной близости и любви постепенно строится конструкция общности как политического целого» (там же: 13).

В советские времена отношения между Родиной и гражданином было очень тесное. Гражданин получает от Родины все, что ему нужно: образование, здравоохранение, гарантированный прожиточный минимум и даже духовную цельность, а гражданин со своей стороны погасит часть долга с помощью работы. (там же: 36). Одна часть долга – военный долг

перед родиной, который значил, что гражданин должен защищать Родину от врага (там же: 38) Интересы родины также всегда важнее, чем интересы личности (там же: 32).

Причиной преимущества Родины были превосходство идеологии: советского патриотизма и коммунизма. Родина была как идеологическая мать, и советское пространство было как идеологический дом и оба были выше в иерархии, чем первоначальные матери и дома. (Там же: 40). «Советская Родина – это новая цивилизация, современное модернизированное государство» (там же: 33). Следовательно, родина – обширное понятие, так как это одновременно конкретное, духовное и идеологическое понятие, которое использовались для политической цели.

2.3.2. Свои, чужие и война

Понятия *свои* и *чужие* невозможно понимать без их связи с Родиной. Первоначально разница между понятиями «свое» и «чужое» были личный контакт или недостаток его, но в нашем контексте общность более символическая. (Сандомирская 2001: 12-13). Отдельному человеку невозможно знать всех людей, которые живут в той же самой стране, где и он, однако, отдельный человек может чувствовать единство с людьми, которые живут в той же самой Родине, как и он. Мир разделится на две части: свои и чужие. (Там же: 48)

Мы исходным из разделения, что «свои» – граждане СССР, которые живут в одной Родине. А «чужие» - это другие люди, особенно те люди, которые живут в капиталистических странах. Чужие являются врагами, которые хотят покушаться на богатство Родины. Но священные границы СССР также отображают «границу времени, границу между историческими эпохами». Даже война различная у своих и чужих. «Мы» боремся за мир, а у «чужих» война – это только военная экспансия. (Там же)

Как мы уже определили, «чужие» обычно враги, и, важная черта понятия «враг» — это его смертельная опасность (Образ врага 2005: 14). Существовало два типа врагов: внешние и внутренние (там же: 66). Мы определим, что в нашем контексте война – это защита Родины от врагов. Для анализа вышеупомянутых концептов в нашей работе мы будем использовать дискурс-анализ.

2.4. Дискурс-анализ

Отправной пункт дискурс-анализа связан с социальной конструкцией, где рассматривается, как социальная действительность и значения конструируются. Согласно социальной

конструкции, мы всегда видим реальность через определенную точку зрения. (Jokinen и др. 2016: 251-252) (Pietikäinen, Mäntynen 2009: 1.1) Мы определим понятие дискурс следующим образом: это способ делать вещи и явления осмысленными. Дискурсы и формируются из социальных практик, и они тоже формируют социальную действительность. Язык – и языковое и социальное действие. (Jokinen и др. 34) (Pietikäinen, Mäntynen 2009: 1.1)

С точки зрения дискурс-анализа, язык рассматривается, чтобы больше знать об обществе и культуре, не только о языке. (Pietikäinen, Mäntynen 2009: 1.1) В нашем исследовании ситуация именно такая: массовые песни часть культуры и с помощью их мы исследуем общество 1930-х годов с точки зрения патриотизма и пропаганды.

Дискурс-анализ – исследование языка, где детально анализируется, как социальная действительность делается в разных социальных практиках, другими словами, какие разные значения даются действительностям и действиям. (Jokinen и др. 232-23) (Pietikäinen, Mäntynen 2009: 1.1). Многие риторические приёмы используются в дискурс-анализе. (Jokinen и др. 2016: 451). Кроме того, выбор слова, классификация и маленькие детали языка также важные инструменты анализа. Такие маленькие детали могут раскрывать существенные содержания текста. (Jokinen и др. 2009 239-240). Мы будем использовать данные вышеупомянутые инструменты в анализе массовых песен.

2.5. Массовая песня

«Песня – комплексный феномен», – утверждает Ю. Дружкин, который рассматривает песню как социокультурное действие, и мы разделим его мнение. Несмотря на то, что песня сама может быть простой, она всегда существует в сложном мире и это мир, конечно, влияет на песню. (Дружкин 2010, [www.](#)) Как мы уже аргументировали и сейчас снова сформулируем, что в нашем исследовании песни рассматриваются как часть жанра, культуры, общества и истории. Дружкин раскрывает, «что песня [...] является чутким индикатором процессов, происходящих в культуре и обществе» и это одна из причин для выбора нашего материала. Следует добавить, что невозможно изучить песни без изучения ее контекстов. (Дружкин 2010, [www.](#)) Жанр – это один из контекстов, и жанр песен нашей работы – советская массовая песня.

Истоки, лежащие в основе массовой песни 1930-х годов, восходят к крестьянским, городским и солдатским песни, маршам революции и Гражданской войны, а также песням профессиональных советских композиторов (Лях, Сигида 2015: [www](#)) (Ильичева 2016: [www](#)). Прежние массовые песни были преимущественно военизированные и хоровые песни, но постепенно данные общепонятные песни стали лиричнее. На ход событий

влияло то, что массовая песня соединила в себе не только черты фольклора и марша, но и черты джаза и песенно-танцевальных жанров. (Абельская, Кацман 2015:118) (Лях, Сигида 2015: 23). Следовательно, особенностью массовой песни было то, что она соединяла в себе многие черты разных жанров. Известная массовая песня 1930-х годов *Катюша* «сочетающая в себе ритмы и интонации кадрили, протяжного деревенского распева и военного марша», хороший пример этого. (Абельская, Кацман 2015: 122).

Можно сказать, что массовая песня «откликнулась на требования времени». эти песни были написаны «для новых людей новой страны. (Лях, Сигида 2015: 23). Песни были полны оптимизма и энтузиазма. С помощью песни распространяли новые ценности официальной культуры: светлое будущее, коммунистические равноправие, любовь к руководителю пролетариата и патриотизм. (Ильичева 2016: www). Родина соединились с матерью, народ с семьей, и люди показывались новые герои: положительные, спортивные и готовые к борьбе. (Лях, Сигида 2015: 23).

В советское время, на практике, все искусства были контролированы государством (Лях, Сигида 2015: 25). Тоталитарное строгое идеологическое давление влияло на песни 1930-х годов. Контраст между реальными проблемами и оптимистическими песнями был огромный. (Ильичева 2016: www.) Лях и Сигида считают, что «никогда и ни в какой стране песня не имела такого влияния, как в советском обществе» и несмотря на управление партии, много песни того времени стали классикой. (Лях, Сигида 2015: 25.)

3. АНАЛИЗ

В начале аналитической части мы немного больше рассказываем о нашем материале. Мы разделим наш материал пополам: одна категория для массовых песен, где больше описывается Родина и свои, и другая категория для песен, где больше описывается война и чужие. Однако, все песни говорят, например, о Родине, поэтому мы будем не полностью забывать песни другой категории, когда мы анализируем патриотические образы, но мы сосредоточимся на песнях одной категории. Результаты анализа докладываются в тематическом порядке в разделах. После анализа патриотических образов, мы соединим анализ данных образов с пропагандой и расскажем, как эти и некоторые другие черты песен использовались как приёмы пропаганды.

3.1. Материал

Категория «Родины и своих» состоит из песен: *Катюша*, *Песня о Родине*, *Полюшко-поле* и *Пуговка*. Катюша – международно известная массовая песня, которая была написана в 1938-на году Исаковским и Блантером. Первоначально люди думали, что советский боец, возлюбленный Катюши, был на Дальнем Востоке, где были некоторые вооруженные конфликты с японцами в 1930-е годы. (Luntinen 2015: 572-573) (von Geldern, Stites 1995: 313). На второй мировой войне *Катюша* стала больше и больше известной; её использовали в антифашистском пропаганде, и даже реактивные миномёты назывались Катюшами.

Песня о Родине, созданная Лебедевым-Кумачом и Дунаевский для фильма *Цирк* (1936) – популярная советская песня. Оптимистические и патриотические слова рассказывают о чудесной родине, которая самая лучшая страна на мире. Мелодия песни была позывным сигналом всесоюзного радио. Лебедев-Кумач (1898-1949) – журналист и поэт, который сочинил слова многих песней сталинского времени. Он часто сотрудничал с Дунаевским, известным композитором. (von Geldern, Stites 1995: 271, 231).

Гусев написал слова песни *Полюшко-поле* в 1934-ом году, но музыка была уже сочинена Книппером в предыдущем году. *Полюшко-поле* настолько популярная массовая песня, что она считается народной. Существуют бесчисленные аранжировки *Полюшка-поле*, и песня исполнялась во многих разных странах. (*Полюшко-поле*, www). В песне описываются солдаты Красной Армии, которые едут на поле и готовятся идти на войну. Долматовский написал *Пуговку*, известную пионерскую песню с интересным сюжетом в 1939-ом году. В

песне пионер нашел пуговку иностранного шпиона и это привело к тому, что тот шпион был найден. Мелодия песни была первоначально мелодией песни *На Дальний Восток* композиторов братьев Покрасс. Существуют множество позднейших вариантов этой песни.

Вторая категория, категория «войны и чужих» состоит из песен: *Будущая армия*, *Марш танкистов*, *Песня артиллеристов* и *Три танкиста*. *Будущая армия* – пионерская песня Штейнберга и Старокадомских написана в 1936-ом году. В песне описывается Красная Армия и рассказывается, как весёлые пионеры и октябрюта тоже готовы защищать советскую республику, поэтому они же – Будущая армия. В 1937-ом году Лебедев-Кумач (см. выше) написал песню *Песня артиллеристов*, и музыку песни сочинили братья Покрасс. В песне артиллеристы маршируют и одновременно поют, что у них такое хорошее оружие, что они всегда готовы защищать свободу и мир своей Родины.

Марш танкистов или *Марш советских танкистов* и *Три танкиста* – обе песни из фильма *Трактористы*, который показали первый раз в 1939-ом году, но *Марш танкистов* уже был написан в 1938-ом году. Ласкин написал тексты и братья Покрасс сочинили музыку для песен. (*Марш советских танкистов*, [www](#)). Фильм *Трактористы* с представлением идеального колхозного быта и с настроением надвигающейся войны – классика сталинского периода, и песни фильма стали известными. (*Трактористы*, [www](#))

3.2. Патриотические образы

3.2.1. Образ Родины

В данном разделе мы представляем, какие образы Родины проявляется в массовых песнях. Природа – один из главных элементов изображения Родины. Большинство из песен, анализируемых нами начинаются с описания русской природы или места. Особенно песни первой категории: «Расцвели яблони и груши», «Широка страна моя родная, много в ней лесов, полей и рек», «Полюшко-поле, полюшко, широка поле» и «Коричневая пуговка валялись на дороге». Но места и природа также появляются и в других песнях, например, в песне *Песня Артиллеристов* артиллеристы идут по колхозной дороге и в песне *Три танкиста* описывается суровый край у берегов Амура. В наших песнях родная природа всегда связана с положительными чувствами, но, конечно, в каждой песне природа имеет свое значение.

В песне *Катюша* весна, потому что тогда деревья расцветают. Весна может быть символом жизни, а река с высокими берегами – это может быть символ движения или границы.

Катюша желает, чтобы песня передала привет бойцу от Катюши и её любовь, так как она сама не может этого сделать. Возможно, что река – это граница между Катюшей и обычной жизнью и бойцом и войной, но река также течет, движется, и песня может с помощью движения найти возлюбленного Катюши.

В песне *Полюшко-поле* – поле очень важная тема, так как слово «поле» или уменьшительное «полюшко» появляется 10 раз в песне, и к тому же первый и последний куплет, где именно описывается поле, те же самые. Поле или русское поле очень важно для русских, и оно соотносится с родиной. В данной песне поле – «широко» и «зелёно». Зеленый цвет – цвет природы, а обширная площадь – проявление величия страны. По полю едут герои Красной армии, следовательно, можно сказать, что они со всей родиной готовятся к войне. Также в песне *Песня артиллеристов* упоминается, как артиллеристы идут «среди полей золотистых». В песне *Полюшко поле* упоминается дорога, которая дальняя, развесёлая и извилистая. Данная дорога отражает войну или отправление на войну, что значит, что война происходит далеко, добраться туда нелегко, но одновременно солдатам весело.

В *Песне о Родине* описание о природе подкрепляет положение о величии могуществе и Родины. Приведем примеры:

От Москвы до самых до окраин,
С южных гор до северных морей
Человек проходит, как хозяин
Необъятной Родины своей.

Наши нивы глазом не обшаришь,
Не упомнишь наших городов,

Наша родина – это самая лучшая страна на всем мире и это и другой важный образ. Очень много детали кроме природы указывают на это, например преувеличения и утверждения: «Я другой такой страны не знаю, Где так вольно дышать человек», «За столом никто у нас не лишний», и «И никто на свете не умеет, Лучше нас смеяться и любить.»

Материнство также связано с родиной, но в наших песнях это не так часто проявляется. В *Песне о Родине* рассказывается, что мы бережем Родину «как ласковую мать» и, в любом случае, слово «Родина» сама по себе сильно связано с материнством. Интересы родины важнее, чем интересы отдельного человека, и люди выражают благодарность Родине работой, потому что они делают все важные дела на благо и по заданию Родины. Эта работа проявляется в песнях. Например, в песне *Полюшко-поле* говорится о колхозной работе: «Пусть же в колхозе Дружная кипит работа». В песне *Марш танкистов* упоминается труд заводов и

колхозный пашен, в песне *Будущая армия* упомянута республика труда и в песне *Песня о Родине* говорится, что у человека есть право на труд.

Согласно вышеупомянутой песне, труд – это не только долг или необходимость, а право человека. Все-таки, самый важный долг перед Родиной – это военный долг, но мы будем рассматривать данную тему в связи с образами чужих и будущей войны, потому что это очень сильно связано с ними. Подведём итог образу Родины: он состоит из разных образов: родная природа, превосходство над другими странами, материнство и труд и долг для Родины.

3.2.2. Образ своих

Как мы уже раньше сказали, чувство единства с народом – важный элемент образа Родины. Во всех песнях говорится о своих, но существуют разные типы своих: мы или каждый из нас, один человек, солдаты Красной армии, девушки, пионеры и те люди, которые упомянуты в песнях по имени. Всё-таки, в одной песне могут появляться многие из них. Например, в *Песне о Родине* говорится вначале об отдельном человеке, «моя родная» «Я [...] не знаю» «человек», но это меняется на множественное число: «наше слово», «мы повсюду дома» и «каждому». Всё-таки, после этого снова говорится об отдельном человеке, хотя в значение каждый.

Человек всегда имеет право
На ученье, отдых и на труд.

В *Песне о Родине* также описываются определенные группы: «Молодым везде у нас дорога, Старикам везде у нас почет», но их значение также каждый без исключения. Также в песне *Будущая армия* говорится о коллективизме: «Мы – весёлые ребята, Все товарищи-друзья, Пионеры, октябрята».

В песне *Полюшко-поле* своими являются солдаты и девушки. Солдаты говорят или поют девушкам. Солдаты Красной Армии – герои, которые готовы к бою. У них отличные средства для быстрого движения:

Наши кони быстроноги,
Эх, да наши танки быстроходны

Быстро плавают подлодки

Солдаты также дозорные и часовые. Девушкам надо только глядеть солдат и их дальнюю и развеселую дорогу. Делаем вывод, что согласно песням, мужчины активные герои, а женщины

– пассивные. Наоборот, в песне *Катюша*, ситуация такая, что у солдата свое задание и у девушки – свое. Данные миссии разные, но обе одинаково важные.

Пусть он землю бережет родную,
А любовь Катюша сбережет.

Катюша – простая девушка, которая любит бойца. Бойцу надо воевать на пограничье, но он знает, что существуют девушка, которая ждёт и любит его. Следовательно, девушка активная со своим заданием.

В песне *Песня о Родине* «свои» довольно абстрактные, а в песне *Катюша* они более конкретные. Мы даже знаем, что девушку зовут Катюша. Тоже в песне *Пуговка*, свои – конкретные люди, хотя мы знаем только одного из них по имени. Алёша – один из детей, возможно, что он пионер. Данные дети идут гурьбою и у них босые и загорелые ноги, значит, они простые дети. Алёша находит нерусскую пуговку и понимает, что это пуговка шпиона. Ребята все вместе бегут к начальнику заставы и рассказывают ему о пуговке.

Начальник строгий, но он полностью отдает себя выполнению задания. Четыре дня он с бойцами ищет шпиона, и это важнее, чем «еда и сон». Дети или пионеры правильно действовали, потому что они рассказывали взрослым, и не пытались сами найти шпиона. Коллективизм также проявляется в действиях детей, они вместе идут и действуют как маленькие солдаты. По нашему мнению, именно образцовое действие – причина почета Алеши: «За маленькую пуговку Ему большой почет».

В песнях упоминаются некоторые реальные люди: Сталин и Ворошилов. Во Введении мы говорили о Сталине, руководителе СССР. А Ворошилов был военным маршалом Советского Союза. В песне *Полюшко-поле* говорится: «Эх, да зорко смотрит Ворошилов» и в песне *Марш танкистов* описывают ситуацию следующим образом:

Когда нас в бой пошлёт товарищ Сталин
И Ворошилов в бой нас поведет

Сталин упомянут первым, потому что он важнее, чем Ворошилов, но тот – первый маршал, который в бою следит за солдатами Красной Армии. Сталина можно также понять как метонимию страны и Ворошилова как метонимию армии, и, конечно, страна важнее армии. Таким образом видим, что образ *своих* состоит из разных типов *своих*, но все они связаны с коллективизмом советского народа.

3.2.3. Образ чужих

Если «свои» немного абстрактный образ, тогда «чужие» – образ еще более абстрактный. Только в двух песнях из восьми называют, кто чужие, кто враги: «И летели наземь самураи» и «Значок японской фирмы Вот здесь, на этой штуке». И песня *Три танкиста* и *Пуговка*, из которых данные примеры, входит во вторую категорию, как и следовало ожидать, потому что в песнях второй категории больше описывается чужие и война. Данный упомянутый враг – Япония или японцы. Выше мы определяли, что чужие являются врагами (см. Раздел 2.3.2) и часто так и бывает в песнях нашего анализа, но не всегда. Несколько раз чужими были другие страны или земля: «Чужой земли мы не хотим ни пяди» или «Я другой такой страны не знаю» и «никто на свете [кроме нас]». Данные чужие не были врагами, но они более малоценные, чем *мы* и наша Родина.

Между нашей родиной и чужими странами – граница, и, если чужие хотят перейти границу, они станут врагами. В песне *Три танкиста* заслон именно «у границ земли дальневосточной», и враги сами решили вторгнуться: «В эту ночь решила вражья стая Перейти границу у реки». Кроме того, тоже боец в песне *Катюша* «на дальнем пограничье» и в песне *Пуговка* все события происходят рядом с границей; начальник заставы – пограничник и «шпион был найден У нашей у границы». Шпион – особенный тип чужих. Он несомненно и чужой, и враг, но, однако, он тайно перешел границу и бывал в нашей земле. И, может быть, это ужаснее чем открытая атака.

В песнях свои грозят или напоминают врагам о том, что будет происходить, если они нападут на «нашу Родину». Это проявляется, например, в песнях *Песня артиллеристов* и *Марш танкистов*.

Врагу мы скажем: Нашей Родины не тронь,
А то откроем сокрушительный огонь!

Пусть помнит враг, укрывшийся в засаде,
Мы начеку, мы за врагом следим.

Уничтожение врага – часть предыдущей темы. Это происходит только после атаки врага, но если советская армия начинает уничтожать врага, она делает это полностью. В песне *Марш танкистов* описывают ситуацию следующим образом: «А если к нам полезет враг матерый, Он будет бит повсюду и везде» и в песне *Три танкиста* следующим образом: «И добили [...] Всех врагов в атаке огневой».

В песнях враги всегда те, которые первыми нападают, а советские солдаты не так действуют. Однако, Красная Армия готова защищать свою родину. Согласно песне *Песня артиллеристов*:

Если враг к нам захочет прорваться,
[...] По-геройски за Родину драться
Будут все номера.

Это готовность бороться также появляется в песне *Будущая армия*: «В бой пойдем, коль будет надо, Мы дадим отпор врагу» и в песне *Полюшко-поле* «Мы врага принять готовы». Следует обратить внимание на то, что враги всегда чужие, но чужая земля или чужие страны необязательно враги. В песнях нашего анализа образы врага в большинстве случаев абстрактные, но, однако, все коннотации врага негативные.

3.2.4. Образ будущей войны

Военный долг личности перед Родиной, или, другими словами, защита и сохранение Родины очень сильно представляется в массовых песнях. В данном разделе говорится о том, какие образы будущей войны появляются в массовых песнях. В данных песнях говорится и важности защиты Родины и военной мощи Красной Армии. Кроме того, песни и музыка в некоторых случаях сильно связаны с войной. Следует обратить внимание на то, что несмотря на то, что война – очень важный образ в песнях, слово «война» ни одного раза не появляется в песнях. Вместо этого используется такие выражения как «бой» и «боевая пора».

В песнях очень много говорится о войсках и военнослужащих или воинских званиях и оружиях. Из войсковых частей упоминается артиллерия, конница, пехота и бронетанковые войска.

Артиллерия наша горда.
Нашей коннице, наше пехоте
Мы поможем всегда.

Упомянутый пример из песни *Песня артиллеристов*, и, так как те, которые поют – артиллеристы, они горды именно артиллерией. Однако, они все вместе воюют и помогают друг другу. В песне *Будущая армия* упоминается выражение «наша красная пехота» и описывается, как «батальоны и полки» идут широким строем. Это также говорит о коллективизме и, кроме того, о величине войска.

Разные воинские звания, появляющиеся в песнях – танкисты, артиллеристы, пулеметчики, краснофлотцы или моряки, пилоты, часовые и дозорные. Данные звания или только упомянутые, или о них говорится положительно: «Разведчик зорек, наводчик смел» и «Три танкиста, три веселых друга – Экипаж машины боевой». Из вооружений и средств передвижения упоминаются, например, танки, тачанки, подлодки, гранаты, пушки, мортиры и винтовки.

В песне *Будущая армия* описывается, как Красная Армия под музыку идет в бой. Эта музыка или песня медная, победная и боевая. Это помогает солдатам и поддерживает их:

Льётся песня, не стихая,
С этой песней по пути
Танки едут, громыхая

Также в песне *Песня артиллеристов* молодые артиллеристы поют, когда они идут на войну: «Песня звонкая артиллеристов, ты звучи как салют!» Салюты всегда связаны с важными событиями, также победами. Следовательно, они надеются, что песня поможет им выиграть войну. Кроме того, в песне *Три танкиста* говорится, песня порука в том, что все враги погибнут в бою.

Оправдание войны происходит с помощью важных ценностей. Кроме защиты родины существуют другие важные дела, как описывается в песне *Песня артиллеристов*:

Для защиты свободы и мира
Есть гранаты, готова шрапнель.

Однако, важность защиты Родины, конечно, очень сильно проявляется в песнях: «Никто на нашу землю Не ступит, не пройдет!», «Мы дадим отпор врагу, Красной Армии отряды. Защитят Республику!» и «Заводов труд и труд колхозных пашен Мы защитим, страну свою храня». Подведём итог образу будущей войны: защита Родины, свободы и мира дает основание для войны, и военная мощь Советского Союза так велика, что война всегда победная.

3.3. Пропаганда

В данном разделе представляется характер пропаганды песен через те приёмы пропаганды, которые были отмечены нами. Главные приёмы пропаганды – вышеупомянутые

патриотические образы, но существуют также некоторые другие приемы. Все-таки, даже данные приёмы связаны с патриотизмом.

Некоторые важные черты пропаганды: определенная группа пропагандистов, у которых цель и также определенная целевая группа. Пропагандисты 1930-х годов – большевики и у них ясная цель – всем советском народам надо быть готовым защищать свою Родину, если враг нападет. В песнях утверждается преимущество, важность и красота Родины, с помощью чего пропагандисты стремились к тому, чтобы люди были готовы защищать Родину. Данная защита – и право, и обязанность граждан.

В песнях очень много говорится о коллективизме, значит, о своих и всех группах, из которых советский народ состоит: например о молодых, старых, девушках, солдатах и детях. Следовательно, советские массовые песни, ориентированы на всех советских граждан, но, возможно, что по крайней мере песни нашего анализа больше ориентированы на мужчин, чем на женщин, и две песни ориентированы особенно на детей. Самые важные герои песен мужчины, часто солдаты, и женские герои только поддерживают мужчин. Однако, поддержка солдат на войне – это важное задание женщин, несмотря на то, что почти все поддерживают Красную Армию. Согласно массовым песням, Родина, армия и даже песни поддерживали войну и солдат.

В песнях мало информации или реальных фактов, но в них существуют утверждения, которые выглядят как факты. Такими «фактами» являются: Советский Союз – самая лучшая страна в мире, враг всегда нападет первым, и наша Родина всегда побеждает в войне. В песнях больше эмоций, чем фактов. Большинство из песен весёлые и полны эмоций, что типично для массовых песен. Влияние на эмоции людей – также прием и черта пропаганды. Через песни пропагандисты стремились внушать разные чувства, например, чувство общности с Родиной и народом, опасность врага и энтузиазм защиты Родины.

Человек – социальное существо, он не хочет жить один, поэтому легко влиять на него с помощью чувства общности. Смысл коллективизма – любой человек должен быть готов выполнить свою миссию. Как Катюша, человек может любить солдата, как Алёша, человек может разоблачить шпиона и, как солдат Красной Армии, он может защищать свою страну. Песня о Родине – отличный пример об оптимизме и энтузиазме. Согласно песне, Советский Союз – самая лучшая страна в мире, где все люди равноправные, радостные и счастливые. Конечно, это также проявляется в других массовых песнях с описанием преимущества Родины и ее победоносной армии.

Повторение – прием пропаганды, который активно используется в данных песнях. В песнях повторяются слова, выражения и мысли, показывающие самые важные

ценности и дела пропагандистов. Самая важная мысль повторения – если враг нападет на нашу страну, нам надо защищать Родину и уничтожать врага. Негативная пропаганда и создание угрозы действуют вместе в песнях. Цель негативной пропаганды большевиков – показать, что чужие в более низком положении, чем советский народ, другими словами, *свои*. И с помощью создания угрозы – показать, что чужие являются врагами. Такими угрозами были, например, шпион среди советского народа, ночная атака врага и такой враг, который бывает в засаде. Образ врагов – абстрактный, но они всегда незнакомцы, и, известно, что человек больше боится незнакомых вещей.

Выбор слова, которое может вызывать разные коннотации, очень важный прием пропаганды. Все слова, с помощью которых описывается Родина и свои, оказались позитивными. Родина – это чудесная страна с чудесной природой и своим народом. Напротив коннотация слов, описывающих чужих и их войну, негативные. Как мы уже сказали, чужие могут быть шпионами или врагами, которые нападают, и война чужих – военная экспансия без оправданий.

Для своих война совсем другая. Она описывается такими словами как «бой», «боевая пора» или «поход». Согласно песням, война – важное и позитивное дело, всегда победное для нашей Родины. Война также описывается как нормальное, необыкновенное событие. Нам кажется, что коннотация слова «война» все настолько негативная, что пропагандисты не использовали его даже в таких патриотических песнях, описывающих войну. В песнях не говорится о том, что, как и чужие, свои солдаты могут погибнуть на войне, и, согласно песням, защитники Родины всегда побеждают. Даже враги не умирают или погибают, а их добивают или уничтожают. Через данные выражения врагов делают менее человеческими.

В советских массовых песнях 1930-х годов использовалось много разных приёмов пропаганды. Такие приёмы как эмоциональное воздействие, повторение, создание угрозы и выбор слов использовались вместе с патриотическими образами. *Родина, свои и наша война* имели позитивное эмоциональное воздействие на получателя, и *чужие и их атаки* имели негативное эмоциональное воздействие. Данные негативные эмоции также использовались с помощью создания угрозы о том, что враг будет нападать на Советский Союз. Повторение и выбор слова – приёмы, которые использовались и в позитивном, и в негативном описании.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нашей задачей в данной кандидатской работе было ответить на вопросы, как патриотизм проявляется в советских массовых песнях 1930-х годов и какие приёмы пропаганды используются в данных песнях. Мы решили исследовать патриотизм с помощью четырех образов: будущая война, Родина, свои и чужие. Мы начали наше исследование с представления тех методов, которые мы будем использовать в своей работе. Мы выбрали новый историзм для рамки нашего исследования и после представления его мы объяснили понятия *пропаганда, патриотизм, Родина, свои, чужие* и *война*. Затем мы представляли дискурс-анализ, с помощью которого мы анализировали выбранный нами материал. В конце теоретической части мы еще представили жанр нашего материала – советскую массовую песню.

Наш материал состоит из восьми песен 1930-х годов, и в начале теоретической части мы кратко представили песни. Следующим этапом нашего исследования было проанализировать патриотические образы песен. Результаты проведенного анализа мы сформулируем следующим образом: Родина проявляется как самая лучшая страна на мире, интересы которой всегда важнее, чем личные. *Свои* проявляются как община советского народа; всякий гражданин действует за Родину, значит они вместе так действуют. Чужие проявляется как незнакомые, и они не живут в нашей Родине. А если чужие пытаются перейти границу, они становятся врагами. Будущая война изображается как обязательный для каждого долг защиты Родины и мира. Весь советский народ готов на победную войну вместе со своей самой лучшей армией.

Во второй части анализа данной работы мы проанализировали приёмы пропаганды, используемые в песнях. Суммируя наши наблюдения над текстом, можно сформулировать следующие выводы. В песнях нашего анализа использовались многие приёмы пропаганды, и, возможно, что мы даже не нашли всех. Всё-таки, самые важные приёмы – вышеупомянутые патриотические образы, связанные с другими приёмами, в частности такими, как повторение, выбор слова и эмоциональное воздействие.

И патриотические образы, и пропагандистские приёмы указывают на то, что большевики хотели укреплять любовь к Родине советского народа, создавать угрозу для чужих стран и делать мысль о возможной войне более обыденной. Песни отражают советскую действительность, и, то, что происходит в культуре и в обществе, проявляется также в песнях.

Нам легко заметить тоталитарное идеологическое давление, которое окружало советских граждан того времени.

Как нам кажется, исследование данной темы можно было развивать и дальше. Интересно было бы рассмотреть довоенные, военные и послевоенные патриотические песни и сравнивать патриотические образы и пропагандистские приёмы в них с нашим материалом. Возможно также исследовать другие материалы 1930-х годов, например книги, газеты или рекламы, чтобы получить более глубокое понимание о сталинском патриотизме и пропаганде в СССР 1930-х годов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Первичные источники/материалы

- Гусев, 1934. Полюшко-поле
- Долматовский, 1939. Пуговка
- Исаковский, 1938. Катюша
- Ласкин, 1938. Марш танкиста
- Ласкин, 1939 Три танкиста
- Лебедев-Кумач, 1937. Песня артиллеристов
- Лебедев-Кумач 1936. Песня о Родине
- Штейнберг, 1936. Будущая армия

Вторичные источники

- Абельская, Р.Ш, Кацман, С.И 2015. Советская массовая песня как карнавальный жанр и концепции преподавания истории литературы советского периода. ДИСКУССИЯ Журнал научных публикации № 9(61) октябрь 2015
- Википедия. Марш советских танкистов <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Марш_советских_танкистов> [Просмотрена 22.1.2020]
- Википедия. Патриотизм <<https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Патриотизм>> [Просмотрена 12.1.2020]
- Википедия. Полюшко-поле <[https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Полюшко-поле_\(песня\)](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Полюшко-поле_(песня))> [Просмотрена 22.1.2020]
- Википедия. Трактористы <<https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Трактористы>> [Просмотрена 22.1.2020]
- Википедия. Широка страна моя родная <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Широка_страна_моя_родная> [Просмотрена 21.1.2020]
- Гудков, Лев 2005 Идеология «врага»: Враги как массовый синдром и механизм социокультурной интеграции. *Образ врага*. редактор Гудков, Лев. ОГИ Москва с.7-79

- Дружкин, Юрий, 2010. Песня как социокультурный феномен. *Обсерватория культуры*, № 3, с.63-66
- Ильичева О. С. 2016. Песня как явление в истории отечественной массовой музыкальной культуры. *Филология и искусствоведение*, № 3-4
- Лейдерман, Н.Л., Липовецкий, М.Н., Литовский, М.А. 2014. Русская литература XX века: 1930-е – середина 1950-х годов Издательский центр "Академия" Москва
- Лях В. И., Сигида Д. А. 2015. Советского массовая песня как феномен музыкального искусства XX века. *Культурная жизнь Юга России*. № 2 с.22-25
- Мельникова, Татьяна 2010: Пропаганда как технология политического манипулирования. *Власть*. с.47-51
- Сандомирская, Ирина 2001. *Книга о родине Опыт анализа дискурсивных практик*. Wiener slawistischer almanach sonderband 50. Wien
- Чогандарян, Марина Георгиевна. 2013. Методы, способы и приемы советской пропаганды в 1920–30-е гг. XX в. *Теория и практика общественного развития*, № 4, с.181-182
- Эткинд, Александр 2001. Новый историзм, русская версия. НЛЮ № 1
- Bennett Andrew, Royle Nicholas. 2004. *Introduction to Literary, Criticism and Theory*.
- Britannica Online Encyclopedia. Propaganda. <<https://www.britannica.com/topic/propaganda>> [Просмотрена 4.11.2019)
- von Geldern, James, Stites, Richard 1995. *Mass Culture in Soviet Russia*. Indiana University Press. Bloomington & Indianapolis
- Günther, Hans 1990. *The Culture of the Stalin Period*. The Macmillan Press LTD. Houndmills, Basingstoke, Hampshire and London. School of Slavonic and East European Studies
- Jokinen, Arja, Juhila, Kirsi, Suoninen, Eero. 1999. *Diskurssianalyysi liikkeessä*. Vastapaino Tampere
- Jokinen, Arja, Juhila, Kirsi, Suoninen, Eero. 2016. *Diskurssianalyysi Teoriat, peruskäsitteet ja käyttö*. Vastapaino. Tampere
- Kallionsivu, Mikko 2014. Menneisyys uudella tapaa? Kulttuuripoetiikka ja uushistorismi. *Kirjallisuustieteen aikakauslehti AVAIN*, № 2
- Luntinen, Pertti 2015. *Sota Venäjällä, Venäjä sodassa*. Suomalaisuuden kirjallisuuden seura. Helsinki
- Luukkanen, Arto 2009. *Muutosten Venäjä Venäjän historia 862–2009*. Edita Prima Oy. Helsinki
- Nikonova, Olga 2010. *Soviet patriotism in a comparative perspective: a passion for oxymora*. Springer 353-376

Pietikäinen Sari, Mäntynen Anne. 2009. *Kurssi kohti diskurssia*. Vastapaino. Tampere. E-kirja

Stites, Richard 1995. *Culture and Entertainment in Wartime Russia*. Indiana University Press. Bloomington and Indianapolis